

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

5

10

حسابداری مدرسه

15

20

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

«Strategic Management Accounting»

تتميز بـ تعاونها مع المراكز البحثية في مجالها

5

- ۱۱) حسابداری مدیریت بر تصمیمات اطلاعاتی به منظور تصمیم‌گیری اقتصادی مدیریت تأثیر دارد.

- ۲) حادارگی بدتر است بر سراسر زندگی و آینده مانند سستی دارد

- ۳۲) حسابداری مدیریت: در تمامی به رعایت اصول حسابداری و استانداردهای پذیرفته شده‌ی حسابداری (GAAP) برقرار

- ۸) حسادت: بدترین فعلی دایره‌ها با مشیت‌هایی از سازگان مانند و بیشتر به دل سازگان بر می‌آید.

- ۵) حاکم اداری مدیریت اغلب از سایر علوم از قبیل مدیریت اقتصاد، روانشناسی، کامپیوتر، آمار و ریاضیات الهام می‌گیرد 10

- ۱۶) حاکم‌الای مردمیت الزام‌آفرینی از طرف دولت یا سایر مقامات مسئول ندارد.

- ۷) حسابدار کا دد و دست اعلیٰ جنبہ کی محرکات و ادارہ.

Management accounting حسابداري مديريت

Financial Accounting (حسابداری مالی) لم

- ۱۱) از دستة غیر است. ۱۲) از دستة غیر است.

15

- ۲) ستر اصول محمدی بر مبنای شریعت حاکم است (AAP) (۲) دستبرداشتن از این دست انداز می باشد.

- ۱۳) نزار شمسى جابر (ارسال مى شد)

۱۰. حذف آن خمیدی اصطلاحات لازم برای ضرورت های خاص است
۱۱. حذف آن خمیدی اصطلاحات لازم به منظور رسم نوی و اراستگی ۲۰

- از سیمای زیترازانامه، صمد حسابد سود و زیان، صمد جریان و غیره و...

- (۵) تعداد کشتگان آن عتق دی نفعان خاتم از سارخان اند (۵) تعداد کشتگان آن دی نفعان داخله سارخان اند (۵) تعداد کشتگان آن عتق دی نفعان خاتم از سارخان اند

- مکرمین ساز جان و سارا نیکی (

۱۶. ساز جان های غریبه در آغوش و محبت و مهری و امان
۱۷. تقریباً هیچ سازخانی برای تمدن استواردها و اصول حصارها و حکومت

25. می این استنداردها دفتار دارم
به نونه ی رسمی وجود دارد

- (۷) حیدر علی، میر میر علی، میر علی، میر علی، میر علی (۷) AHMAD (۷) حیدر علی، میر میر علی، میر علی، میر علی، میر علی (۷)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱) هر دو منبعی بر اطلاعات یک سیستم حسابداری هستند

۲) منبعی مشترک حسابداری مالی و حسابداری مدیریت

۳) هر دو باید برای برنامه‌ریزی مسئولیت و تأثیر دارند

۴) تعریف حسابداری مدیریت: حسابداری مدیریت یک سیستم اطلاعاتی است که اطلاعات مالی و غیرمالی مربوط به مجموعه‌ای از فعالیت‌ها را جمع‌آوری می‌کند

۵) طبقه‌بندی و تلفیق می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد (داخلی و بیرونی) برای (ای) دادن وظایف و تعیین کد های اقتصادی تراز می‌شود

۱) مرحله‌ی «روشن‌سازی حقیقت»

۲) مرحله‌ی «تجزیه و تحلیل»

۳) مرحله‌ی «تجزیه و تحلیل»

۴) مرحله‌ی «روشن‌سازی حقیقت»

۵) مرحله‌ی «ارزیابی اقتصادی اطلاعات»

۶) مرحله‌ی «تخلیص»

۷) مرحله‌ی «ورود به مدیریت»

۱) ریسک و عدم اطمینان رابطه‌ی معکوس دارند

۲) تقسیم ریسک بین افراد سازمان را مشخص می‌کند

۳) انواع قرارداد های مخفی ای را که در هر سازمان ریسک به گونه‌ای مخفی بین صاحبان و عاقلان به وجود می‌آورد

۴) مخفی سازی منابع شرکت را در سازمان عدم اطمینان زایل می‌دهد

۵) نقش اطلاعات حسابداری مدیریت را در انعقاد قرارداد های مختلف بین صاحبان و عاقلان نشان می‌دهد

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱۱) نداشتن سود

۱۲) به حساب نیاز در صورت تعدیل نمی شوند

۱۳) اغلب در تمام و به صورت مخفی شده بودند

۱۴) برای تصمیم گیری، برنامه ریزی، کنترل و آگاهی مسئولیت های مدیریت احزاب بودند

۱۵) به مدارج اطلاعاتی که مقدار کاهش هزینه ها و بهبود بهره داری را داشتند گمان می کردند (دلیل بر لزوم حساب در صورت استراتژیک)

۱۶) اطلاعات دقیق مربوط به هزینه های محصول را فراهم می کردند

۱۷) به افسر زمانی کوتاه مدت، به ویژه در زمینه سودآوری توجه می کردند

۱۸) به شرکت رفاقت، تعاونی، ترم، سایر سازمان های جسم و ذهنی و خارجی را اغلب نادیده می گرفتند

۱۹) از سیستم های اطلاعاتی نوین، صنعت، حجم کاری و سرمایه گذاری و دارایی های اطلاعاتی بهره منی گرفتند

10

۱۱) حساب دراز مدت ها

ABC

ABD

۱۲) حساب دراز مدت استراتژیک

TQM

jit

BFC

۱۳) حساب دراز مدت نوین و نوین

۱۴) حساب دراز مدت برای توسعه استراتژیک

(مرد)

۱۵) تحلیل دراز مدت ها، اغلب از دیدگاه های نوین حساب دراز مدت، معروض حساب دراز مدت حاصل می شود (Activity accounting)

۱۶) روش های نوین است که جویندای معانی با سواد است

۱۷) هزینه های بر مبنای معانی (ABC)

۱۸) انواع حساب دراز مدت ها: ۱) مدیریت بر مبنای معانی (ABM)

