هفته نامه

شنبه | ۲۷ دی ۱۳۹۹ | دوره اول | شماره ۲۳

ارزش فاطمه‌ی زهرا (سلام‌الله علیها) به عبودیت و بندگی خداست.

اگر بندگی خدا در فاطمه‌ی زهرا (سلام‌الله علیها) نبود او صدیقه‌ی کبری نبود.

صدّیق کسی است که آنچه را می‌اندیشد و میگوید، صادقانه در عمل آن را نشان دهد.

۱۳۸۴/۰۵/۰۵

امام باقر (ع) : همانا فاطمه دختر محمد، طاهره نامیده شد، چرا که او از هر گونه پلیدی و آلودگی و نیز کلام ناپاک طاهر بود و هیچ روزی خون حیض و نفاس ندید. (بحار الانوار، ج ۴۳، ص ۱۹)

یا فاطمة الزهراء یا بنت محمد یا قرة عین الرسول
یا سیدتنا و مولاتنا انا توجهنا و استشفعنا و توسلنا بک الی الله و قدمناک بین یدی حاجاتنا یا وجیهة عند الله اشفعی لنا عند الله

حضرت صدیقه زهرا(س) محبوب پدر بود و پدر ایشان را «ام ابیها» صدا می‌زد. یعنی این‌که مانند مادر غم‌خوار رنج‌های پدر بود. بیشتر وقت‌ها هم این عبارت را از پیامبر نسبت به ایشان شنیده بودند: «فداها ابوها» یعنی پدرش فدای او. پیامبر می‌فرمود من از او بوی بهشت را استشمام می‌کنم.

آری فاطمه(س) پاره تن پدر بود و همه شنیده بودند که هر کس او را بیازارد، پیامبر را آزرده ساخته و هر کس نیز پیامبر را آزرده خاطر کند، مانند این است که به خداوند آزار رسانده است. آن زمان مردم مدینه هنوز رسم عرب جاهلی را فراموش نکرده بودند و یادشان بود قبل مبعوث شدن محمد(ص)، چگونه دختران مایه ننگ پدر به حساب می‌آمدند. اما حالا فاطمه(س) عزیزدردانه پیامبر اسلام بود. الگوی زندگانی حضرت صدیقه کبری(س) برگرفته از زندگانی پدر بود. دعا برای دیگران و همسایگان بر دعایش بر اهل خانه اولویت داشت و عبارت «الجار ثم الدار» از احادیثی است که زیاد میان شیعیان و ارادتمندان به او گفته و شنیده می‌شود.

حضرت فاطمه زهرا(س) نه تنها فرزند رسول خدا، که همسر ولی خدا و مادر امامان معصوم است و این نشان از مقام و مرتبت بالای ایشان است و لقب برترین زنان جهان از خلقت آدم تا پایان جهان، «سیده نساءالعالمین»، پرمعناترین عبارتی است که در مورد ایشان بیان شده است. حضرت فاطمه زهرا(س) به مانند پدر، خود را همچون سایر مردم می‌پنداشت. یك بار که انجام امور خانه و فرزندداری برای ایشان طاقت‌فرسا شده بود و از پدر تقاضای خدمتکار نمودند، پیامبر تسبیحات اربعه را جهت آسان شدن کارها به ایشان آموخت. آن زمان مسلمانان اغلب در سختی روزگار می‌گذراندند. بعدها که اوضاع مسلمانان خوب شد و فضه به عنوان خدمتکار وارد خانه فاطمه(س) شد، ایشان کارها را میان خود و او تقسیم کرد، در حالی که عرف معمول کار در آن زمان به گونه‌ای دیگر بود و کارها همگی بر عهده خدمتکاران بود.

زندگی مشترك ایشان با حضرت علی(ع) نیز درس‌های فراوانی برای ما شیعیان دارد. مراسم عروسی ساده با مهریه ای که از معمولی‌ترین مهریه‌های آن زمان بود و شیوه همسرداری و تربیت فرزندان از جمله اموری است که باید همه ما در سیره زندگانی آن حضرت مورد توجه قرار دهیم. با این حال، بعد از رحلت حضرت محمد(ص)، جماعت به ظاهر مسلمان آن زمان نتوانستند حرمت تنها دختر پیامبرشان را حفظ کنند.

روایت است بعد از وفات پیامبر، حضرت زهرا(س) در مقام دفاع از ولایت، به درب منازل مهاجرین و انصار رفته و سخنان پدرش را در مسأله جانشینی و بیعت غدیرخم به آنها یادآوری می‌نمود، اما انگار چندان گوش شنوایی در آن زمان وجود نداشت. عاقبت هم به جرم دفاع از ولایت، درب خانه سرور زنان جهان را آتش زدند و پشت در سوخته دل پیامبر اسلام را خون کردند. حضرت علی در رثای شهادت همسرش چنین گفته است: « ای پیامبر خدا، صبر و بردباری من با از دست دادن فاطمه(س) کم شده و توان خویشتنداری ندارم، اما برای من که سختی جدایی تو را دیده و سنگینی مصیبت تو را کشیدم، شکیبایی ممکن خواهد بود.» از این بانوی بزرگوار چنین نقل است: « از دنیای شما سه چیز محبوب من است: تلاوت قرآن، نگاه به چهره رسول خدا(ص) و انفاق در راه خدا». شهادت حضرت فاطمه(س) تسلیت باد.

مجید محسنی مجد
۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۹

ای کوه غصه های علی ...

دارد نشانه از حرم بی نشانه ات
تشییع مخفیانه و دفن شبانه ات
باب تو باب وحی در رحمت خداست
چون شد که قتلگاه تو شد آستانه ات
نه در اُحد، نه در دل صحرا، نه در بقیع
حتی تو حق گریه نداری به خانه ات
از خیمه های سوختهٔ کربلا گذشت
آن آتشی که سبز شد از آشیانه ات
در پیش چشم فاتح بدر و احد زدند
گه با غلاف تیغ و گهی تازیانه ات
حق داشتی خمیده شوی چون هلال ماه
ای کوه غصه های علی روی شانه ات
صد بار جان فشاندی و در یاری علی
دیدند باز جانب مسجد، روانه ات
ای حامی علی که گمان داشت شوهرت
با دست خویش دفن کند مخفیانه ات
وقتی که دست خصم به رویت بلند شد
افتاد لرزه بر بدن نازدانه ات
میثم سراغ قبر تو را می‌گرفت و دید
در قلب او بود حرم بی‌نشانه‌ات

یک رهبرِ به تمام معنا

فاطمه‌ی زهرا (سلام‌الله‌علیها) در نقش یک رهبر واقعی [است]؛ همانطور که امام بزرگوار فرمودند که اگر فاطمه‌ی زهرا مرد بود، پیغمبر میشد. [این] خیلی حرف عجیبی است، خیلی حرف بزرگی است و جز از زبان کسی مثل امام بزرگوار که هم عالم بود، هم فقیه بود، هم عارف بود، انسان این حرف را نمیتواند بشنود؛ امّا ایشان گفته است این حرف را. [فاطمه‌ی زهرا] این است؛ یعنی یک رهبر به تمام معنا، مثل یک پیغمبر، مثل یک هدایتگر عموم بشر؛ در این حدّ و در این اندازه زهرای اطهر، دختر جوان، ظاهر میشود؛ این زنِ اسلام است. {بیانات رهبر انقلاب در ۲۹ اسفند ۱۳۹۵ }

پیامبر گرامی اسلام (ص) : مورد نفرین است، مورد نفرین است هر کس پس از من به فاطمه علیه السلام دخترم ستم کند و حقش را غصب نماید و او را بکشد . (بحار الانوار، ج ۷۳، ص ۳۵۴)

از فاطمه، جان نبی . . .

