هفته نامه وبشم

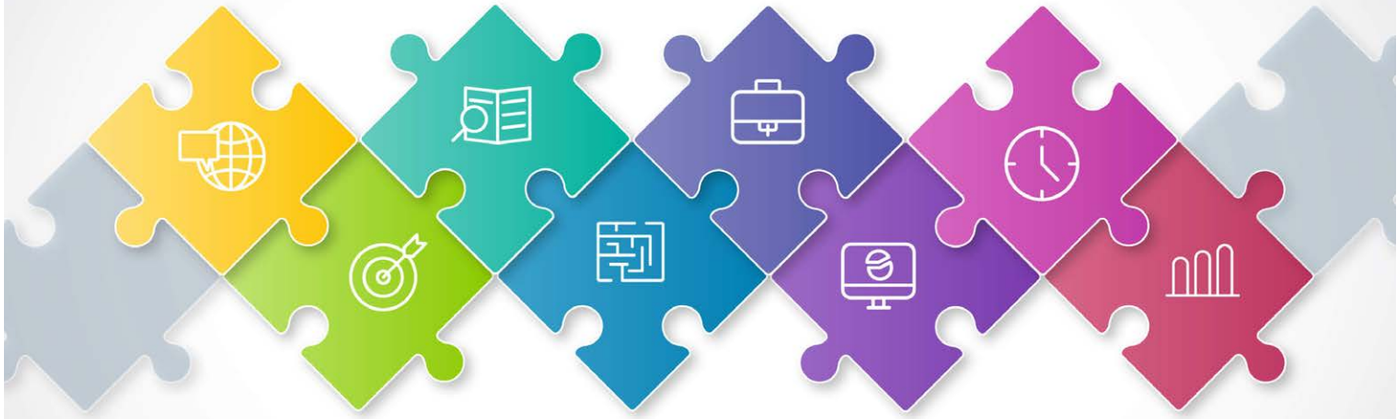
شنبه | ۹ اسفند ۱۳۹۹ | دوره اول | شماره ۲۹

حق نخواهی دید؛ الّا با علی علیه‌السلام

امام علی (ع) : همانا برای شما از دو چیز می‌ترسم: درازی آرزو و پیروی هوای نفس؛ درازی آرزو سبب فراموشی آخرت می شود و پیروی از هوای نفس، آدمی را از حقّ باز می دارد. (نهج البلاغه، خطبه ۴۲)

مجید محسنی مجد، مدیرعامل گروه توسعه صنایع بهشهر :

تقویت فرهنگ سازمانی و تأثیر آن بر افزایش نوآوری



دنیای امروز، دنیای تغییرات گسترده است و هر روز رقابت در بازارها بیشتر و پیچیده‌تر می‌شود. با پیچیده تر شدن شرایط رقابت، آن چه که می‌تواند به کمک یک سازمان بیاید، بحث نوآوری است. نوآوری به عنوان یک مزیت مهم، باید همواره مورد توجه مدیران یک سازمان باشد چرا که برای باقی ماندن در بازارهای رقابتی و سودآوری، نوآوری مهمترین ابزار است.

نوآوری برای یک سازمان می‌تواند یک محصول یا خدمت جدید، تکنولوژی تولیدی جدید، فرایند عملیاتی جدید یا یک استراتژی مدیریتی جدید باشد. نوآوری بر بقا و رشد بلند مدت سازمان یک امر ضروری است و نقش حیاتی تری را در آینده سازمان‌ها برای دنبال کردن سرعت شتابنده بازارهای در حال تحول ایفا خواهد کرد. اما یک سازمان برای آن که بتواند واقعا نوآور باشد، باید بیش از هر چیز به دنبال ایجاد فرهنگ سازمانی قوی باشد تا از این طریق، مشارکت در رفتار نوآورانه را میان کارکنان مجموعه سازمان برانگیزاند.

فرهنگ سازمانی مفهوم جامعی است که اعتقادات، ایدئولوژی، سنت، هنجار، رسوم، دانش و فناوری یک سازمان را در برمی‌گیرد و عامل اصلی است که بر روی رفتار سازمان و اعضای آن تاثیر می‌گذارد. عدم توجه به فرهنگ سازمانی، باعث عدم موفقیت بسیاری ار ایده‌های نوآورانه مدیران سازمان خواهد بود. یعنی درک فرهنگ سازمان و به کارگیری آن در طرح‌ریزی تحولات مورد نیاز، بخش مهمی از طی مسیر موفقیت یک سازمان به حساب می‌آید. در این میان آن چه که مدیران باید به آن توجه داشته باشند، این است که ارتقا فرهنگ سازمانی سبب افزایش یادگیری در مجموعه تحت مدیریت آنها خواهد شد. در واقع فرهنگ سازمانی عامل مهمی برای یادگیری سازمانی است و تعامل، همکاری و کنجکاوی را بین کارکنان مجموعه افزایش می‌دهد. یادگیری سازمانی را هم می‌توان مجموعه ای از معیارها و ارزشها درباره فعالیت‌های یک سازمان دانست. یادگیری سازمانی فرایندی است که مدیران سعی می‌کنند از طریق آن تواناییهای اعضای سازمان را به منظور فهم بهتر و مدیریت سازمان افزایش دهند. یادگیری سازمانی باعث تغییرات رفتاری و شناختی می‌شود که این تغییرات در واقع بر قابلیت نوآوری سازمان تاثیر می‌گذارد.

توجه به یادگیری سازمانی می‌تواند ظرفیت نوآوری یک سازمان را افزایش دهد. فرهنگ سازمانی یک مجموعه اگر قوی باشد، سبب ارتقا یادگیری سازمانی و باعث بهبود یادگیری فردی، گروهی و در نتیجه بهبود عملکرد سازمانی خواهد شد. شرکت‌هایی که فرهنگ یادگیری قوی را توسعه می‌دهند، در خلق، اکتساب و تبدیل دانش و همچنین در تعدیل رفتار برای انعکاس دانش و بینش جدید بسیار موفق هستند.