۱۹) بودجه بندی بر مبنای معانی (ABB)

20

۲۰) تدریس حساب دراز مدت استراتژیک: عبارت است از جمع آوری، طبقه بندی، تلفیق، تجزیه و تحلیل اطلاعات حالی و غیره

۲۱) مدیریت معانی شرکت و رتبه های آن به نحوی در این اطلاعات در تدریس استراتژیک شرکت نیز واقع شود و رفتار حالی مدیران و اکت تاثیر

25

AHMAD

قرارداد

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

- ۱) به وسیله‌ی اطلاعات مربوط به حسابداری مدیریت، موقعیت و جایگاه شرکت را در پیش‌های حسابداری مدیریت استوار کنید.
- ۲) اطلاعات حسابداری مدیریت به منظور تدوین استراتژی‌های آینده‌ی شرکت به کار می‌رود و وضعیت مزایای رقابتی شرکت را تعیین می‌سازد.
- ۳) وضعیت لازم برای ایجاد مدل‌های مالی یا محاسباتی را فراهم می‌کند.
- ۴) از روش‌های مربوط به برآورد استراتژی از قبیل (۱) کم‌ترین هزینه‌ی تولید (۲) کم‌ترین هزینه‌ی توزیع (۳) کم‌ترین هزینه‌ی حمل و نقل (۴) کم‌ترین هزینه‌ی سرمایه‌گذاری (۵) کم‌ترین هزینه‌ی تعمیر و نگهداری (۶) کم‌ترین هزینه‌ی بازاریابی (۷) کم‌ترین هزینه‌ی تحقیق و توسعه (۸) کم‌ترین هزینه‌ی مدیریت (۹) کم‌ترین هزینه‌ی مالی (۱۰) کم‌ترین هزینه‌ی سایر موارد.

نکته: رعایت

- ۱) برای دستیابی به مزیت رقابتی باید به مرحله‌ی اجرا درجایید: (Competitive advantage)
- ۲) تولید محصول یا خدمت با کمترین هزینه در صنعت
- ۳) ایجاد استانداردهای کیفیت و کنترل بر روی محصول یا خدمت تولیدشده
- ۴) اجرای موارد بالا در اجزای بازار

۵) برای دستیابی به استراتژی رهبری هزینه‌ها باید موارد زیر رعایت شود:

- ۱) انتخاب روشی در روش مربوط به محصول یا خدمت
- ۲) فعالیت‌های اساسی مربوط به رهبری هزینه‌ی روشی با لحاظ کردن رقابت نهی
- ۳) هزینه‌ها و منابع‌های مربوط به هر فعالیت
- ۴) حرکت‌های هزینه‌های مربوط به هر فعالیت
- ۵) حرکت‌های هزینه‌های کنترل‌شده و کنترل‌نشده از روی مدیریت
- ۶) رهبری هزینه‌ی روشی و حرکت‌های هزینه‌های رقابتی

۷) هزینه‌های تولید (۱) هزینه‌های مواد (۲) هزینه‌های نیروی انسانی (۳) هزینه‌های انرژی (۴) هزینه‌های تعمیر و نگهداری (۵) هزینه‌های حمل و نقل (۶) هزینه‌های بازاریابی (۷) هزینه‌های تحقیق و توسعه (۸) هزینه‌های مدیریت (۹) هزینه‌های مالی (۱۰) هزینه‌های سایر موارد.

استانداردهای بازاریابی شامل (۱) کم‌ترین هزینه (۲) کم‌ترین هزینه‌ی توزیع (۳) کم‌ترین هزینه‌ی حمل و نقل (۴) کم‌ترین هزینه‌ی سرمایه‌گذاری (۵) کم‌ترین هزینه‌ی تعمیر و نگهداری (۶) کم‌ترین هزینه‌ی بازاریابی (۷) کم‌ترین هزینه‌ی تحقیق و توسعه (۸) کم‌ترین هزینه‌ی مدیریت (۹) کم‌ترین هزینه‌ی مالی (۱۰) کم‌ترین هزینه‌ی سایر موارد.

AHMAD

با استفاده از روش‌های مختلف برای رسیدن به اهداف

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

* حروف اصلی نیز به یاء، حروف اصلی آن یقین کهای عام شده ی تحول جدید است، قبل از آنکه به با و بر غرضه شوند، کهای عام شده

که باید به رعایت استوارترین شود در بازار کف نقد این کار محدود با روشی زبانه ای ارزش و در نتیجه کهای عام شده به تلفظ کند

از میزان مبلغ موجود و همچنین کهای ضمیمه غیر معمول عملی خواهد بود در حالی که نیز به یاء حروف برای محدودات جدید کاربرد دارد، نیز به یاء

کاین « برای محدودات جاری کاربرد دارد »

بنده العاده از روش نیز به یاء حروف یا نیز به یاء کاین عملی ترین روش برای به کار گیری حسابداران مدیریت استوارترین است.

10

چنانچه استوارترین کهای محدودای از اهداف و استعارات بر پایه دیگری شده است که شرف با توجه به ذرات خاص محدودیت های خود برای دسترسی

به رعایت باید از یقین می کند

15

* دیگر کهای و ساس حسابداران مدیریت استوارترین را به آن را از حسابداران مدیریت تهیه می کنند:

✓ (۱) حسابداران مدیریت استوارترین، باید به استوارترین سازخان دارد.

(۲) استوارترین، سازده های داخلی و خارجی ملکی را که شرف باید در آینده دنبال شود تا به ذرات رعایتی باید از ضعف باید از ضعف می سازد.