■ مـا اهـل بیـت پیامبـر وسـیله ارتبـاط خداونـد بـا خلـق او هسـتیم ، مـا برگزیـدگان پـاك و مقـدّس پـروردگار مـی باشـیم ، مـا حجّـت و راهنمـا خواهیـم بـود؛ و مـا وارثـان پیامبـران الهـی هسـتیم .

(شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید: ج ١٦، ص ٢١١)

■ در تعریـف امـام علـیّ علیـه السـلام فرمـود : او پیشـوائی الهـی و ربّانـی اسـت ، تجسّـم نـور و روشـنائی اسـت ، مرکز توجّـه تمامـی موجـودات و عارفـان اسـت ، فرزنـدی پـاك از خانـواده پـاکان مـی باشـد، گوینـده‌ای حقّگـو و هدایتگـر اسـت ، او مرکـز و محـور امامـت و رهبریّـت اسـت.

(ریاحین الشّریعة : ج ١، ص ٩٣)

■ حضـرت محمّـد صلّـی اللّـه علیـه و آلـه و علـیّ علیـه السـلام ، والِدَیـن ایـن امّـت هسـتند، چنانچـه از آن دو پیـروی کننـد آن هـا را از انحرافـات دنیـوی و عـذاب همیشـگی آخـرت نجـات مـی دهنـد؛ و از نعمـت هـای متنـوّع و وافـر بهشـتی بهـره مندشـان مـی سـازند.

(بحارالا نوار: ج ٢٣، ص ٢٥٩، ح ٨)

■ هـر کـس عبـادات و کارهـای خـود را خالصانـه بـرای خـدا انجـام دهـد، خداونـد بهتریـن مصلحـت هـا و بـرکات خـود را بـرای او تقدیـر مـی نمایـد.

(بحار: ج ٦٧، ص ٢٤٩، ح ٢٥)

■ همانـا حقیقـت و واقعیّـت تمـام سـعادت ها و رسـتگاری هـا در دوسـتی علـیّ علیـه السـلام در زمـان حیـات و پـس از رحلتـش خواهدبود.

(شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید: ج ٢، ص ٤٤٩)

■ خداونـدا، بـه حـقّ اولیـاء و مقرّبانـی کـه آنهـا را برگزیـده‌ای ، و بـه گریـه فرزندانـم پـس از مـرگ و جدائـی مـن بـا ایشـان ، از تـو مـی خواهـم گنـاه خطـاکاران شـیعیان و پیـروان مـا را ببخشـی .

(کوکب الدّریّ: ج ١، ص ٢٥٤)

■ شـیعیان و پیـروان مـا، و همچنیـن دوسـتداران اولیـاء مـا و آنـان کـه دشـمن دشـمنان مـا باشـند، نیـز آنهایـی کـه بـا قلـب و زبـان تسـلیم مـا هسـتند بهتریـن افـراد بهشـتیان خواهنـد بـود.

(بحارالا نوار: ج ٦٨، ص ١٥٥، س ٢٠، ضمن ح ١١)

■ حضـرت بـه عمـر بـن خطّـاب فرمـود: سـوگند بـه خداونـد، اگـر نمـی ترسـیدم کـه عـذاب الهـی بـر بـی گناهـی ، نـازل گـردد؛ متوجّـه مـی شـدی کـه خدا را قسـم مـی دادم و نفریـن مـی کـردم . و مـی دیـدی چگونـه دعایم سـریع مسـتجاب مـی گردیـد.

(اصول کافی : ج ١، ص ٤٦٠)

■ هـر شـخصی نسـبت بـه مرکـب سـواری ، و فـرش منـزل خـود و برگـزاری نمـاز در آن از دیگـری در اولویّـت اسـت مگـر آن کـه دیگـری امـام جماعـت باشـد و بخواهـد نمـاز جماعـت را اقامـه نمایـد، نباشـد.

(مسند فاطمه : ص ٣٣ و ٥٢)

حماسه اقتصادی در سیره حضرت زهرا (س)

تلاش‌هـای حضـرت زهـرا(س) در راسـتای همـکاری و همیـاری در جهـت اقتصـاد خانـواده صرفـا در صرفه‌جویـی خلاصـه نمی‌شـد و ایشـان بـا انجـام فعالیت‌هـای اقتصـادی کمـک حـال امیرالمومنیـن(ع) و حامـی مسـکینان بودنـد کـه نمونـه آن نیـز نخریسـی بـرای پارچه‌بافـی بـود کـه در خانـه صـورت می گرفـت.

به قلم سیدحسین حر

■ « إِنَّ مَـعَ الْعُسْـرِ يُسْـرًا » آری بـه رسـاتی بـا هرسـختی آسـانی اسـت (انشـراح/۶) : ایـن آیـه شـریفه بـر صبـر و بردبـاری حضـرت فاطمـه زهـرا (س) در تعامـل بـا مشـکلات تاکیـد می‌کنـد و نمونـه بـارز ایـن صبـر و اسـتقامت در زندگـی مـن جملـه در خصـوص مسـائل اقتصـادی خانـواده و حمایـت از دیـن رسـول اللـه قابـل مشـاهده اسـت.

■ تلاش‌هـای حضـرت زهـرا(س) در راسـتای همـکاری و همیـاری در جهت اقتصـاد خانواده صرفـا در صرفه‌جویی خلاصـه نمی‌شـد و ایشـان بـا انجـام فعالیت‌هـای اقتصادی کمـك حـال امیرالمومنیـن(ع) و حامی مسـکینان بودند. نمونـه آن نیـز نخریسـی بـرای پارچه‌بافـی بـود کـه در خانـه صـورت می‌گرفـت. ایشـان همچنیـن بیشـتر مـوارد مربوط بـه خانـه را نیـز کـه جنبـه اقتصـادی و کمـك به اقتصـاد خانـواده داشـت، به تنهایـی به دوش می کشـید.

■ مـدارا و همراهـی بـا همسـر تاجایـی بـود کـه در جـواب امیرالمومنیـن امـام علـی(ع) وقتـی پرسـید کـه چـرا بـا اینکـه چیـزی در خانـه نیسـت، مـرا بـرای تهیـه آن بـا خبـر نکـردی، در حالـی کـه بـه آن نیـاز داری، ایشـان فرمودنـد: مـن از پـروردگارم حیـا دارم کـه چیـزی را کـه تـو تـوان فراهـم آوردن آن را نـداری از شـما بخواهـم و درخواسـت کنـم». نمونـه ایـن قبیـل فداکاری‌هـا و از خودگذشـتگی‌های حضـرت زهـرا(س) آن‌قـدر زیـاد و قابـل تامل اسـت که در شـرایط آن زمـان تعجـب بسـیاری از مـردم جامعـه را برانگیختـه بـود کـه چطـور دختـر پیامبـر خـدا اینگونه رفتـار می کنـد.