همان‌طور که اشاره شد، یادگیری سازمانی به افزایش نوآوری در سازمان‌ها کمک زیادی می کند تا بتوانند در عرصه رقابت همواره باقی بمانند. به همین دلیل، یک سازمان و مدیران آن باید همواره به دنبال حفظ، تقویت و ارتقا فرهنگ سازمانی زیرمجموعه خودشان باشند تا یادگیری به عنوان امری دائمی و ضروری در سازمان جاری و ساری باشد. در واقع فرهنگ سازمانی هر مجموعه، آیینه تمام نمای ویژگی‌ها، خصلت‌ها، قوت‌ها و ضعف‌های آن محسوب می‌شود. فرهنگ سازمانی عامل راهبردی و تعیین کننده در موفقیت و یا عدم موفقیت سازمان‌هاست. در واقع عنصر اصلی شخصیت یک سازمان، فرهنگ آن سازمان است. بسیاری از سازمان‌های موفق دنیا، مدعی هستند که بسیاری از موفقیت‌های خود را با ارتقاء فرهنگ سازمانی خود به دست آورده‌اند، چرا که بر عملکرد سازمان، خلاقیت و نوآوری، میزان مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری، سطح رضایت کارکنان و بهره‌وری و کارآیی آنها تاثیر بسزایی دارد. با توجه به جایگاه بالای فرهنگ سازمانی مجموعه توسعه صنایع بهشهر، امید است که مدیران بخش‌های مختلف، ارتقاء فرهنگ زیرمجموعه خود را بیش از پیش مد نظر قرار داده تا همچنان شاهد موفقیت روزافزون مجموعه بزرگ بهشهر باشیم.



سازمان جهانی بهداشت به همه مردم توصیه کرده است در شرایطی که امکان رعایت فاصله گذاری فیزیکی (حدود دو متر فاصله با دیگران) به خصوص در فضاهای بسته و مکان های شلوغ و پرتردد وجود ندارد، از ماسک استفاده کنند.

از بورس بیشتر بدانیم ...

مجید شهریاری، مدیرعامل شرکت بازرگانی نو اندیشان اطلس ایرانیان



بورس اوراق بهادار، بازار متشکل و خودانتظام است که اوراق بهادار در آن توسط کارگزاران و یا معامله گران طبق مقررات قانون بازار اوراق بهادار، مورد داد و ستد قرار می گیرد و به صورت شرکت سهامی عام تاسیس و اداره می شود. در دو دهه اخیر، پیچیدگی و تنوع ابزارهای مالی گسترش چشمگیری در اروپا، آمریکا و کشورهای خاور دور داشته، حتی پاره ای از این ابزارها در بازارهای مالی بین المللی مورد معامله قرار گرفته و بازارهای سرمایه در این ارتباط به شدت جهانی شده اند. با جهانی شدن بازارهای مالی در سراسر دنیا، واحدهای اقتصادی که در هر کشور در جستجوی سرمایه و تامین مالی می باشند، دیگر ناچار نیستند خود را به بازار داخلی محدود کنند. پیشرفتهای تکنولوژیک، یکپارچگی و کارآیی بازارهای مالی جهانی را افزایش داده است. پیشرفت وسایل و ابزارهای ارتباطی، مشارکت کنندگان دربازار را در سراسر جهان به هم می پیوندد و در نتیجه می توان سفارش ها را در طول چند دقیقه به انجام رساند. پیشرفت تکنولوژی کامپیوتر، همراه با پیشرفت شبکه ارتباطات، انتقال اطلاعات لحظه به لحظه درباره بهای اوراق بهادار و دیگر اطلاعات ضروری را به سرمایه گذاران، در اغلب نقاط جهان میسر کرده است. بنابراین، بسیاری از سرمایه گذاران می توانند به بازار جهانی نظارت داشته باشند و در عین حال تجزیه و تحلیل کنند که این اطلاعات چه تاثیری بر وضع خطرساز و بازده مجموعه ابزارهای مالی آنها دارد.

تاریخچه بورس:

واژه بورس از نام خانوادگی شخصی به نام وارند بورس گرفته شده که در اوایل سده پانزدهم در شهر بروژبلژیک زندگی می کرد و صرافان شهر در برابر خانه او گرد هم می آمدند و به داد و ستد کالا و پول می پرداختند. بعدها نام او به مکان هایی اطلاق شدکه محل داد و ستد پول، کالا و اسناد مالی و تجاری بوده است.

نخستین مرکز بورس اوراق بهادار جهان، سال ۱٤٦۰ میلادی در شهر انورس کشور بلژیک تاسیس شد. اما باید توجه داشت که اگر شرکت های سهامی متولد نمی‌شدند، بورس هرگز قابلیت تولد نمی‌یافت، در این مورد باید منشأ نخستین شرکت های سهامی را در روسیه تزاری که در سال ۱۵۵۳ و همچنین کمپانی هند شرقی انگلستان در سال ۱٦۰۲ میلادی شکل گرفتند، جستجو کنیم. به هنگام جهش معاملات بورس و تحقق آن، دولت های اروپایی، مانند: انگلستان، آلمان و سوئیس، قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت این نهاد را وضع کردند. پیش از اینکه امنیت سرمایه گذاری به خطر افتد، ضمانت اجرای قانون وضع شد تا از هرگونه تقلب و تزویر و پایمال شدن حقوق صاحبان سهام جلوگیری شود.