(۳) حسابداران مدیریت استوارترین، اطلاعات لازم را برای اقدام مدیریت فراهم می سازد (۴) برنامه ریزی و تقسیم کهای (۵) مدیریت جریان نقدی

۱- بودجه بندی و برنامه ریزی بود
۲- مدیریت جریان نقدی
۳- تقسیم بندی های عملیاتی

۱- کنترل عملیاتی
۲- کنترل مدیریت

25

عزم کندی صورت های جاری

AHMAD

۵

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۴ حسابداري مدیریت استوارترین تئریات آیدیه را به صورت مورد توجه و مورد سرار می دهد و با انتخاب روش های مناسب حروف تغییر می یابند

در دسترس به احواف استوارترین را دنبال می کند

۵ حسابداري مدیریت استوارترین به تمام ذی نفع های سازمان توجه می کند و در اثر این «در ارزش» شرکت به جای «دود» می گویند

(۱) اطلاعات تحسین شده ی نسبی
(۲) اطلاعات رقابتی
(۳) اطلاعات مسئولیتی
(۴) اطلاعات مدیریت

10

«مفروضات یعنی اطلاعات حسابداري»

۱- به نوع بودن

۲- قابلیت پیش بینی داشتن

۳- قابلیت تأیید (اطلاعات قابل

۱- به طرفه بودن

۲- کامل بودن

۳- جمع بودن

۴- احصاء

۵- رجحان محتوا بر روی مباحث

15

۱- رعایت شمولیت

(۲) قابل تأیید بودن

۲- همسان روی ها

۱- توان ارائه دهنده

۱- قابل فهم بودن

۲- ادغام در زمینه های اطلاعات

20

(۱) تجربه و تحلیل اصل تجربه و مانده

بهره مندی حقیقیات یعنی اطلاعات باید با توجه به ویژگی های هدف شوند

25

(۲) رعایت اصل اخذیت

(۳)

ANIMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

پیشینه: در سازمان های وسیع، مرفوع سازها بدین سبب مورد توجه قرار می گیرند و مسئولیت حساب ۲ گونه ضربه برداری می زنند.

(۱) برداشتن عملیات حساب برداری (۲) برداشتن دارنده حساب و اعدادهای پولی

۵. نکته: اولین مسئولیت اصلی حساب برداران مدیریت، تحکیم اطلاعات لازم برای تصمیم گیری در زمان است.

(۱) عرضه شده ی اطلاعات خاص

* نقش های مهم حساب برداران مدیریت (به ترتیب درجه ی اهمیت): (۲) مقصود اطلاعات مالی

(۳) محاسب شده ی نتایج

(۴) عنوانیم دوران

۱۰. نکته: اهمیت اطلاعات غیر حساب برداری این است که:

(۱) اطلاعات اضافی لازم برای تصمیم گیری در زمان را فراهم می سازد.

(۲) سطح است مربوط به بازه مربوط بودن و تاثیر اطلاعات حساب برداری را در تصمیم برداشتن ساز

(۱) اطلاعات فرایندهای تصمیم گیری

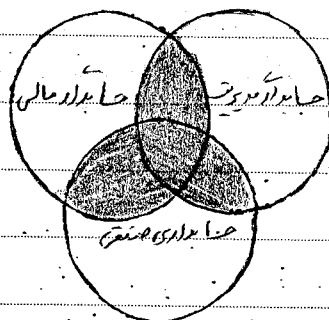
* محدودیت (ازم برای حساب برداران مدیریت): (۲) اصول و ضوابط حساب برداری

۱۵. (۳) عملیات مربوط به شرکت (اعا)

* ترتیب حساب برداری مدیریت استوارترین حساب برداری مدیریت عبارت است از جمع آوری، مدیریت، تلفیق و تجزیه و تحلیل

اطلاعات خاص و غیر خاص به عنوان عملیات شرکت و همچنین بقای آن، به نحوی که این اطلاعات در تدوین راهبرد شرکت صورت می گیرد. * نکات

۲۰.



۲۵. (مفهوم: رابطه ی بین حسابداری مالی، هزینه و مدیریت)

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(هدف حسابداری مالی ارائه‌ی اطلاعات است در مورد موقعیت مالی شرکت و نتایج حاصل از آن به پژوهش‌های مختلف)

از سوابق، حادثه‌های نادران، خطای واکت و متغیران و ... که علاقه‌مند به سبب اطلاعات حسابداران هستند.

(حسابداری مدیریت که خاصه اوقات حسابداران داخلی هم باشد می‌شود بر مبنای اطلاعات مالی جهت مدیران و سایر پرسنل و دایره 5)

سازمان که اغلب مسئولیت هدایت و کنترل عملیات شرکت را بر عهده دارند تأیید می‌کنند)

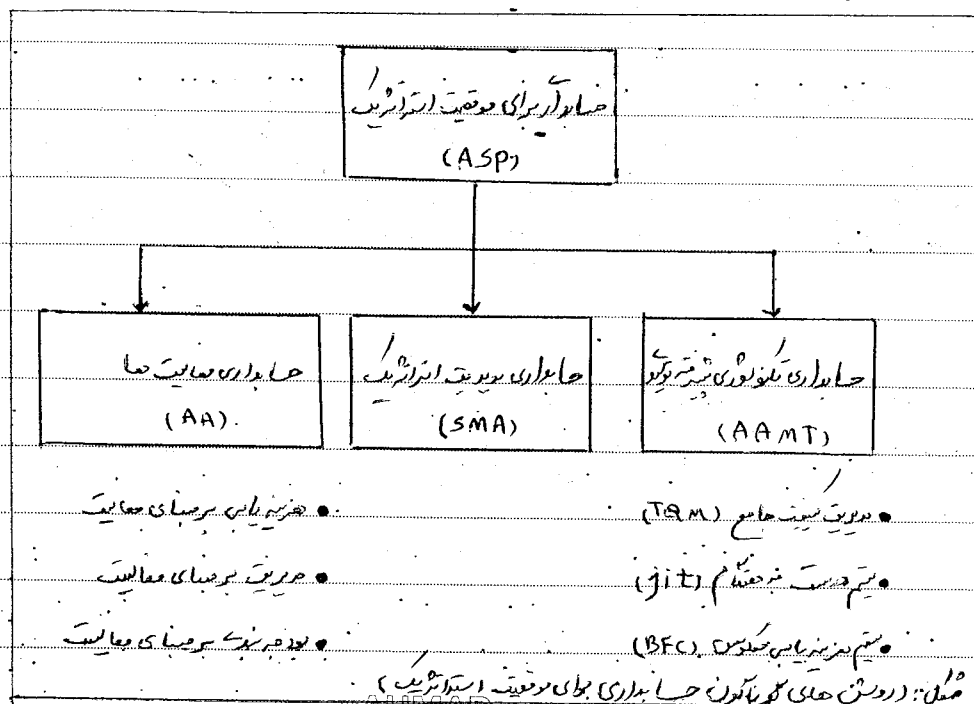
(* تریب حسابدار صنعتی: حسابدار صنعتی را می‌توان یک سیستم اطلاعات دانست که عملیات مربوط به ثبت، طبقه‌بندی و خلاصه‌های

10

مربوط به تهیه‌ی تمام داده‌های عملیاتی و تولیدات شرکت را ارائه می‌دهد. بنابراین حسابداران صنعتی فقط اطلاعات تهیه‌ی تمام داده را که مورد

استفاده‌ی حسابداران مدیریت و مالی قرار می‌گیرد ارائه می‌دهد و اصولاً در مورد و تحلیلی و کلیات اطلاعات و تقسیم‌بندی دارد می‌شود.