■ در سـیره حضـرت زهـرا(س) همراهـی بـا پـدر در مشـکلات علی‌الخصـوص در شـعب ابی‌طالـب نمونـه بـارز دیگـری اسـت و در ایـن رابطـه اشـاره بـه آیـه ۱۰۰ سـوره مبارکـه نسـاء خالـی از لطـف نیسـت کـه می‌فرمایـد: {و هـر کـه در راه خـدا هجـرت کنـد در زمیـن اقامتگاه‌هـای فـراوان و گشـایش‌ها خواهـد یافـت و هـر کـس [بـه قصـد] مهاجـرت در راه خـدا و پیامبـر او از خانـه‌اش بـه درآیـد سـپس مرگـش دررسـد، پـاداش او قطعـا بـر خداسـت و خـدا آمرزنـده مهربـان اسـت}

■ پیامبـر اکـرم(ص) زمانـی کـه دیـد دختـرش درحالـی کـه دسـتانش تـاول زده، گنـدم را بـرای پخـت نان آسـیا می‌کنـد، در حالـی کـه اشـك از چشـمان مبارکشـان فـرو می‌ریخـت، فرمودنـد: دختـرم در چشـیدن تلخـی دنیـا بـرای چشـیدن شـیرینی آخـرت شـتاب کـن». جمیـع ایـن مـوارد کوتـاه نشـان از صبـر و اسـتقامات آن بزرگـوار در راسـتای حمایـت از خانـواده و تحمـل مشـکلات علی‌الخصـوص مسـائل اقتصـادی دارد.

■ از سـیره عملـی حضـرت زهـرا(س) ایـن‌طـور نتیجه‌گیـری می کنـد کـه اولا تحمـل مشـکلات منجـر بـه صبوری خواهدشـد و از طرفـی تـلاش در جهـت یافتـن راه‌کارهـای مطلـوب بـرای هـر مشـکلات افزایـش پیـدا خواهـد کـرد. همچنیـن صبـر در شـعب ابی‌طالـب نشـان داد اسـتقامت در برابـر فشـارهای اقتصـادی منجـر بـه پیـروزی مسـلمانان خواهـد شـد و روحیـه قناعـت و صرفه‌جویـی دلیـل مهمـی در رونـق اقتصـاد خانـواده خواهـد بـود.

اللهم صل علی فاطمة و ابیها و بعلها و بنیها و السر المستودع فیها بعدد ما احاط به علمك

کسـب آگاهـی دربـاره مقـام اهل بیـت(ع) و سـبک زندگـی شـان، وظیفـه همـه شـیعیان اسـت کـه بایـد بـه آن توجـه ویـژه شـود. سـبک زندگـی یعنـی جزئیـات روش زندگـی، یعنـی تعامـل و نحـوه برخـورد بـا دیگـران و بـرای اعمـال زندگـی دینـی بایـد انسـان هایـی چـون حضرت زهـرا (س) الگویمـان باشـند.

خداونـد متعـال وجـود حضـرت فاطمـه (س) را به‌عنـوان الگـو زنـان برگزیـده اسـت. ایشـان بهتریـن همسـر بـرای امیرالمومنیـن (ع) بودند و مـادر نمونـه‌ای بـرای فرزنـدان، کـه خروجـی ایـن رفتـار انسـان‌های بزرگـوار، فرهیختـه و تمام‌عیـاری بودنـد کـه بـرای سـعادت دنیـا و آخـرت جامعـه بشـریت کفایـت می کنـد.

◆ ◆ ◆

سـبک زندگـی فاطمـه زهـرا (س) مجموعـه‌ای از خصایـص مثبـت و نیکویـی اسـت کـه طـی عمـر گران‌بهـای ایشـان مـورد تکـرار و تـداوم قـرار گرفتـه و از ایـن‌رو می‌توانـد اسـوه زندگـی یکایـک مـا قـرار گیـرد.

اولویت اول در بازار بورس حفظ سرمایه است و اولویت دوم، حفظ سودهای قبلی میباشد. همیشه فرصت خرید سهام وجود دارد ولی فرصت برگرداندن سرمایه همیشه مهیا نیست.

رئیس تراشکاری پاکسان در گفت و با وبشهر از دستاوردهای این واحد می گوید:

با تکیه بر توانمندی هایمان کارهای بزرگی انجام دادیم که پیش از این غیر ممکن بود

واحد ساخت و تراشکاری شرکت پاکسان یکی از بخش های مهمی است که می توان آن را به مفاصل مجموعه تشبیه کرد که اگر در عملکرد آن نقصی وجود داشته باشد، عملکرد سایر بخش ها نیز با خلل مواجه خواهد شد.

در چند ماهه اخیر اقدامات خوبی در این واحد صورت گرفته که علاوه بر تقویت روحیه خودباوری، صرفه اقتصادی زیادی را برای پاکسان در پی داشته است.

همین امر بهانه ای شد که با «میثم صادقی» رئیس کارگاه ساخت و تراشکاری پاکسان به گفتگو بنشینیم و از چند و چون اتفاقات رخ داده مطلع شویم.

▪ از کارتان در واحد تراشکاری شرکت پاکسان بگویید.

با ساخت قطعات مختلف مورد نیازمان در داخل شرکت موفق شدیم جلوی توقف تولید را گرفته و قطعات مورد نیاز و تعمیرات مربوط به آن را در شرکت انجام دهیم. این اقدام باعث افزایش ظرفیت تولید شده و کارها بسیار راحت تر مدیریت می شود ضمن این که دغدغه پرسنل خطوط تولید نیز به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کرده است.

▪ چه اتفاقی رخ داد که توانستید در این واحد کارهای بزرگی انجام دهید؟

همکاران ما در واحد تراشکاری به توانمندی های خودشان کاملا اشراف دارند اما توانمندی اگر با انگیزه و اعتماد به نفس همراه نباشد به کار هیچ کسی نمی آید. ولی موضوع جدی تر این است که اگر اعتماد و حمایت مدیرعامل و مدیران نبود قطعا ما موفق به انجام این کارها نمی شدیم. این که به پرسنل اعتماد کنند باعث می شود خودمان نیز به خودباوری برسیم و با تکیه بر توانمندی هایمان کارهایی را انجام دهیم که پیش از این غیرممکن به نظر می رسید.

▪ آیا برای تحقق ایده هایتان امکانات کافی در اختیار دارید؟

در بحث ماشین ابزار و تجهیزات با توجه به عمر کارکرد دستگاه ها، کمی ضعف داریم اما با استفاده از همان امکانات، مهارت و تجربه خود را جهت دهی کردیم و اطلاعات موجود طبقه بندی شده گذشته را بررسی کرده ،در نهایت با برنامه مدونی پیش رفتیم و توانستیم قطعات مورد نیاز را طراحی کرده و بسازیم.

▪ تا چه اندازه از نظام پیشنهادات ایده گرفته اید؟

بخش زیادی از اقداماتی که صورت گرفته از دل نظام پیشنهادات بیرون آمده است. پرسنل آن قدر مهارت کسب کرده اند که قادرند با اشراف کامل عیوب و نقص دستگاه ها را بر طرف کنند بدون آن که به بیرون از سازمان نیاز پیدا کنند.

▪ این اقدامات تا چه اندازه به نفع شرکت بوده است؟

بومی سازی دانش و توانمند سازی پرسنل خدمت بزرگی به شرکت کرده است . در بازسازی و بخش کوچکی از بهسازی هر يك از دستگاه هایی که از خارج خریداری شده و برون سپاری می شد ، تعمیر برخی قطعات گاهی هفته ها طول می کشید اما حالا همین کارها به همت پرسنل در شرکت انجام می شود و خواب دستگاه به کمترین حد ممکن می رسد.