مزایای شرکت ها در بازار بورس:

یکی از ارکان اصلی محیط عملیاتی شرکت ها، بازار مالی است که از بازارهای پولی و بازارهای سرمایه بوجود می آید. بازارهای سرمایه از بازارهای اوراق بهادار دست اول (بازار اولیه) و بازارهای اوراق بهادار دست دوم (بازار ثانویه) تشکیل می‌شوند. (ریموند پی، ۱۳۸۰)

به لحاظ اقتصادی، یکی از وظایف مهم بازارهای مالی، تسهیل تشکیل سرمایه است. شرکت هایی که درصدد تامین مالی بر می آیند، اوراق بهادار دارایی های مالی خود را در برابر پولی که واسطه های مالی یا خود پس انداز کنندگان می پردازند، مبادله می کنند. سپس شرکت ها آن وجوه را به صورت سرمایه واقعی تبدیل می کنند. فراگرد شکل گیری سرمایه به روش مستقیم و غیرمستقیم به قرار زیر است:

بطور کلی بازار دست اول، دو ویژگی عمده دارد:

اول: بازاری است که در آن تشکیل سرمایه صورت می گیرد.

دوم: سهام و اوراق قرضه منتشر شده شرکتها، برای نخستین بار در این بازار عرضه می شوند و مورد معامله قرار می‌گیرند.

در برابر دادو ستدهای بعدی، اوراق بهادار داراییهای مالی در بازارهای دست دوم ثانویه انجام می شود. بنابراین بورس اوراق بهادار یک بازار ثانویه سهام است که در این بازار، سهامی که پیشتر منتشر شده است خرید و فروش می شود. (خدابخش، ۱۳۸٤)



منابع:

خدابخش، عباس خرید و فروش سهام (تهران: انتشارات چالش، چاپ اول، بهار ۱۳۸٤).

ریموندپی، نوو مدیریت مالی جلد دوم ترجمه دکتر علی جهانخانی و دکتر علی پارسائیان (تهران: انتشارات سمت، چاپ اول سال ۱۳۸۰).

مزایای حضور شرکت‌ها در بازار ثانویه به قرار زیر است:

۱. استفاده از معافیت های مالیاتی: شرکت هایی که در بورس مورد پذیرش قرار می‌گیرند تا مادامی که از لیست سازمان بورس و اوراق بهادار خارج نشده باشند، می توانند نسبت به نرخ مقطوع مالیات از ۱۰ درصد معافیت بهره مند شوند.

۲. امکان افزایش سرمایه از راه بازار و امکان توسعه فعالیت: در بورس به جهت تمرکز سرمایه و تشکیل بازار هدفمند، امکان افزایش سرمایه بسیار ساده تر از زمانی است که شرکت ها در این بازار حضور نداشته باشند و در چنین حالت هزینه های بیشتری را متحمل می شوند.

۳. انتشار اوراق قرضه: براساس قانون تجارت این امکان برای شرکتهای سهامی عام امکان پذیر است.

٤. افزایش رقابت: بازار بورس برای شرکت های پذیرفته شده این امکان را فراهم می آورد که سهام آنها مورد معامله قرار گرفته، در برابر رقبای خود ارزش واقعی آنها تعیین شود.

۵. کسب وجهه و اعتبار: ورود بورس و عبور از فیلترهای نظارتی و کنترلی آن موجب افزایش اعتبار آنها شده، موجبات منافعی را برای شرکت فراهم می سازد.

٦. امکان افزایش دریافت تسهیلات از سیستم بانکی.

۷. استفاده از ارزیابی عملکرد مدیران و کارشناسان بازار.

۸. تعیین ارزش روزانه کل شرکت توسط بازار.

۹. ارائه عملکرد تصمیم گیری مدیران با توجه به تغییرات قیمت سهام.

۱۰. ایجاد تغییرات اساسی و شفاف سازی در سیستم های گزارش دهی مالی و برنامه ریزی شرکت.

رهبر انقلاب: این ویروس بدبینی چیز بدی است؛ بدبینی به سپاه، بدبینی به دولت، بدبینی به مجلس، بدبینی به قوه‌ی قضائیه، بدبینی به نهادهای انقلابی، انتقاد اشکالی ندارد، بلکه لازم است؛ انتقاد یک عمل دوستانه است، عمل خصمانه نیست.

هم افزایی که به خودکفایی در تولید منجر شد

طی چند روز گذشته در خبرها خواندیم محققان و مهندسان زحمت‌کش دو شرکت گلتاش و مارگارین با سال‌ها تحقیق و تلاش توانستند روغن سویا و کلزا را جایگزین روغن پالم وارداتی کنند و از این طریق، وابستگی به کشورهای دیگر را قطع کنند.

این موضوع که طی سال‌های گذشته به عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران شرکت توسعه صنایع بهشهر به منظور پایان وابستگی به کشورهای دیگر بوده، در دستور کار قرار داشت تا در نهایت با تلاش مهندسان و محققان بومی شرکت گلتاش و مارگارین، عملیاتی شد.

این دستاوردها و محصولات علاوه بر این که روحیه امید بخشی را تقویت می‌کند، می‌تواند دستگاه‌های اجرایی و صنایع را از توانایی فناوران آگاه و زمینه ارتباط اثربخش آن‌ها را بیش از پیش فراهم کند. صنایعی که تا پیش از این برای رفع نیازهای خود چشم امید به محصولات و قراردادهای خارجی داشتند اکنون و در شرایط تحریم می‌توانند به توان داخلی تکیه و اعتماد کنند.

سیاست جایگزینی واردات و شعار خودکفایی که سال‌هاست مورد توجه قرار گرفته، در شرکت توسعه صنایع بهشهر نیز مد نظر قرار دارد و به‌دلیل وابستگی شدید تولید به واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و در عمق بیشتر به کالاهای سرمایه‌ای این موضوع اهمیت قابل توجهی دارد.