این امر حسابداری مدیریت را از حسابداری صنعتی متمایز می‌سازد به عبارت دیگر حسابداری مدیریت، حسابداری صنعتی نیست (دایره 15)



AHMAD

8

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(معدل محترم اعمام)

(Activity - Based Costing)

فصل ۲ «نیزه یابی بر مبنای فعالیت» (ABC)

سیستم های نیزه یابی سنتی و نارسا های آن: تدریجی از صاحب نظران حسابداری و مدیریت از اساتید و همکارانی

سیستم های حسابداری سنتی: اسناد بودند، مشکل و اسناد اصلی آنها این بود که نیزه های که به وسیله سیستم های نیزه یابی سنتی

ارائه می شود، اطلاعات دقیقه را در مورد کالای تمام شده و محصولات در اختیار سیستم تولید قرار نمی دهد و حتی با ارائه

اطلاعات غلط موجب گمراهی مدیران در تصمیم گیری ها می شود.

10 هدف اول: کمک به مدیریت نیزه های غیر سیستم (مدیریت بر مبنای فعالیت) بود.

اهداف نیزه یابی بر مبنای فعالیت:

هدف دوم: فراهم کردن اطلاعاتی دقیق تر در خصوص کالای تمام شده و محصولات بود.

نقد: سیستم نیزه یابی بر مبنای فعالیت توسط نیزه یابی سنتی از لحاظ کمی تخصیص نیزه یی برابر با دیگر سیستم ها صورت می گیرد.

در سیستم نیزه یابی سنتی، نیزه های برابر به هر دو از این یک محصول نیزه می شود. به کارگیری این شیوه دارای معایب متعددی است (15)

(۱) محاسبه نادرستی برون سازمانی

نقد: عوامل تخصیص صحیح نیزه های غیر سیستم: (۲) در زیاده بهر دوران، کارکنان و عملیات داخلی شرکت ها

(۳) عقب نرانی هیچ تر محمولات

(عاب ۱)

(۴) اعزاز تقیم های تخصیص تر مدیریت

20

× بر خلاف سیستم های سنتی، در سیستم های نیزه یابی بر مبنای فعالیت، سیستم نیزه های برابر و سائل که مرحله است:

(۱) در مرحله اول، فعالیت های عمده شناسایی می شوند و نیزه های برابر به تناسب منابعی که در هر فعالیت مصرف می شود به آن فعالیت تخصیص می یابند. بعد از تخصیص برابر ساخت به فعالیت ها در مرحله اول، یکبارگی جای نیزه های جانب و مربوط به هر یک از فعالیت ها شناسایی

(۲) در مرحله دوم، نیزه های انباشته هر فعالیت به نسبت اعتبار مصرف یکبارگی جای نیزه در هر یک از خطوط تولید محول، به این محول 25

AHMAD

میرزا یزدانی ارادت: سوار و مخصوص یافتہ بہرہ معاہدہ و در تہ سبہ اساتذہی معاہدہ، اساتذہ محو مژد

۱- فرزند یاس سرساک صاف بیعت تولد و فرزند یاس را بر روی خود

۵ * معایب بنیم حلالی نودستی شترناریس *

۱۱) انرا (س) فزینہ ی سرشار در معالہ با سایر فزینہ های تولیدی و مصرفی در دسترسیم ✓

۲) مانند اخصف بودن گروهی تخصص سرارء با وجود باز بودن هزینهی سرارء در دهائی عاى گروهى مخصوصات

(۳) نمود امان تقی بن ساس روالی بن ساس معروف سون و خدوات تولی به دلیل اسامه از معانی ساسی تقی ساس

10. (ع) صنف در آزمائی (مطلقاً) که مربوط سزای ارزانی میگویند در آن ✓

۱۵) ارائه نظریات اطلاعاتی صحیح و واقعی در مورد کجای تمام کشور و سودآوری شرکت

۱۶. نابینایی برای مراهم کردن اطلاعات غیر صالح ✓

(۷) مهف یا گولوس در حفوض ستم های تولیدی بوضوح و غیر متداول ✓

تقریباً روشن درخشندگی: روشن درخشندگی سرسبز درخشندگی درخشندگی، درخشندگی درخشندگی 15

زمری محمول یا قذائف از زنده جاندار مستخرجی که از دندانش این فعالیت به عنوان فعالیت «پهرون از دندانش افزوده» محسوب می‌شود.

صنعت سیمان بنی حذف شود ۱۰

30. پنجتنه : حروف مدبرین بر حسب درجہ کی معائنہ کے اہل بدون ارتعاشات و انحراف را برعکس مندرجہ اولیٰ دیئے گئے ہیں۔

۲. تا ۴۰٪ از کل مخازن شیرازخانه ها، ماسه از مغالوف های بدون ارزش افزوده است. (البته در محل شیرشویی ها در باغچه اورد

خود را با معانی های درون از من (فرموده امری) تا جملین است، اما کوشیده اند که آن را با هر چه داخل برسانند

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(مجموعه)

۱) معادلات حای سطح واحد محمول

۲) معادلات حای سطح دندوی محمول

۳) معادلات حای پُتاین سطح محمول

۴) معادلات حای سطح عمومی کارخانه

در معادله دندوی معادلات حای در سیستم پُتاین سطح معادلات :