حتی در مواردی ما قطعاتی از خارج از کشور وارد می کردیم که ارزبری زیادی را به مجموعه تحمیل می کرد و حالا با موفقیت آن ها را در پاکسان تولید می کنیم.

▪ چه اقدامات شاخصی در این واحد انجام شده است؟

از اقدامات شاخص صورت گرفته در واحد تراشکاری می توانم به عنوان بخش کوچکی از اقدامات این واحد به بازسازی کامل هلیس مرکزی تولید پودر، تعمیر ولو خمیر برج اسپری درایر اشاره کنم که خودمان در مجموعه توانستیم آن را با آلیاژ بهتر باز سازی کرده و این بخش را با حداقل توقف، بهسازی کنیم.

▪ این اقدامات تا چه اندازه توانسته به جلوگیری از برون سپاری کمك كند؟

برخی از دستگاه های این مجموعه تماما خارجی است و از کشورهایی مثل ایتالیا و آلمان و... وارد شده و تا چند سال قبل هر قطعه برای تعمیر باید به خارج از کشور فرستاده می شد اما در حال حاضر با خودباوری و مهارتی که همکارانم در واحد تراشکاری دارند همان قطعات را در داخل کشور تعمیر کنیم و این کار بزرگی است که توانستیم عملی کنیم و جلوی خروج ارز از کشور را بگیریم.

▪ فضای کاری در واحد شما چگونه است؟

همکاران همدلی خوبی با یکدیگر دارند و پاکسان را خانه خودشان می دانند. در بسیاری از ایام مثل عید نوروز و تعطیلی ها چندین نفر خارج از ساعت اداری و کاری در واحد حاضر می شوند و گاهی حتی شب تا صبح به صورت پیوسته کار می کنند تا خطوط تولید با کمترین توقف آماده راه اندازی و بهره برداری مجدد شود. حتی در موردی یک از همکاران مراسم ازدواج برادرش را ترك كرد تا خط تولیدی که به دلیل خرابی يك قطعه متوقف شده بود دوباره به راه بیفتد و من واقعا قدردان زحمات آنها هستم و این همکاران امیدوارند اقداماتی که انجام می دهند آن گونه که شایسته است دیده شود و تنها در این صورت است که رضایت مندی شغلی به وجود می آید. کار ما يك كار تیمی است و این کار تیمی نیاز به همدلی دارد که خوشبختانه همه همکاران ما در واحد تراشکاری شرکت پاکسان از آن برخوردار

قناعت به معنای اکتفا به کفاف و یک مبنا برای شکل‌دادن به زندگی است که در وهله اول، یک خصلت درونی زاینده است و به فرد احساس رضایت از زندگی و آرامش می‌بخشد. به‌همین‌دلیلی فرد قانع، فرد شاکر است.

هستند و همین روحیه تیمی و کار گروهی است که در این واحد موجب عملیاتی شدن سخت ترین کارهای ممکن شده است.

■ از حساسیت های کار در واحد تراشکاری بگویید.

کار در واحد تراشکاری توام با اضطرار و عجله است و باید در کمترین زمان ممکن بهترین کارها ارایه شود. خیلی از مواقع کار ما دقیقا وقتی شروع می شود که تعطیلی است و خطوط تولیدی یا دستگاه ها و تجهیزات در چرخه تولید قرار ندارند و باید به جرأت بگویم که تنها بخشی که هیچ وقت تعطیل نبوده واحد تراشکاری است. واحد فنی، مکانیك و تراشکاری زنجیر وار به یکدیگر متصل هستند و هر کدام از این بخش ها باید مقدمه کار بخش دیگر را فراهم کنند تا یك کار به سرانجام برسد.

■ اقدامات شما تا چه اندازه توانسته برای کل پاکسان در حوزه تولید مفید باشد؟

صرفه جویی اقتصادی برخی از اقداماتی که در این مجموعه انجام می شود رقم چشمگیری است. بعضی اوقات وقتی قطعه ای خراب می شود گاهی حتی ممکن است این توقف به هفت شیفت کاری نیز برسد و این مسئله قابل چشم‌پوشی نیست و همین امر حساسیت کار ما را بیشتر می کند و ما همه تلاش مان را در واحد تراشکاری می کنیم که این توقف ها به حداقل ممکن برسد و خدا را شکر تا جایی که در توانمان بوده موفق عمل کرده ایم.

دقت کاری و اثر بخشی از ملزومات کار ماست و باید در هر اقدامی خواسته پرسنل بهره بردار را تامین نماییم و این نکته مهمی است و باید هم سو و در تعامل با پرسنل مکانیك حرکت کنیم تا کار به بهترین شکل ممکن انجام شود.

■ مراقبت و ایمنی در واحد شما تا چه اندازه جدی گرفته می شود؟

در واحد تراشکاری پیش از هر چیز باید به ایمنی توجه شود. برای همین ما در این واحد با دقت نظر پیگیر اول ایمنی بعد کار هستیم خصوصا در مورد جوان ترهایی که تازه جذب این مجموعه شده اند و باید بگویم که خدا را شکر تا کنون حادثه‌ای رخ نداده است.

■ جانشین پروری در واحد تراشکاری چقدر جدی گرفته می شود؟

در واحد ما زنجیره قوی در جانشین پروری وجود دارد. من دو سال است که در پاکسان مشغول به کار هستم اما همکاران با تجربه ای دارم که بیش از ۱۳ سال است در این مجموعه به کار اشتغال دارند و حتی زمانی که در شرکت حضور ندارم می‌دانم که همکارانم با تمام توان کارها را انجام می‌دهند و پیگیر برنامه ها هستند و این امر خودش به تعالی و رشد شرکت کمك می‌کند.

■ و سخن آخر...

از همکارانم علیرضا آخوندی، رهاب اولادحاجی، ابراهیم قنبری، عادل صالح وند، نقی همتی، سید فرشید میرخان و علیرضا گلروئی متشکرم که با تمام توان خود در پیشبرد برنامه های واحد تراشکاری مفید و موثر بوده و هستند.

«صادق جایروندی» مدیرعامل شرکت «زرین ذرت شاهرود»
در گفت و گو با وبشهر :

زرین ذرت در بازار رقابتی برترین کیفیت محصولات را دارد

در این شماره برای آگاهی از برنامه ها و استراتژی های شرکت زرین ذرت شاهرود با صادق جایروندی مدیرعامل این شرکت گفت و گویی انجام دادیم که می خوانید :

■ تولیدات این کارخانه مشتمل بر چه محصولات و به چه میزانی است و چه تعداد پرسنل در آن به کار اشتغال دارند؟

میزان تولید این کارخانه روزانه به مقدار ۱۵۲ تن شامل محصول نشاسته، گلوکز، پوسته، جوانه، خرده ذرت و گلوتن است. این در حالی است که در حال حاضر تعداد پرسنل شرکت به ۱۵۷ نفر می رسد.

■ با خبر شدیم با تدابیر جنابعالی ، شرکت افزایش شش درصدی در آسیاب ذرت را شاهد بوده است. لطفا در این باره توضیحات بیشتری بفرمایید.