معاون تولید و بهره برداری شرکت گلتاش:

بومی سازی ماده اولیه راهبردی صنعت شوینده در توسعه صنایع بهشهر

به همین منظور و برای آگاهی از جزییات این خبر در این شماره به سراغ «بهرام خسروی» معاون تولید و بهره برداری شرکت گلتاش رفتیم. وی گفت: کار تحقیقاتی این پروژه دو سال طول کشید و نزدیک به یکسال هم کار اجرایی آن زمان برد و در حال حاضر به تولید رسیده است. وی درباره نحوه شروع این پروژه خاطرنشان کرد: روغن پالم ماده اصلی تولیدکنندگان مواده شوینده مخصوصا واحد صابون سازی است و نزدیک به ۶۰ تا ۷۰ درصد این محصولات را روغن گیاهی یا همان پالم تشکیل می دهد و با توجه به این که با وجود شرایط تحریمی در مقاطعی تهیه این روغن ها با مشکل مواجه می شد و در تولید خلل ایجاد می کرد به دنبال راهی برای رسیدن به فرمولاسیونی جهت جایگزینی این روغن بودیم.

وی ادامه داد: به دنبال این بودیم که روغن های نزدیک به این فرمولاسیون را پیدا کنیم که برای این کار ابتدا روغن های سویا و آفتابگردان را بررسی کردیم ولی زنجیره کربنی آن ها تفاوت هایی با روغن پالم داشت و برای این که این زنجیره را به زنجیره کربنی روغن پالم نزدیک کنیم باید عمل هیدروژناسیون بر روی آن انجام می شد و این عمل نیاز به تجهیزات خاصی داشت که خوشبختانه در شرکت مارگارین موجود بود. بنابراین اطلاعات لازم به شرکت مارگارین داده شد و پس از چندین بار بررسی شرکت مارگارین توانست فرمولاسیون مورد نیاز را ایجاد کند.

خسروی تصریح کرد: چون پایه اصلی مواد اولیه روغن سویا و آفتابگردان وارداتی است و باز هم به دلیل شرایط موجود، در تامین مواد اولیه دچار مشکل می شدیم حدود شش ماهی است که روغن کلزا را جایگزین کرده ایم چرا که خوشبختانه گیاه کلزا داخل کشور قابلیت کشت بسیار خوبی دارد.

معاون تولید و بهره برداری شرکت گلتاش گفت: این مسئله آن جا اهمیت دارد که بدانیم از گیاه کلزا به عنوان کشت سوم یاد می شود و این اتفاق می تواند برای کشاورزان هم سودآور باشد. چون علاوه بر سودی که از برداشت محصولات اصلی خود داشته، سود حاصل از برداشت گیاه کلزا هم به آن افزوده می گردد و چون میزان آب مصرفی برای رشد این گیاه اندك است سودآوری قابل قبولی برای کشاورزان در بر دارد.

وی ادامه داد: دانه های کلزا بعد از روغنکشی در شرکت بهپاك به جهت تصفیه و در نهایت هیدورژناسیون به شرکت مارگارین ارسال می شود و بدین شکل زنجیره ای از هم افزایی در میان شرکت های گروه شامل بهپاك، مارگارین، گلتاش، پاکسان، ساینا و آلی شیمی به وجود می آید.

وی در ادامه اظهار داشت: سهولت در تهیه مواد اولیه و ممانعت از توقف خط تولید و ریسك های تامین مواد از خارج از کشور، صرفه جویی اقتصادی و تسهیل در روند برنامه ریزی ها به جهت سهولت دسترسی همگی از آثار مثبت بومی سازی این ماده اولیه به شمار می آید.

وی در پایان خاطر نشان ساخت: این هم افزایی و گام بزرگ جز در سایه توجه و تلاش های دکتر معین زاد معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت توسعه صنایع بهشهر محقق نمی شد و جا دارد که از تلاش های فراوان ایشان در به بار نشستن این پروژه تشکر و قدردانی کنم.

آنچه میتواند « ماده‌ی خام » وجود انسان را به «شکلهای برتر» تبدیل بکند، استمرارِ عمل است و همین استمرار عمل است که می‌تواند ادراک و آگاهی را به ایمان که همان باورِ قلبی است تبدیل کند.

مدیر آزمایشگاه واحد تحقیق و توسعه مارگارین :

تقویت زنجیره همکاری شرکت‌های هم گروه موجب تحقق اهداف گروه توسعه صنایع بهشهر خواهد شد



«فریبرز سیف الهی» مدیر آزمایشگاه واحد تحقیق و توسعه مارگارین نیز در این رابطه گفت: زمینه این همکاری از آن جا شکل گرفت که به طور معمول بخشی از مواد اولیه مورد نیاز در شرکت های تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی می تواند از شرکت هایی نظیر ما که کار تصفیه و فرآوری روغن را انجام می دهند، تامین شود.

وی در رابطه با مزیت های تعامل و همکاری های درون گروهی گفت: در حال حاضر این تعامل در شرکت های تابعه گروه توسعه صنایع بهشهر به صورت زنجیره وار در حال انجام است. ما همکاری بسیار خوبی با شرکت های گلتاش، پاکسان، آلی شیمی و ... داریم.

سیف الهی یادآور شد: در بخشی دیگر از این زنجیره همکاری نیز یکی دیگر از شرکت های زیرمجوعه گروه به نام بهپاک قرار دارد. در واقع این شرکت با روغنکشی دانه های روغنی، بخشی از ورودی شرکت مارگارین که همان روغن خام است را تامین می کند ، از سویی ما نیز با تصفیه و فرآوری آن قسمتی از نیاز شرکت های تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی را تامین می کنیم و به این ترتیب زنجیره همکاری میان شرکت های گروه بهشهر شکل می گیرد.