5

۱) معادلات حای سطح واحد محمول : (که با ضرب در ابعاد آن معادلات ، یک واحد محمول تولید می شود ، نیز برای این نوع معادلات حای به جدول مستقیم به

واحد محمول یا جدول مربوط تخصیص می یابد) (مثال : سوراخ کردن و ماشین کاری پر تقعه)

۲) معادلات حای سطح دندوی محمول : (که با ضرب در ابعاد آن معادلات ، یک واحد محمول تولید می شود ، نیز برای این نوع معادلات حای به جدول مستقیم به جدول 10 نظر

از جدول واحد حای مربوط در جدول اغلب ثابت است) (مثال : آماده سازی ماشین آلات یا معادلات محمول از قطعات)

۳) معادلات حای پُتاین سطح محمول : (که با ابعاد آن محمول حای مختلف تولید می شود ، این معادلات حای برای این نیاز پُتاین انواع محمولات

15

مختلفی در نظر می آید ، نیز برای این ثابت بوده و می توان آن را به محمولات مختلف تخصیص داد) (مثال : حفظ مشخصات محمول و ابعاد تقریب محمولات)

۴) معادلات حای سطح عمومی کارخانه : (که برای این کارخانه را پُتاین می کنند) (مثال : روش های مختلف کارخانه)

نیز به جدول اول با نیز برای این سر و کار دارد که می توان آن را به گونه های مختلف به محمولات تخصیص داد) (جدول ضمیمه 2)

آخرین عمل نیز برای این است که برای انواع محمولات مشترک است و برای هر یک از این محمولات به جدول مستقیم به

در جدول اهداف نیز برای : همان جدول برای این ABC است که تعیین حای برای تولید محمول ، جدول ، ماشین کاری و ... است

25

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

x کوان

مکالمات های عملی برای یادگیری سیستم ABC

(۱) شناسایی اهداف غیرمستقیم (محدود، خفیه، مستند و غیره)

مکالمات اول: تعیین زیرهدف های مستقیم

(۲) شناسایی زیرهدف های مستقیم (محدود، مستند و غیره) مربوط به اهداف غیرمستقیم

5

(۳) شناسایی معانی های مربوط

(۴) شناسایی منابع مربوط به هر معانی

(۵) شناسایی محرک های غیرمستقیم منابع

10 (۶) تعیین زیرهدف های (غیرمستقیم) منابع به معانی های شناسایی شده

(بر اساس محرک های غیرمستقیم شناسایی شده)

مکالمات دوم: تخصیص زیرهدف های منابع به معانی (مختص اولیه)

(۷) تحلیل مخزن معانی

(۸) تعیین محرک های غیرمستقیم مربوط به معانی ها

15 (۹) تعیین زیرهدف به عنوان معانی به اهداف غیرمستقیم

مکالمات سوم: تخصیص زیرهدف های منابع به اهداف غیرمستقیم (مختص ثانویه)

(۱۰) محاسبه نرخ زیاده فرواد از اهداف غیرمستقیم

مکالمات چهارم

(۱۱) محاسبه زیرهدف های مستقیم و غیرمستقیم (مکالمات ششم) اهداف غیرمستقیم

30

در صورت معانی: محاسبه معانی های است که در سازمان (اعمال می گردد و شامل اهداف و جزئیات کار است)

در صورت منابع: سازه های استحصالی هستند برای ای (معانی ها صرف می شوند)

25 در صورت محرک های غیرمستقیم: معانی ای است که در سازمان (اعمال می گردد و شامل اهداف و جزئیات کار است)

AHMAD

تعیین معانی غیرمستقیم منابع (مکالمات هفتم)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

نقشه: در سیستم ABC حرکت نیزینه، نیزینه‌ای که با بیشترین وضوح مانند نیزینه باشد. (مثال: نیزینه‌ای بر روی ساعت کار دهنده)

سیستم‌های اطلاعاتی و بهبودی که معاشق‌ها تعیین می‌شود.

5. تفاوت بین حرکت معالیه و حرکت نیزینه از جمع چند حرکت معالیه که مورد دلالت معالیه‌های عملی هستند شکل می‌گیرد.

تفاوت بین حرکت نیزینه‌ای معالیه و حرکت نیزینه‌ای معالیه، چون یکی از این حرکت‌ها بر روی اهداف نیزینه را بر اثر حرکات معالیه‌ها

اندازه‌گیری می‌شود.

10.

تفاوت بین حرکت نیزینه‌ای واسطه و حرکت نیزینه‌ای واسطه، به عنوان واسطه‌ای می‌شود که اغلب دارای حروف خاص نبوده و هدف اصلی شکل‌گیری آن را از اثری جدا

به سایر حرکات و جانوران خاصیت.

تفاوت بین حرکت نیزینه‌ای واسطه و حرکت نیزینه‌ای واسطه، به عنوان واسطه‌ای می‌شود که اغلب دارای حروف خاص نبوده و هدف اصلی شکل‌گیری آن را از اثری جدا

مکانی که برای تمام شده‌ی حرکت است.

۱. جدولی که در جدول

۲. جدولی که در جدول

20.

۳. جدولی که در جدول

۱. جدولی که در جدول

۲. جدولی که در جدول

۳. جدولی که در جدول

25.

AHMAD

۱۳

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

قسم پنجم: تعریف هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) : این روش هزینه‌ها را بر مبنای فعالیت‌ها و در جای‌های انجام شده‌ی محصولات را از جمع هزینه‌های فعالیت‌ها می‌کشد.

به سادگی محمول محاسبه می‌شوند به صورت می‌آورد.

قسم پنجم: تعریف هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) : هزینه‌ها را بر مبنای فعالیت‌ها و در جای‌های انجام شده‌ی محصولات را از جمع هزینه‌های فعالیت‌ها می‌کشد.

تعریف هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) : هزینه‌ها را بر مبنای فعالیت‌ها و در جای‌های انجام شده‌ی محصولات را از جمع هزینه‌های فعالیت‌ها می‌کشد.