در سالی که توسط مقام معظم رهبری به نام "جهش تولید" مزین شده و بارها توسط معظم له و مقامات مختلف کشوری بر ضرورت جهش تولید تاکید شده است، ما نیز بر خود فرض دانستیم این سیاست را در مجموعه شرکت پیاده سازی نمائیم و علیرغم مشکلات فراوان در زمینه تامین مواد اولیه با لطف خداوند و همت متخصصین و کارشناسان شرکت و تلاش بی وقفه پرسنل مجموعه ، توانستیم آسیاب ۱۶۰ تنی روزانه ذرت را با شش درصد افزایش به ۱۷۰ تن برسانیم.

گذشته از موارد فوق در جهت تامین نظرات سهامداران محترم و مجموعه بالادستی یعنی شرکت توسعه صنایع بهشهر در جهت حصول منافع مالی و کسب درآمد بیشتر ، مدیرعامل خود را موظف می داند به اهداف مالی مطلوب دست یافته و بودجه پیش بینی تا حد امکان محقق نماید لذا حجت تمام شده و این سیاست عملیاتی گردید.

■ در صورت امکان بفرمایید این افزایش آسیاب ذرت از لحاظ مقداری در محصولات تولیدی شما چه تاثیری خواهد داشت ؟

ان شاءالله با ۱۰ تن افزایش آسیاب ذرت در روز ، حدود ۳۳۰۰ تن افزایش آسیاب و حدود ۳۱۰۰ تن در سال افزایش محصولات را خواهیم داشت که حتما با محاسبات دقیق‌تر توسط مدیران مربوطه گزارش خواهد شد .

■ آیا تحریم ها و شرایط اقتصادی کنونی اثری بر تولید شما داشته است؟

برخلاف سال های گذشته امسال تامین ذرت بسیار سخت بود و برای تهیه ذرت کارخانه با مشکلات عدیده ای مواجه شدیم و با این که هنوز در اواخر پاییز هستیم و زمان برداشت ذرت داخلی است، مشکلات ما حل نشده است. متاسفانه برای تامین ذرت صنایع ، هیچ یک از وزارتخانه های جهاد کشاورزی و صمت توجیه نشدند که برای تامین یک میلیون تن ذرت صنایع نبایستی این قدر صنایع ذرت را تحت فشار بگذارند. ما صرفا برای رسیدن بودجه مقداری و ریالی با هزاران موانع و اشکال تراشی ها مقابله کردیم تا انشاءالله به اهداف بودجه نایل شویم که خواهیم شد.

در هر صورت مشکلات اقتصادی وتحریم ها شاید بخشی از مشکلات تامین ذرت را تشکیل دهند ولی ایجاد موانع به دست مسئولین ذیربط عمده ترین علت اصلی بروز موانع به شمار می آید.

به لحاظ بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا هم به لحاظ نرم افزاری در پروسه تولید و هم سخت افزاری و به روزرسانی تجهیزات در چه نقطه ای قرار دارید؟

به روزرسانی تجهیزات در پروسه تولید مطابق با تکنولوژی روز دنیا هم به لحاظ سخت افزاری و هم به لحاظ نرم افزاری بطور مستمر در برنامه کار شرکت قرار دارد و در این زمینه تلاش های بسیاری انجام شده است.

■ در بین سایر رقبای خود صاحب چه جایگاهی هستید و برای افزایش قدرت رقابتی خود چه برنامه هایی دارید؟

شرکت زرین ذرت در بین رقبا در تولید محصولات نشاسته و گلوکز وگلوتن نامی بسیار خوشنام است. این شرکت در بازار رقابتی برترین کیفیت محصولات را دارد . ما کمتر از ٤٪ سهم بازار داخلی را داریم ، البته این نسبت از طریق مقایسه جمع فروش شرکت ها و فروش هر یک از شرکت ها بدست آمده است ولی بر مبنای هر محصول و سهم ما در بازار هر محصول نیاز به بررسی دقیق تری داریم . کل فروش ما ۳/۷٪ بازار را تشکیل می دهد. ما ٦/٥ ٪ بیشتر از ظرفیت اسمی کار می کنیم و در تمام سال ها در زمان انبار گردانی موجودی محصولات به صفر می رسد. با توجه به ظرفیت کارخانه قدرت رقابتی بیشتر از میزان تولید شده محصولات نداریم.

■ بازار هدف شما کجاست و برای گسترش آن چه برنامه ای دارید و این که آیا در بخش صادرات هم فعالیت دارید؟

در حال حاضر با توجه به ظهور چند شرکت با ظرفیت های بالا هدف ما ورود به بازار های جدید است که با گسترش و توسعه ظرفیت در صورت کشش بازار در شرایط فعلی و همچنین با افزودن محصولات جدید به خط تولید این کارخانه، می توان به این هدف رسید.

■ برای شرکت زرین ذرت چه چشم اندازی متصور هستید؟

ما همواره تلاش می کنیم تا اولین گزینه و انتخاب مشتریان باشیم و امیدواریم به همت همه کارکنان خدوم این شرکت بتوانیم به این هدف مهم دست یافته و آن را حفظ کنیم.

استاد عباس محمود عَقّاد : در هر دیانتی چهره ای از زن کامل و ارزنده وجود دارد که معتقدان به آن دیانت در مقابل او تعظیم می کنند و او را بسان آیتی از خدا در بین آفرینندگانش، از زن و مرد، می ستایند.

«بهروز پورمحمدی» مدیرعامل شرکت به پخش خبر داد:

اخذ مجوز دفتر صدور بارنامه شریف آباد از اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران

با پیگیری های مستمر شرکت حمل و نقل و ترابری به پخش، مجوز دفتر صدور بارنامه شریف آباد از اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان تهران دریافت شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه صنایع بهشهر، بهروز پورمحمدی مدیرعامل شرکت به پخش با بیان خبر فوق، رقم سود قابل تحقق این دفتر را حدود ۵۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و افزود: با توجه به محل استقرار این دفتر در منتهی الیه شرقی استان تهران و محل کنترل پلیس بر بارنامه های ناوگان جاده ای و همچنین با توجه به استقرار شهرک های صنعتی قیام دشت، عباس آباد و شریف آباد در این منطقه، کسب درآمد و سود قابل ملاحظه ای از این دفتر قابل پیش بینی می باشد، ضمن این که صدور بارنامه برای هر ناوگان ناشناس عبوری به صرف کسب درآمد می تواند ریسک شرکت را در برابر صاحبان کالا افزایش دهد .

وی در ادامه گفت : تاسیس و اخذ مجوز این دفتر در راستای توسعه عملیات صدور بارنامه شرکت صورت پذیرفت که تنها فعالیت سودده در شرکت های حمل و نقل محسوب می شود.

پورمحمدی خاطر نشان کرد: اهمیت اخذ این مجوز آنجاست که دولت و سازمان راهداری برای فشار بر شرکت ها جهت توسعه ناوگان - که فعالیتی زیانده و فاقد توجیه اقتصادی می باشد - صدور این مجوزها را به ارائه اسناد مالکیت ناوگان منوط می کنند.