مدیر آزمایشگاه واحد تحقیق و توسعه مارگارین تاکید کرد: از آن جا که منافع شرکت های گروه هم راستا با منافع کل گروه است چنین هم افزایی هایی موجب پیشرفت همه اعضای گروه و پیشبرد اهداف کل مجموعه خواهد بود.

«سمانه بخشی» مدیر کنترل کیفیت شرکت مروارید هامون در گفت و گو با «وبشهر» :

حمایت های معیشتی از کارگران در اولویت کار مدیران باشد



سمانه بخشی از سال ۱۳۹۲ با سمت کنترلر خط تولید به مجموعه مروارید هامون پیوست و مدتی بعد به عنوان کارشناس کنترل کیفیت کار خود را ادامه داد. هم اکنون به عنوان مدیر کنترل کیفیت شرکت مروارید هامون مشغول به کار است.

برای آشنایی بیشتر با وی به گفت و گو نشستیم.

■ آیا از شغل و محیط کار خود راضی هستید و اینکه اگر فرصت انتخاب دوباره داشتید چه تصمیمی می گرفتید؟

بله خدارو‌شکر در مجموعه مروارید هامون به منظور بالا بردن کیفیت محصول و مشتری مداری، واحد کنترل کیفیت بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد و به خاطر همین توجه و عشق و علاقه شخصی که به این شغل دارم اگر فرصت مجدد برای انتخاب شغل داشتم باز هم همین مسیر را در پیش می‌گرفتم.

■ با توجه به سابقه‌ای که دارید شرایط کاری شما طی این سال ها چه تفاوتی با سال های گذشته کرده است؟ آیا تغییر خاصی را شاهد هستید؟

در طول این ۸ سال که من افتخار همکاری با مجموعه بزرگ مروارید هامون را داشته ام فراز و نشیب های زیادی را تجربه کردم که با همکاری و همت کلیه پرسنل و حمایت همه جانبه مدیران سال به سال شاهد پیشرفت و کسب تجربه ارزنده در این مجموعه شده ام. اما امسال بنا بر وضعیت حاکم بر جامعه به خاطر ویروس کرونا و مصرف بیشتر مواد شوینده ما نیز مصمم شدیم کیفیت محصولات خود را بیش از پیش ارتقا داده و الحمدلله با عنایت ویژه مدیرعامل و هیئت مدیره محترم به این موضوع، نتایج مطلوبی هم کسب شد.

■ دوست داریم یک خاطره شیرین از دوران کاریتان بشنویم.

طی این مدت خاطرات بسیار تلخ و شیرین در محیط کار خود داشته ام ولی شاید دو مورد از بهترین آنها کسب عناوین مسئول فنی نمونه از معاونت غذا و دارو و همچنین مدیر نمونه استانی در بخش کنترل کیفیت از اداره کل استاندارد استان سیستان و بلوچستان باشد که جز با حمایت‌های مجموعه مروارید هامون و همکاری پرسنل واحد کنترل کیفیت تحقق پیدا نمی‌کرد.

■ آیا در کنار وظایف شغلی خود به رشته هنری یا ورزشی خاصی علاقه دارید و پرداختن به این مقوله را تا چه حد بر کار و زندگی افراد موثر می دانید؟

بله، بنده در منطقه‌ای از ایران عزیز زندگی می‌کنم که سوزن دوزی آن شهرت جهانی دارد و به خاطر علاقه‌ام سعی کردم تمامی دوره های مربوط به گلدوزی و سوزندوزی را بگذرانم و تاثیر مثبت یادگیری این هنر اصیل در شغل و زندگی خانوادگی ام را به عینه مشاهده کردم. به همکارانم توصیه می‌کنم در کنار فعالیت کاری به علایق خود نیز بپردازند.

■ به طور کلی کارگران نیازمند چه حمایت هایی هستند؟

ضعیف ترین قشر جامعه، کارگران زحمتکش می باشند لذا با توجه به شرایط سخت اقتصادی این روزهای دنیا که ایران نیز از آن مستثنا نیست حمایت های معیشتی باید در اولویت باشد. در این جا جا دارد از سیاست های کلان مدیرعامل توسعه صنایع بهشهر قدرانی شود که پرنسل خود را در مناسبت های امسال فراموش نکردند و در شب یلدا سفره ما را رنگ و لعاب داده‌اند.

■ در پایان اگر صحبت خاص دیگری دارید بفرمایید.

در محیطی که در آن اغلب کارکنان به ارزش های سازمان احترام می گذارند و با تمام وجود به آن پایبند هستند، نه فقط یک محیط کار بلکه محیط زندگی واقعی است و بنده امیدوارم این ارزش ها هم برای ما و هم برای نسل های آینده باقی بماند.

برای کلیه پرسنل و همکاران مجموعه بزرگ توسعه صنایع بهشهر آرزوی سلامتی دارم و امیدوارم ویروس منحوس کرونا هر چه زودتر از بین برود.

ناپلئون بناپارت : همیشه حرفی بزن که بتوانی آنرا بنویسی چیزی را بنویس که بتوانی آنرا امضا کنی و چیزی را امضا کن که بتوانی پایش بایستی.