نقاط ضعف هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) :
(هیب) (مشم)
نقاط قوت هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) :
(نای)

- 1) هزینه‌های بر مبنای فعالیت، وقت هزینه‌ها را از آن‌ها می‌کشد.
- 2) ساده‌سازی هزینه‌های بر مبنای فعالیت به سادگی زیاد.
- 3) با این روش، هزینه‌های جانبی را می‌توان به سادگی محاسبه کرد.
- 4) از آن‌ها می‌توان به سادگی محاسبه کرد.
- 5) محاسبه‌ی هزینه‌های بر مبنای فعالیت به سادگی زیاد.
- 6) تعریف هزینه‌های بر مبنای فعالیت به سادگی زیاد.
- 7) تعریف هزینه‌های بر مبنای فعالیت به سادگی زیاد.
- 8) از آن‌ها می‌توان به سادگی محاسبه کرد.
- 9) از آن‌ها می‌توان به سادگی محاسبه کرد.

نقاط قوت هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) :
(نای)
نقاط ضعف هزینه‌های بر مبنای فعالیت (حاصلی) :
(هیب)

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

چشم نرینه یابی بر مبنای ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول)

(۱) صفت نرینی صبح

(۱) بعد اول: بعد تحفص نرینه (در هر روز زیر نرینه شود) (۲) (تغییرات در نرینه ضابطه محمولات

5

(۳) نرینه های نرینه ضابطه

(۴) نرینه های نرینه ضابطه

(۵) نرینه های نرینه ضابطه برای ابداعات اصلاحی

(الف) نرینه های نرینه ضابطه

(۱۲) بعد دوم: (بعد نرینه) در نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

(ج) (در نرینه های نرینه ضابطه 10 بعد اول)

(نام)

چشم نرینه یابی بر مبنای ضابطه برای نرینه های نرینه ضابطه (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

(۱۳) در ۲ بعد اول: نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

15

(۱۴) نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

(۱۵) تحفص نرینه یابی بر مبنای ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

20

(۱۶) نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

(۱۷) نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

(۱۸) نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

25

(۱۹) نرینه های نرینه ضابطه در ۲ بعد اول (در ۲ بعد اول) (در ۲ بعد اول)

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

دست‌نویس سیستم خبریه یا سیستمی و نیز نیازی بر مبنای معالیه

نیمه (مجموعه)

(صراط ۵ مورد در اینجا میاد)

سیستم های سنتی	سیستم ABC
۱- <u>حروف اصلی</u> آنها دارای اطلاعات در زمینه سودآوری است.	۱- <u>حروف اصلی</u> آن ارائه اطلاعات در زمینه های سودآوری، رضایت مشتریان و رقابت در سطح بین المللی است.
۲- برای جریان های تولیدی ساده، استاندارد و معمولی به کار می رود.	۲- برای جریان های تولیدی ساده، پیچیده و غیر استاندارد کاربرد دارد.
۳- دارای یک یا حداکثر چند جزئی برای تفصیل هزینه بها در سطح شرکت یا دایره اند.	۳- از مرکز هزینه های مقدر که با توجه به میزان فعالیت ها تعیین می شود استفاده می کنند.
۴- از یک مبنا یا مرکز هزینه برای تفصیل هزینه های سرار کارخانه استفاده می کنند.	۴- از مبناهای مناسب برای هر مرکز فعالیت استفاده می کنند و دارای مبناهای چندگانه است.
۵- از مبناهای تقیم سراری استفاده می کنند که از اجزا بر اساس روابط علت و معلولی و تمام اطلاعات تمام سرار سازمان هستند.	۵- برای هر فعالیت، صرفاً بر اساس روابط علت و معلولی و مبناهای مناسب تقیم سرار کارخانه تعیین می کنند و محدودیتها را گزارش می دهند.
۶- <u>اولاً از مبناهای مالی</u> برای تقسیم هزینه های سرار استفاده می کنند.	۶- از مبناهای مالی و همچنین غیر مالی برای تقیم هزینه های سرار بهره می گیرند.
۷- می توانند برای تقیم نیروی های مدیران گروه بکارند.	۷- اتخاذ تقیم های صحیح و مناسب را با استفاده از اطلاعات سیستم حسابرسی مدیریت ممکن می سازد.
۸- جهت برنامه ریزی و کنترل مدیران خزان مناسب و دقیق هستند.	۸- برای برنامه ریزی و کنترل بسیار مناسب است و اطلاعات دقیق را در این زمینه فراهم می سازد.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

هفت شام در طراس دیاده سازی سیستم ABC: (قسم انحصاری: حداقل ۵ مورد) (بیت متا)

۱) برآورد انرژی پروژه

۲) تأمین منابع مالی و عملیاتی

۳) تعیین معانیات ها و فرایندها

۴) توسعه ی طرح مندوز مدل فریند

۵) تنظیم اعتبار و پایایی مدل فریند

۶) گزارش اطلاعات جدید

۷) اطمینان از به روز بودن نظام انتخابی

۱0 مراحل تخصصی فریند: (قسم انحصاری) (تکمیل)

۱) شام اول: تعیین فریند معانیات ها

۲) شام دوم: توسعه نقشه عملیات (برای زمان دادن جریان کار و در ابطال معانیات ها)

۳) شام سوم: جمع آوری داده های فریند و جریان مندی و اصدای محرک فریند از میان معانیات ها و منابع

۴) شام چهارم: محاسبه و تفسیر اطلاعات بر مبنای معانیات

15

۱۱ کار بردی و انتظارات از خروجی های ABC: (قسم انحصاری: حداقل ۴ مورد) (بیت متا)

۱) برآورد مدل بر مبنای معانیات (ABB)

۲) مدیریت بر مبنای معانیات (ABM)

۳) تصمیمات مبتنی بر آراء و ترکیب تولید

۴) تصمیمات خاص مجا و محصور فرایند

۵) تصمیمات طراحی

۶) معانیات های مدیریت و برنامه ریزی

۷) کنترل و ارزیابی عملکرد

25

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱) شناسایی تمام هزینه‌های مورد انتظار محصولات و اعم از هزینه کوتاه مدت ثابت

۲) در ABC بر ۲ خصوصیت (اهمیت یا توجیه نور)

۳) شفافیت سلسله مراتب بها

۱) شفافیت معانیها

۲) بعدیت سیستم ABC : ۱) بعد تخصیص بها : ۲) منابع (خارج) مربوط به معانیها بها (شعبه آ)