شرکت به پخش

رکورد فروش ۶ دهه اخیر خود را شکست

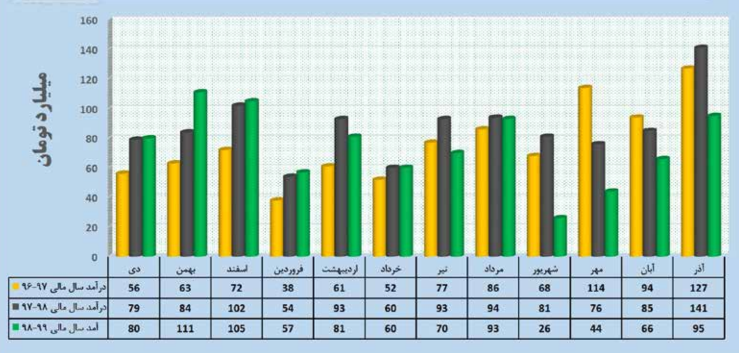
بهروز پورمحمدی مدیرعامل شرکت به پخش با اشاره به مشکلات مبتلا به این شرکت در دوران کرونا گفت: از آن جا که ویزیتورها به دلیل ماهیت کار خود در برابر این بیماری بسیار آسیب پذیر هستند، از اسفند ماه سال گذشته تعداد ۱۰۲ نفر از ویزیتورهای به پخش به کرونا مبتلا شدند و به نوبه خود در انجام برنامه های کاری شرکت خلل های بسیاری وارد آمد اما بسیار خوشحالیم که همه این نفرات پس از طی دوران نقاهت به کار خود بازگشتند.

مدیرعامل شرکت به پخش یادآور شد: با همه این مشکلات، در سالی که جهش تولید نام گرفته است توانستیم رسالت خود را در عرصه جنگ اقتصادی و تامین نیاز بازار به خوبی انجام دهیم تا مردم عزیز کشورمان در تهیه کالاهای مورد نیاز خود کمبودی احساس نکنند.

وی ادامه داد: به پخش از طریق ۳۰ مرکز پخش خود، توزیع کالاها را با قیمت ثابتی که از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده اعلام می شود، در اقصی نقاط کشور توزیع می کند.

وی در پایان درباره خبر منتشر شده در برخی رسانه ها مبنی بر تبانی تعدادی از فروشگاه های زنجیره ای با تامین کنندگان کالا برای درج بالاتر قیمت بر روی کالاها گفت : ۸۰ درصد کالاهایی که توسط شرکت به پخش توزیع می شود شامل مواد شوینده و بهداشتی است که این مواد تحت نظارت و قیمت گذاری سازمان حمایت از مصرف کننده قرار دارد و تخطی از آن به هیچ عنوان امکان پذیر نیست.

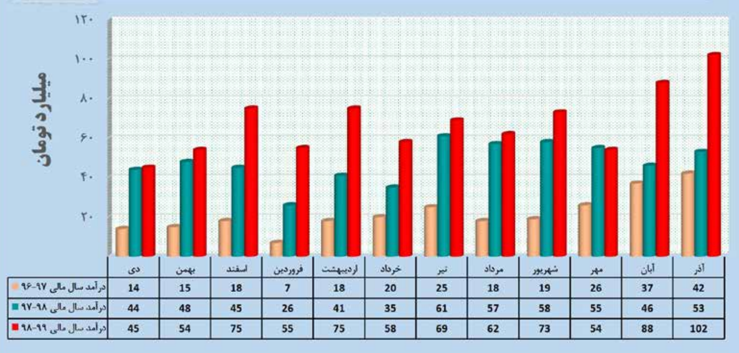
فروش ۸۸۶ میلیارد تومانی مارگارین در یک سال



آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اسفند	بهمن	دی	
127	94	114	68	86	77	52	61	38	72	63	56	درآمد سال مالی ۹۷-۹۶
141	85	76	81	94	93	60	93	54	102	84	79	درآمد سال مالی ۹۸-۹۷
95	66	44	26	93	70	60	81	57	105	111	80	آمد سال مالی ۹۹-۹۸

شرکت مارگارین در ۱۲ ماهه منتهی به آذر ۱۳۹۹ حدود ۸۸۶ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود کسب نمود.

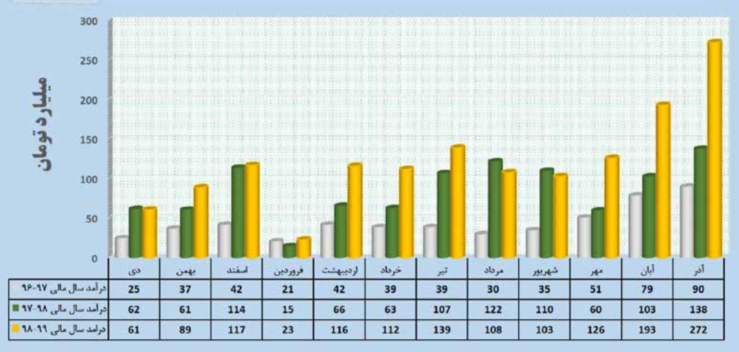
عملکرد یک ساله گلتاش در یک نگاه



آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اسفند	بهمن	دی	
42	37	26	19	18	25	20	18	7	18	15	14	درآمد سال مالی ۹۷-۹۶
53	46	55	58	57	61	35	41	26	45	48	44	درآمد سال مالی ۹۸-۹۷
102	88	54	73	62	69	58	75	55	75	54	45	درآمد سال مالی ۹۹-۹۸

کسب درآمد ۸۰۶ میلیارد تومانی حاصل عملکرد شرکت گلتاش در عملکرد ۱۲ ماهه منتهی به آذر سال ۱۳۹۹ بود.

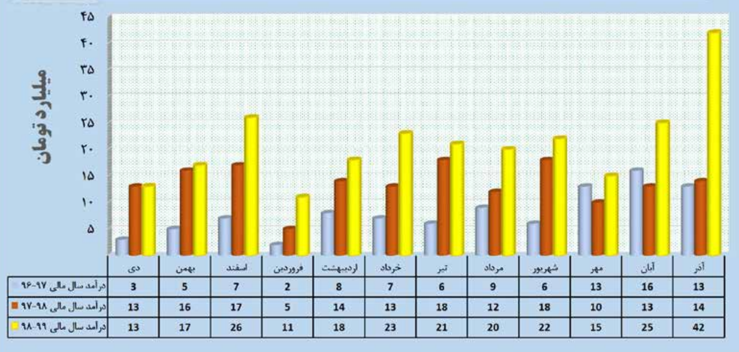
پاکسان در ۱۲ ماهه چه کرد؟



آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اسفند	بهمن	دی	
90	79	51	35	30	39	39	42	21	42	37	25	درآمد سال مالی ۹۷-۹۶
138	103	60	110	122	107	63	66	15	114	61	62	درآمد سال مالی ۹۸-۹۷
272	193	126	103	108	139	112	116	23	117	89	61	درآمد سال مالی ۹۹-۹۸

شرکت پاکسان در عملکرد ۱۲ ماهه منتهی به آذر سال ۱۳۹۹ موفق به کسب ۱۴۵۷ میلیارد تومان درآمد از فروش محصولات خود شد.

فروش ۲۵۲ میلیارد تومانی «ساینا» در یک سال



آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	اسفند	بهمن	دی	
13	16	13	6	9	6	7	8	2	7	5	3	درآمد سال مالی ۹۷-۹۶
14	13	10	18	12	18	13	14	5	17	16	13	درآمد سال مالی ۹۸-۹۷
42	25	15	22	20	21	23	18	11	26	17	13	درآمد سال مالی ۹۹-۹۸

مجموع درآمد شرکت صنایع بهداشتی ساینا در ۱۲ ماه منتهی به آذر سال جاری به حدود ۲۵۲ میلیارد تومان رسید.