بازار نوظهور رمزارز؛ چالش یا فرصت

مهدی آزادواری - کارشناس ارشد بازار مالی

رمزارز یک نوآوری برخاسته از گسترش اینترنت است و به دلیل کارکرد اقتصادی یکی از موضوعات مورد بحث در دنیای کنونی است. رمزارز تحقق یک ایده اقتصادی در قالب یک برنامه رایانه ای است و اگر استقبال جامعه نبود، در رایانه به فراموشی سپرده می شد. اما رمز ارزها به سرعت مرحله پذیرش از سمت جامعه را طی کرده اند. به عبارت دیگر در چند سال اخیر دانش به کارگیری رمزارزها تنها در اختیار عده محدودی از علاقمندان مجامع اینترنتی بوده اما امروزه اندازه بازار بیت کوین به عنوان اولین رمزارز از بازار کل شرکتهای سهامی برخی از ملت های کوچک و متوسط دنیا بزرگتر است.ارزش بیتکوین نسبت به دیگر ارزها به واسطه عرضه و تقاضا تعیین شده و رشد ونوسان بسیاری داشته است. برخلاف رشد سریع ارزها بیت کوین نسبت به زمان آغاز به کارش، میزان استفاده از بیت کوین در یک ارز ویژه که بازار محدودیدارد باقی مانده است. مقدار کل بیت کوین هایی که می توانند تولید شوند به صورت قراردادی در ۲۱ میلیون بیت کوین محدود شده اند. پیش بینی می شود در سال ۲۱۴۰ میلادی به اندازه سقف قراردادی بیت کوین تولید شود. از آن جا که هر بیت کوین تا هشت رقم اعشار قابل تقسیم است مقدار کل بیت کوین های قابل خرج کردن بیش از دو هزار تریلیون خواهد بود. بررسی نوسانات ارزش بیت کوین در یک بازه یک ساله برحسب دلار نشان می دهد تاکنون دو عامل اصلی توانسته اند اثرگذاری محسوسی روی بیت کوین داشته باشند. اولین عامل که تاثیر کمتری هم داشته از جنس عوامل فناورانه بوده است . دومین عامل یا مداخلات دولت ها و واکنش قدرت های جهانی در قالب مقررات گذاری این حوزه ،عامل مهم تری بر میزان اثر گذاری این پدیده و خط سیر تکاملی ان بوده است. همچنان انتظار می رود که مقررات گذاری کشورها تاثیر گذاری محوری بر بیت کوین داشته باشد.

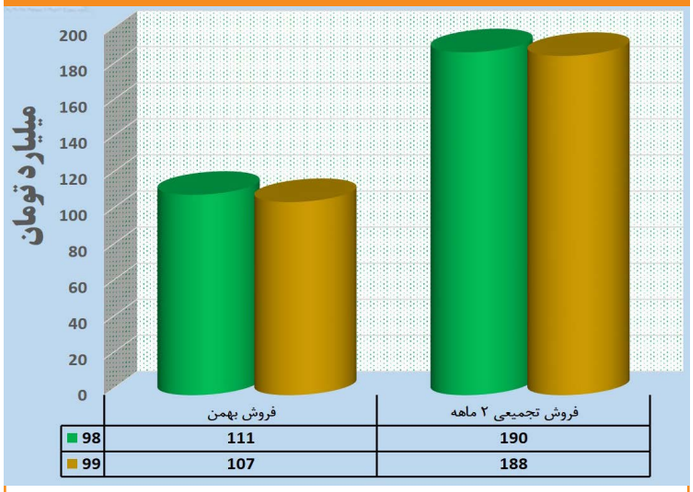
بازارهای نوظهور رمزارزها، این روزها فرصتی جدیدی را در اختیار سرمایه گذاران قرار داده تا با حضور در این بازار کسب درآمد کنند و سرمایه خود را افزایش دهند. بر خلاف آنکه شیوع بیماری کرونا باعث شد تا بازارهای سرمایه و مالی سنتی در سراسر جهان با رکود مواجه شوند، اما با این وجود بازار رمزارزها هم اکنون روند معکوسی را تجربه می کنند و هر روز جذاب تر و پر رونق‌تر از گذشته می شوند و بر طرفداران این گونه بازارها افزوده می شود. شاید بتوان بیان کرد که چالش جدیدی که در سال‌های آتی می‌تواند کل حکمرانی پولی کشور را تضعیف کند و در اولویت نخست سیاست‌گذار در جهت رفع آن قرار گیرد، گسترش رمزارزها در کشور باشد. بیش از ۱۰ سال از ظهور بیت‌کوین با شعار حذف نهادهای مرکزی در بازارهای مالی می‌گذرد؛ در طول این سال‌ها، بازار رمزارزها یا به عبارت صحیح و علمی‌تر آن بازار رمزدارایی‌ها با تحولات چشمگیری مواجه شده، به‌طوری که درحال‌حاضر قیمت بیت کوین به‌عنوان شاخص‌ترین رمزارز به رقم قابل‌توجه ۵۰ هزار دلار رسیده و کل ارزش این بازار نیز با رشد نمایی از ۱/۵ تریلیون دلار گذشته است! به همین دلیل در سال‌های اخیر تنظیم‌گری حوزه بلاک‌چین و رمزارزها به یکی از چالش مهم هر کشوری تبدیل شده است. در سال‌های آغازین به‌دلیل حجم بسیار پایین این بازار، توجه ویژه‌ای از سوی سیاست‌گذاران کشورها به خصوص مقامات بانک‌مرکزی آنها وجود نداشت. اما با گسترش روزافزون این بازار و عدم قابلیت کنترل کامل آنها، اظهارنظرهای مختلفی از هشدار، محدودیت‌های شدید تا ممنوعیت مطرح شدند. اعلام شرکت فیس‌بوک به ایجاد رمزارز باثبات لیبرا به‌دلیل اثر شبکه‌ای موجود با بیش از ۲ میلیارد کاربر در سراسر دنیا نیز به واکنش‌های منفی روسای بانک‌مرکزی بسیاری کشورها انجامید؛ به علاوه شیوع بیماری کووید-۱۹ نیز به تسریع فرآیند دیجیتالی شدن اقتصاد و اهمیت بیشتر بازار رمزدارایی‌ها کمک کرد؛ در همین راستا نهادهای بین‌المللی همانند صندوق بین‌المللی (IMF)، بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی (BIS) و مجمع جهانی اقتصاد (WEF) پیشنهاد ایجاد پول دیجیتال بانک‌مرکزی (CBDC) را به کشورها دادند. درحال‌حاضر نیز بیش از ۸۰ درصد بانک‌های مرکزی درحال تحقیق و توسعه در جهت ایجاد CBDC بوده و برخی کشورها همانند چین، سوئد و ژاپن نسبت به کشورهای دیگر در این رابطه پیشروتر هستند.