۳) جریان هزینه به سمت معانیها

۱) محرک‌های بها

۲) معانیها

۳) ارزیابی عملکرد

۲) بعد فراگیر : (مفا)

(بعد فراگیر : تبیین رابطه‌ی بین جریان انجام کار و منابع حاصل از آن کار)

۱) توصیه مدیریت

۲) مراحل بهارگری ABC : ۱) ادایک استواری و برنامه‌ریزی برای انعقاد از برای بالقوه

۳) جمع‌آوری اطلاعات در دسترس برای طرح محصول

۴) طرح سیستم

۱) افزایش ناچشم‌انداز و تنوع سازه‌ها ، محصولات و خدمات استاندارد و مشتریان

۲) افزایش پایداری در سرمایه‌های و فرآیندهای تجاری مرکزی

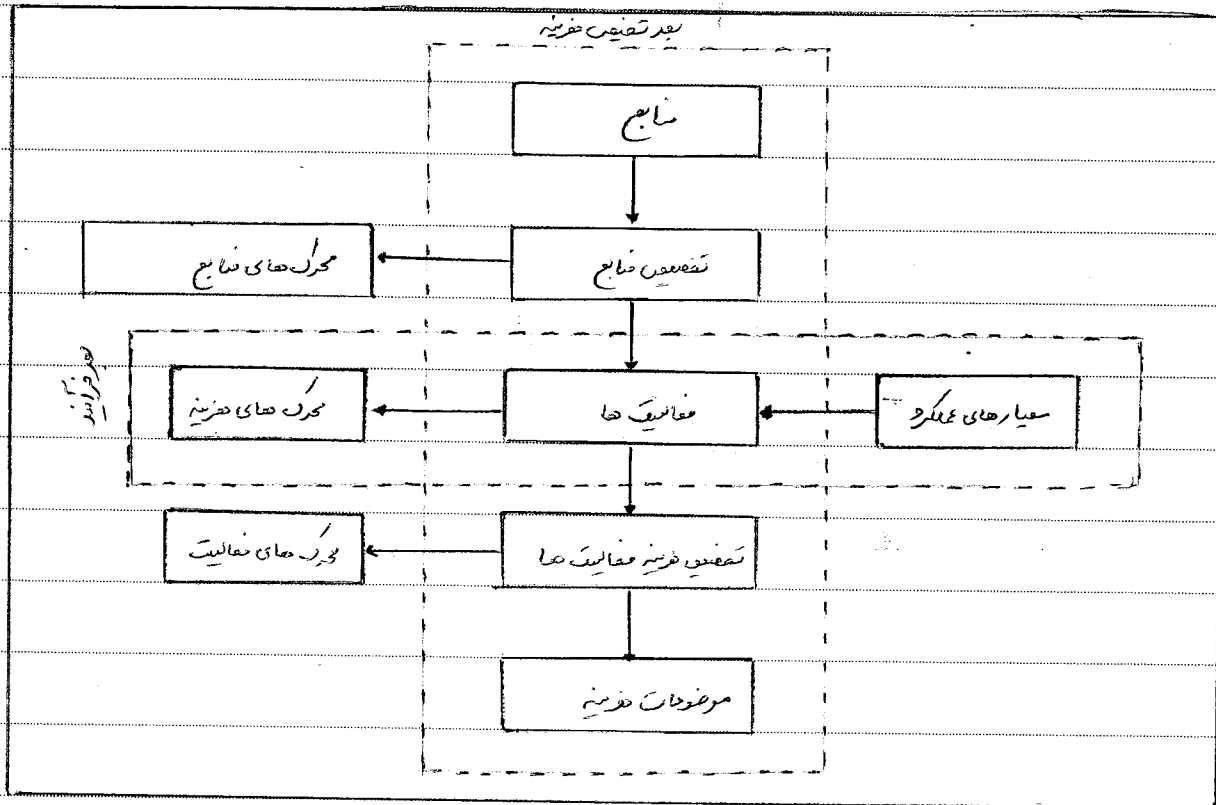
۳) هزینه‌های غیرمنتظره و سرمایه زیاد

۴) افزایش ضرورت شفافیت اینکه هزینه‌های بازاریابی ، فروش ، بازاریابی و اداری دوره

حکومت ایجاد می‌شوند و به مشتریان و تجاری خود رویان می‌شوند.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:



(سؤال: فرآیند تعیین موضوعات فرآیند ABC)

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Time-Driven Activity-Based Costing (TOABC)

Subject

Performance-Focused Activity-Based Costing (PFABC)

YEAR:

MONTH:

DATE:

(۱) آمار سازی

(۲) تجزیه و تحلیل

(۳) مدل پایلوت

(۴) اجرا

مازهای یاده سازی مدل TOABC

(آنها)

فصل ۳

«فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا (TOABC)»

«فرآیند یابی بر مبنای فعالیت عمل ترا (PFABC)»

* روش TOABC: به علت اینکه سیستم ABC فرآیند یابی و غیر عملی و محدود کننده و غیر انرژیکس بود لذا سیستم جدیدی را به نام 5

در فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا را معرفی کردند. این روش در عنوان روشی ساده و قدرتمند برای اندازه گیری فرآیند

مسود آوری است. مدیران با استفاده از این تکنیک زمان و هزینه های را برای هر آوری و نگهداری داده ها صرف می کنند و

10

در عوض زمان سیستم را جهت حل مسائل مانند پیچیدگی فرآیندهای نامدار، شناسایی مشکلات و شناسایی غیر سودآور صرف می کنند.

این تکنیک از روش بر مبنای فعالیت زمان ترا حاصل از روش ABC مانند (ارتقای سودآوری محصولات و مشتریان، مدیریت بهره برداری

مراقبت و نگهداری کارایی فرآیند تولید دارای کاربردهای زیر است: (۱) به عنوان روش برنامه ریزی استراتژیک با بودجه بندی عملیاتی 15

(۲) پیچیدگی فرآیند تقسیم گری (۳) شناسایی (۴) شناسایی کاربردهای غیر ضروری از بین بردن

فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا (TOABC) نسبت به روش قدردل و سیستم ABC ساده تر و از آن تر و قدرتمند تر است. 1

20

TOABC و فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا (TOABC) برای تحقیق فرآیندهای منابع به فعالیت ها نیاز دارد. مصاحبه ریسک

کارکنان دارد. این مدل با استفاده از این کار خوب کار آید که تنها نیاز به دو مجموعه ایت و فرآیندهای منابع را نسبت به هر مجموعه

(۱) این مدل نسبت به فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا (TOABC) منابع را کاهش می دهد.