مردی ز کننده در خیبر پرس *** اسرار کرم ز خواجه قنبر پرس
گر طالب فیض حق به صدقی حافظ *** سر چشمه آن ز ساقی کوثر پرس
دیوان حافظ – رباعی بیست و سوم

چگونه با تولید محتوای سئو شده رتبه سایت خود را در نتایج موتورهای جستجو ارتقا دهیم

سئو یا Search Engine Optimization به فرایند تولید و بهینه سازی محتوای وب سایت گفته می شود با این هدف که وب سایت ما بیشترین حضور را در نتایج موتورهای جستجو داشته باشد. در این مطلب با نحوه تولید محتوای سئو شده آشنا می‌شویم.

در بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو، فاکتورهای بسیار زیادی باید رعایت شوند، به همین دلیل همواره می‌بینیم در زمینه های کاری و کلمه ها و عبارت های کلیدی خاص، همیشه فقط برخی وب سایت ها رتبه بسیار خوبی دارند و به عنوان برترین ها و معروف ترین ها شناخته می‌شوند. واقعیت این است که سئو سایت را باید یک گردنبند طلای متشکل از دانه های ریز تشبیه کرد که یک قفل دارد! در واقع تک تک قسمت ها مهم هستند، اما این قفل است که قسمت اصلی محسوب شده و استفاده از آن را ممکن می‌کند. این قفل را می‌توان در سئو سایت، که به همان اصلی ترین فاکتور اشاره می‌کند، تولید محتوای سئو شده دانست.

انواع روش های تولید محتوای سئو شده

در حالت کلی می‌توان تولید محتوا را به سه نوع مختلف تقسیم کرد :

در حالت اول که تا چندین سال پیش رایج بود، فقط ادبیات و قواعد نگارشی رعایت می‌شدند و هدف، جلب توجه کاربران از طریق خوانا و زیبا بودن مطالب بود. کمی بعدتر، وقتی مفهوم سئو وارد شد و شرکت ها به اهمیت بهینه سازی شعبه مجازی خود برای موتورهای جستجو پی بردند، دو نوع دیگر از تولید محتوا ظاهر شدند. هر دو نوع، تولید محتوای سئو شده محسوب می‌شوند، با این تفاوت که شدت توجهشان آن‌ها را از یکدیگر متمایز می‌کند. در نوع اول تلاش فقط بر روی جلب توجه گوگل قرار دارد. این روش از تولید محتوای سئو شده را می‌توان دقیقا بالعکس اولین نوع تولید محتوای وب سایت دانست که در آن تنها هدف، جلب توجه کاربران بود. در این نوع به هیچ عنوان به قواعد نگارشی و ترکیب کلمه ها و جمله ها و معنی آن‌ها توجه نشده و تمرکز بر روی جلب کردن توجه گوگل قرار دارد.

اما در روش سوم تولید محتوای سئو شده سعی بر این است که مطلب در عین سئو محور بودن، به ذائقه انسانی که در حال خواندن آن است نیز خوش بیاید. برخلاف روش دوم که فقط از دید ربات های گوگل، مطلب زیبا دیده می‌شود. تولید محتوای سئو شده به این روش امروز بیشتر متداول است، مگر این که مدیری بخواهد صفحه‌ای را بدون این که کاربری به آن وارد شود، درون گوگل بهینه سازی کند! روش اول دیگر منسوخ شده است، چرا که همه می‌دانیم تولید محتوا بدون توجه به سئو کاملا بی فایده است. همواره تاکید کرده‌ایم معروف ترین و پربازدیدترین وب سایت های دنیا، بیشترین میزان ورودی و بازدیدشان را از طریق موتور جستجوی گوگل به دست می‌آورند.

کلمه کلیدی در تولید محتوای سئو شده

در این روش باید ابتدا یک کلمه یا در صورت لزوم عبارت کلیدی مشخص کرد و مطلب را حول آن گرداند. به عبارت دیگر، برخلاف روش اول که هدف از تولید، زیبایی ظاهری مطلب بوده و قرار نیست ساختار چندان مشخصی داشته باشد، به منظور تولید محتوای سئو شده می‌بایست چارچوب خاصی برای آن قائل شویم. این چارچوب از طریق انتخاب کی ورد تعیین می‌شود، چرا که از پراکندگی مطلب و دور شدن جمله های آن از هدف اصلی جلوگیری کرده و نویسنده را متمرکز در مطلب اصلی نگه می‌دارد. تصور کنید قرار است مطلبی پیرامون نحوه ایجاد یک وب سایت ایجاد شود. برای چنین مطلبی می‌توان عبارت های ”طراحی سایت“، ”طراحی وب سایت“، ”ساخت سایت“ و دیگر موارد مربوط را انتخاب کرد.

بعد از این کار، دومین قدم درتولید محتوای سئو شده به نوشتن لید محسوب می‌شود که بیشتر افراد آن را به عنوان متا دسکریپشن یا توضیحات متا می‌شناسند. این قسمت در واقع چکیده‌ای از مطلب محسوب می‌شود، درست همانند زمانی که اقدام به نوشتن مقاله‌ای علمی کرده و در ابتدایش، یک ابسترکت قرار می‌دهید. این قسمت سبب خواهد شد خواننده بداند قرار است با چه مطلبی سر و کله بزند و دید خوبی نسب به آن به دست بیاورد. در تولید محتوای سئو شده نباید فراموش کنید درون لید یا همان توضیحات متا، کلمه کلیدی بین دو یا سه مرتبه تکرار شود. عدم آوردن آن به هیچ عنوان قابل قبول نبوده و تکرار بیشتر از سه مورد نیز رفتاری اسپم گونه است. دلیل این امر را باید در میزان کم توضیحات متا پیدا کرد که حداکثر حدود ۱۵۰ حرف است.

در تولید محتوای سئو شده قسمت بندی مطالب از طریق بهره بردن از هدینگ ها اهمیت ویژه‌ای دارد، به طوری که بدون آن‌ها نه تنها مطلب از نظر گوگل امتیاز خوبی ندارد، بلکه خواناییش را نیز از دست می‌دهد. مطلب طولانی و چند هزار کلمه‌ای را تصور کنید که مطالب همین طور پشت سر هم داخل چندین پاراگراف نوشته شده‌اند. برای جلوگیری از این اتفاق، هر جا که نوشته ها قرار است وارد فاز تازه‌ای شوند، از یک هدینگ استفاده می‌کنیم. در تولید محتوای سئو شده عنوان مطلب می‌بایست دارای هدینگ ۱ (اچ ۱) باشد. بعد از نوشتن لید و سپس یک یا دو پارگراف، نوبت به نوشتن هدینگ ۲ (اچ ۲) می‌رسد. به جز این دو مورد، بقیه هدینگ ها را می‌توان به دفعات استفاده کرد، اما در تولید محتوای سئو شده دو هدینگ یک و دو در هر نوشته تنها یک مرتبه وجود دارند.

سایر موارد

به عنوان دیگر نکاتی که باید حین تولید محتوای سئو شده حتما به آن‌ها توجه کنید می‌توان به قرار دادن تصاویر مختلف و دارای حجم کم همراه با اتریبیوت alt، قرار دادن لینک های داخلی و خارجی، رعایت طول پاراگراف ها، استفاده از کلمه یا عبارت کلیدی به تعداد دفعات مورد نیاز بسته به طول پاراگراف، عدم استفاده زیاد از کلمه کلیدی یا عدم به کار بردن آن برای فواصل طولانی و بولد کردن کلمه های کلیدی اشاره کرد.