ایجاد CBDC، صرفا برای مقابله با رمزارزها نبوده و مزیت و ویژگی‌های منحصربه‌فردی داشته که می‌تواند سهم بسزایی در جهت حل برخی از چالش‌های موجود در نظام پولی و بانکی کشور داشته باشد. افزایش شمول مالی(Financial Inclusion)، رهگیری دقیق‌تر تراکنش‌ها و نظارت بهتر بانک‌مرکزی بر شبکه پرداخت، افزایش شفافیت و کاهش فساد در شبکه بانکی، تسهیل در پرداخت‌های خرد کشور، بهبود عملکرد سیاست پولی، امکان ایجاد پول برنامه‌پذیر (Programmable Money) یا پول هوشمند (Smart Money)، حذف بسیاری از فرآیندهای ناکارآمد بانک‌ها در کشور، تسریع در گسترش فین‌تک (FinTech)، گسترش کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری بلاک‌چین و اکوسیستم بلاک‌چینی، امکان توکنایز کردن دارایی‌ها (طلا، ارز، املاک...) و تسهیل در توسعه بانکداری باز و نوین در کشور برخی از فرصت‌های ایجاد پول دیجیتال بانک‌مرکزی بوده، اما تقویت حکمرانی پولی و در نهایت حکمرانی اقتصادی در کشور را می‌توان مهم‌ترین مزیت آن برشمرد. همان‌طور که پلت‌فرم‌ها، ساختارهای اقتصادی و کسب‌وکارها را تغییر می‌دهند، نظام پولی و مالی مبتنی بر CBDC نیز ساختارهای اقتصادی را در هر کشوری تغییر خواهد داد.

در آرزوی بوس و کنارت مردم *** وز حسرت لعل آبدارت مردم
قصه نکنم دراز کوتاه کنم *** بازآ بازآ کز انتظارت مردم

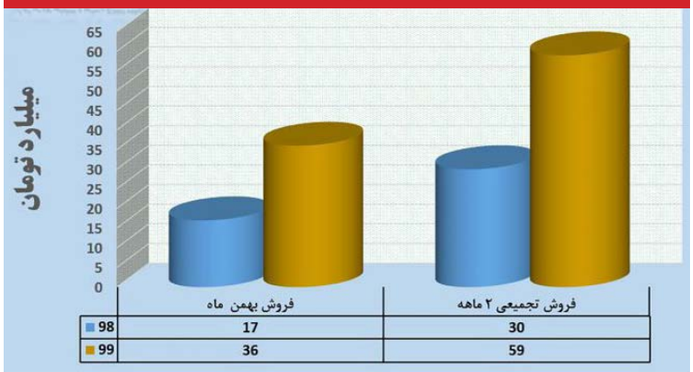
دیوان حافظ – رباعی بیست و نهم

مارگارین در بهمن ماه خوب فروخت



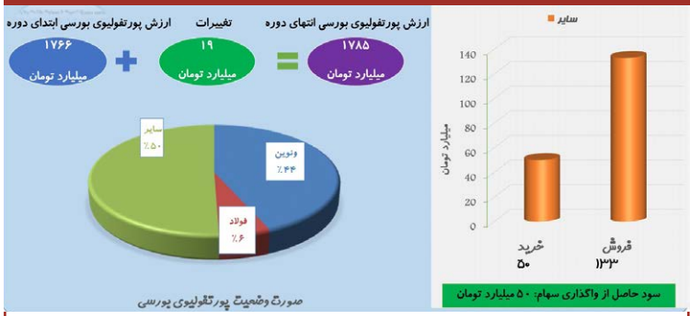
شرکت مارگارین در ۲ ماهه منتهی به بهمن سال جاری از فروش محصولات خود ۱۸۸ میلیارد تومان درآمد کسب نمود که از این مبلغ ۱۰۷ میلیارد تومان آن مربوط به همین ماه می باشد.

رشد ۱۰۰ درصدی فروش «ساینا» در دو ماه



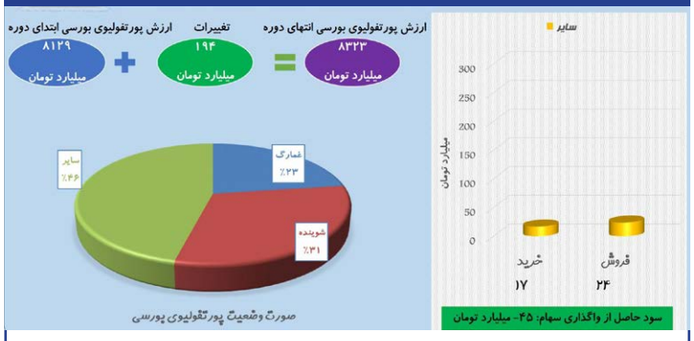
شرکت صنایع بهداشتی ساینا در ۲ ماهه منتهی به بهمن سال ۱۳۹۹ از فروش محصولات خود ۵۹ میلیارد تومان درآمد کسب کرد ،که از این مبلغ ۳۶ میلیارد تومان آن مربوط به همین ماه می باشد.

«وصنا» در بهمن ماه گل کاشت



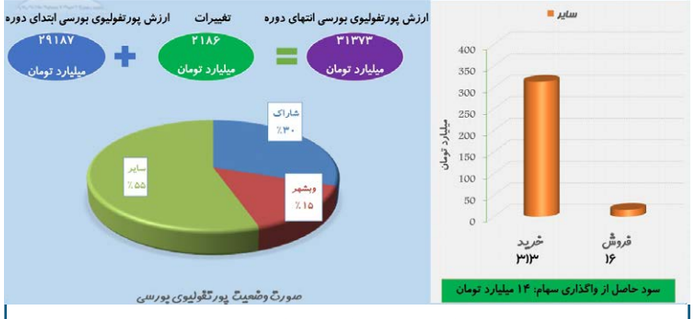
ارزش پرتفوی بورسی شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران در بهمن ماه ۱۹ میلیارد تومان افزایش داشت.گفتنی است شرکت ۵۰ میلیارد تومان نیز از معاملات خود سود کرده است.nav بورسی شرکت ۷۲۳ تومان برای هر سهم می باشد.

رشد ارزش پرتفوی «وبشهر» در بهمن ماه



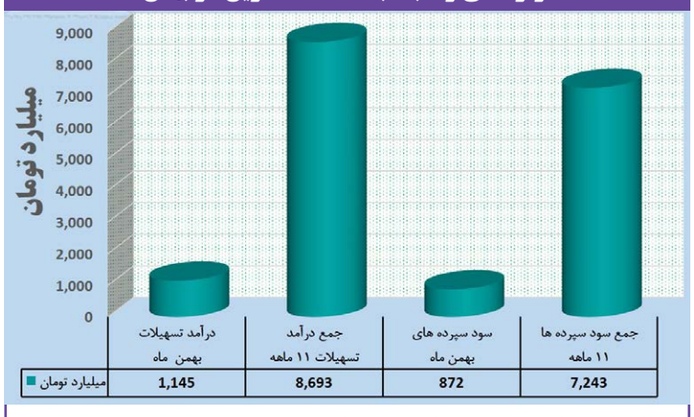
ارزش پرتفوی شرکت توسعه صنایع بهشهر بهمن ماه با رشدی حدود ۱۹۴ میلیارد تومان مواجه بوده است.

«وبانک» در بهمن ماه به سود خوب ۱۴ میلیاردی رسید



ارزش پرتفوی بورسی شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در بهمن ماه ۲۱۸۶ میلیارد تومان افزایش داشت.گفتنی است شرکت ۱۴ میلیارد تومان نیز از معاملات خود سود کرده است.nav بورسی شرکت ۱۱۸۰ تومان برای هر سهم می باشد.

تراز عالی و مثبت بانک اقتصاد نوین در بهمن



بانک اقتصاد نوین در عملکرد ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ۱۳۹۹، حدود ۸۶۹۳ میلیارد تومان درآمد از تسهیلات اعطایی خود کسب نمود.
هم چنین جمع سود اعطا شده به سپرده های سرمایه گذاری شده در این بانک به ۷۲۴۳ میلیارد تومان رسید.
گفتنی است تراز این بانک در این ماه ۲۷۳ میلیارد تومان و در کل دوره ۱۴۵۰ میلیارد تومان مثبت بود.

مدیرعامل به پخش خبر داد:
پوشش همه مناطق کشور با صرفه مارکت در بهار ۱۴۰۰

بهروز پور محمدی در خصوص فروشگاه اینترنتی صرفه مارکت و نحوه خدمات آن گفت: در تمامی استان های کشور ما نمایندگی و سایت فروش داریم. البته ابتدا این کار را از تهران شروع می کنیم و در ادامه آن را به سراسر کشور تسری خواهیم داد. براین اساس پیش بینی می‌شود تا در بهار سال ۱۴۰۰ پوشش سراسری در تمامی مناطق کشور داشته باشیم که در آنها مراکز پخش داریم.







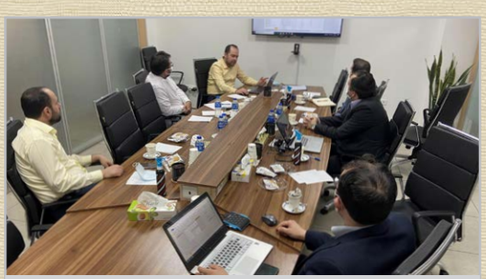
مدیرعامل شرکت صنایع بسته بندی ایران :

تولید و اشتغال تعطیل نخواهد شد

فرهنگ ساکی در اولین روز حضور خود در بین مدیران و کارکنان شرکت صنایع بسته بندی ایران ضمن بازدید از خطوط تولید این مجموعه گفت: حضور همه ما برای پیشرفت و موفقیت این شرکت است و تا زمانی که بنده حضور دارم و حمایت های مدیران ارشد گروه توسعه صنایع بهشهر را داریم، تمام تلاش خود را برای رونق تولید و اشتغالزایی به کار خواهم برد.
وی خاطر نشان کرد: با یک دلی و رفاقتی که خواهیم داشت، اجازه نمی دهیم ذره ای از منافع شرکت خدشه دار شود.



معارفه مدیرعامل شرکت صنایع بسته بندی ایران



دوره آموزشی نرم افزار پاور بی آی



حضور جمعی از کارشناسان و رایزنان بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران در شرکت پاکسان



انجام چهارمین مرحله غربالگری و تست کرونا در شرکت توسعه صنایع بهشهر



تقدیر از برندگان مسابقات دهه فجر گروه توسعه ملی



تجلیل از خانواده معظم شهدای بهپاک



گرامیداشت روز مهندس و وکیل مدافع در هلدینگ صنعت شوینده



معارفه مدیر عامل جدید شرکت یاران توسعه بهشهر



تقدیر از نفرات برتر مسابقات ورزشی دهه فجر بهپاک

با تشکر از همکارانی که ما را در تهیه مطالب این شماره یاری کردند :
خانم کائید (شرکت وصنا) | خانم حصاری (شرکت بازرگانی اطلس ایرانیان) | خانم رادمنش (شرکت مروارید هامون)