با توجه به این که امروز در تولید محتوای سئو شده باید قواعد نگارشی نیز رعایت شوند، اهمیت استخدام فردی خبره در این زمینه نمایان می‌شوند. اگر نمی‌خواهید تنها برای این کار فردی را استخدام کنید، با کمی جستجو خواهید توانست شرکت هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند را پیدا کرده و پروژه تولید محتوا برای وب سایت خود را به آن‌ها بسپارید.

صابون آرومکس گلتاش از جامعه مدیریت سبز اروپا نشان سبز گرفت

به گزارش روابط عمومی شرکت گلتاش، این شرکت موفق شد برای صابون های آرومکس نشان برنز محصول سبز را از جامعه مدیریت سبز اروپا دریافت کند.

این در حالی است که شرکت گلتاش به عنوان اولین شرکت شوینده در ایران موفق به دریافت این نشان شده و در نظر دارد در آینده تمامی محصولات شرکت را با این نشان به بازار داخلی و جهانی عرضه کند.

درج نشان محصول سبز بر روی صابون آرومکس، نشانگر شناسایی، درک، بهبود و تغییر عوامل تأثیرگذار بر محیط زیست در طول چرخه عمر محصول و تمرکز بر ارتقاء کیفیت محصول است.

صابون‌های آرومکس به ذینفعان اعلام می‌کند که شرکت گلتاش از کیفیت، تعریفی متفاوت داشته و ضمن توجه به خواسته‌های ویژه مشتریان و مصرف‌کنندگان، منافع کلیه ذینفعان به خصوص محیط زیست را به طور جدی در دستور کار خود دارد.

نگاه به موضوع محیط زیست، امروز نه به عنوان یک وظیفه، بلکه به عنوان یک ضرورت در شرکت گلتاش مد نظر قرار گرفته و تلاش شده که در تولیدات مختلف اجرایی شود.

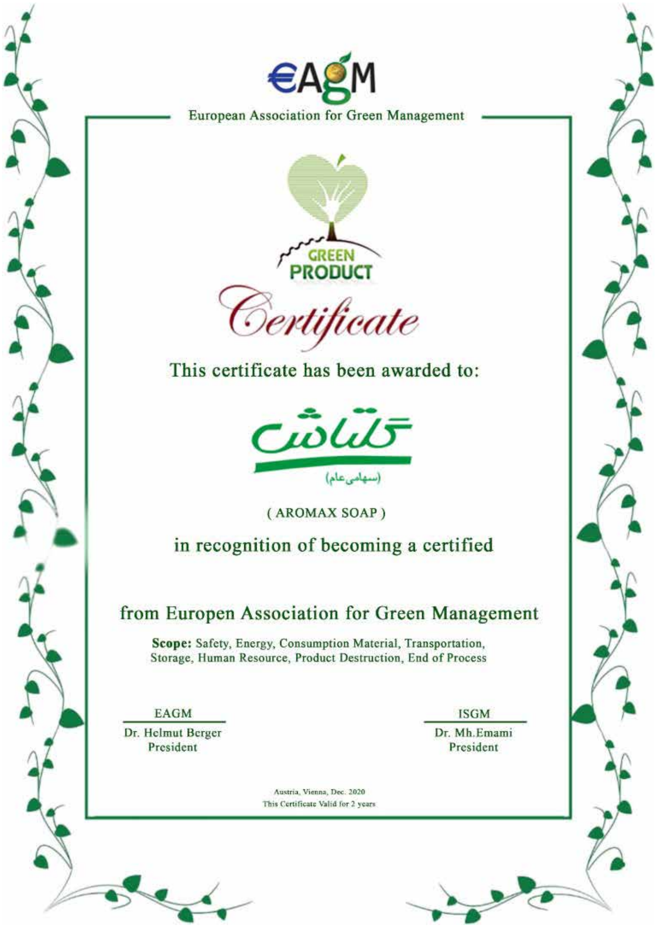
بسترسازی مناسب برای تولید محصولات سبز و استفاده از ظرفیت‌های مختلف حفظ محیط زیست، یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های نسل جدید شرکت‌های تولیدی به حساب می‌آید و گلتاش، در این زمینه وظیفه سنگینی را روی دوش خود احساس می‌کند.

پژوهش‌ها نشان می‌دهد که مصرف کنندگان طی دهه‌های گذشته، رفتار خرید خود را بیش از گذشته، به دلیل اهمیت مسائل زیست محیطی اصلاح کرده‌اند.

امروزه محیط زیست به مسئله‌ای حیاتی و بسیار مهم برای همه اقشار مردم چه در جایگاه مصرف کننده و چه در جایگاه تولید کننده تبدیل شده و این موضوع، در حوزه تولید نیز نقش خود را ایفا کرده است.

تولید کنندگان برای حمایت از محیط زیست اقدام به تولید محصولاتی می‌کنند که کمترین ضرر و آسیب را برای محیط زیست به همراه دارد. از سوی دیگر تمایل به خرید این نوع محصولات توسط مصرف کنندگان بیشتر شده است؛ به این نوع از محصولات، محصول سبز گفته می‌شود.

در واقع محصول سبز، نوعی از محصول به شمار می‌رود که وجود آن در جوامع امروزی نه تنها برای حفظ محیط زیست بسیار مهم و حیاتی به شمار می‌رود بلکه به سلامت مصرف کنندگان توجه می‌کند و به دلیل اهمیت بالای این موضوع، شرکت گلتاش اقدام به فراهم سازی بستر لازم برای تولید محصول سبز کرده است.



€AGM
European Association for Green Management

GREEN PRODUCT

Certificate

This certificate has been awarded to:

گلتاش
(سهامی عام)

(AROMAX SOAP)

in recognition of becoming a certified

from Europen Association for Green Management

Scope: Safety, Energy, Consumption Material, Transportation, Storage, Human Resource, Product Destruction, End of Process

EAGM
Dr. Helmut Berger
President

ISGM
Dr. Mh.Emami
President

Austria, Vienna, Dec. 2020
This Certificate Valid for 2 years

جامعه مدیریت سبز اروپا یکی از بزرگترین سازمان های غیر انتفاعی است که در زمینه توسعه فرهنگ و ارائه راه کارهای نوین سبز برای کسب وکارهای اروپایی و سایر کشور در تمام دنیا فعالیت می نماید.

حضور کارشناسان ارزیاب جشنواره ملی صنعت سلامت در شرکت پاکسان

دریافت تندیس طلایی صادرات توسط شرکت گلتاش

دیدار مدیر عامل شرکت زرین ذرت با امام جمعه شاهرود

پاکسان تندیس صادرکننده ممتاز کشور را از آن خود کرد

دیدار مدیرعامل مدیریت صنعت شوینده
با مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره و معاونین پاکسان

دیدار مدیرعامل مدیریت صنعت شوینده
با مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره و معاونین ساینا

با تشکر از همکارانی که ما را در تهیه مطالب این شماره یاری کردند:
آقای طحانیان (شرکت زرین ذرت شاهرود) | آقای حامد کریمی (شرکت پاکسان) | آقای توکلی (شرکت گلتاش)