(۲) دوم آنکه TOABC فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا را در فرآیند فرآیند یابی بر مبنای فعالیت زمان ترا (TOABC) دو تحقیق 25

فرآیندهای منابع را به صورت فعالیت زمان ترا (TOABC) می دهد.

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(حساب)

سیستم (TDA BC)

(مراغه)

۱) محاسبه ی نرخ هزینه منابع دلاری مستطاعات زیر است :

✓ ۱) به سرعت راه اندازی می شود .

الف) ضایعات های مربوط به یک دایره در مرحله ی اول ایجاد سازی
سیتم تعیین می شود .

✓ ۲) برای انعکاس تغییرات عملیات ، توزیع سفارش ها و کالای منابع
بر رانندگی به روز رسانی می شود .

ب) یک نرخ هزینه ی منابع ملی برای ضایعات یک دایره تعیین می شود .
و نسبت به روش سنتی هزینه یابی عمل می کند .

✓ ۳) از اطلاعات سیستم های یکپارچه برای مدیریت منابع (ERP) استفاده می شود .

ج) تعیین فرامیت عملی و نرخ های هزینه ی فرامیت عملی در موارد
د) معکوس از عامل و در زمان ، به عنوان حرکت هزینه یابی می کند .

✓ ۴) از طریق مشاهده ی سیستم تعیین های زمانی می توان به استناد این
حرکت پی برد .

نرخ یکپارچه به روش های تک جنبه ای ، که قبل از سیستم ABC
به کار می برد ، باز می شود .

۵) به راحتی می توان به ارزیابی ها حاصله را از زمانی می شود ، در حالی که
همچنان به سرعت ، زمان های عملیات ، پردازش و زمان واقعی

۲) کاربرد TDA BC ، به دلیل استفاده از یک حرکت هزینه یابی

نرخ را از آن می کند .

محدود است و در شرایطی که حرکت هزینه یابی زمان را از
غیر عملی است .

۶) به روشی فرامیت های استفاده شده ی منابع را برای انعکاس تغییرات
محاسبه می کند .

۳) هزینه ی اجرای سیستم TDA BC ، نسبت به هزینه ی سیستم ABC
نسبت می شود ، زیرا ایجاد و پیاده سازی اطلاعاتی ، نگهداری و
پردازش سیستم هزینه ی بیشتری است .

✓ ۷) توزیع در سفارش ها و مستندات به سبب افزایش پیچیدگی عمل می شود .

۴) سیستم صرفاً به تعیین های عمده ی تحولات و حدماتی پردازش
و جهت تقسیم بندی به دو بخش می تواند سیستم را پیاده سازی کرد .

۵) سیستم TDA BC جزء سیستم های یکپارچه است ، بنابراین در صورت

استفاده از TDA BC شرکت باید همچنان به صورت سیستم های
خبره ای عمل کند .

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

* چالش های عملی زیرین یا سیستم های فعالیت (ABC) (مختصر) : (فاد)

۱) با وجود ادعای طرفداران مدل ABC سببی بر ارزشمندی آن، این سیستم به صورت جامع و مستوفی آنگونه که انتظار می رفت از سوی

سازمان جایز نشده بود. دلیل برتری مدل ABC در زمینه تطبیق و پذیرش ابزارهای مدیریت صورت گرفت، ABC باید مزایای

۵۰٪ در رتبه ای پایتیر از میان قرار گرفت. برای سببی بد برای شرکت آن هم جامع سببی به زیر و سودآوری محاسبات و فوایدها

صورت و ضرر آن ایجاد می شود، این رتبه پایین بدست می آید، سببی آور بود.

10

۲) با وجود گفته بودن حجم فعالیت ها در مدل ABC مدیران می دانند که این مدل قادر نیست تا به سطحی حجم و به صورت توصیفی برسد

عملیات واقعی سازمان را منعکس کند.

15

۳) در عمل اجرای سیستم های مدل زیرین یا سیستم های فعالیت با مشکلات دلی تیره همراه بود :

الف) مدیران در خصوص سودآوری به عنوان شاخص نیاز داشتند که از عمده ی سیستم ABC خارج بود.

ب) نتایج درای سیستم ABC معلوم و سنجیده بود.

20

ج) اثربندی وقت سیستم و سببی معریف فعالیت های زیادی بود.

د) نتایج صحیح و بیایس با کارکنان بر خیزند و رضایت بر نبود.

25

ه) برادری مدل ABC بر مبنای بر آورد شغلی به روز رسانی آن نیاز بود.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

در مراحل اجرایی سیستم ABC در سطح ۱ مرحله است که در مرحله آن مربوط به تخصیص اولیه و در مرحله دیگر مربوط

به تخصیص ثانویه است که برای ارزیابی مراحل اطلاعاتی دارد و اطلاعات آن به دو گروه زیر تقسیم و طبقه بندی می شود:

۱) نیازهای اولیه و ضروریاتی که در زمان و انتخاب محدود آریا می باشد

۲) تخصیص هزینه جاری و معیار و امتیاز آریا در تدارک است

۳) تخصیص هزینه های اولیه در تدارک است

۴) هزینه های اجرایی سیستم ABC برآورد است

۱) هزینه های آموزش و تدارک سیستم ABC برآورد است

۲) خطر کمتری و نادرستی عمل اطلاعات ABC وجود دارد

۳) سیستم تدارک ABC خاصیت برخی خاصیت ها را به روشنی تعیین و محاسبه می کند

۴) دیدگاه منطقی نسبت به ABC وجود دارد

۱) هزینه های مربوط به عوامل هزینه حساب در یک مرکز هزینه جمع آوری می شود

۲) در سیستم ABC ۴ مرکز بسیار حجم وجود دارد

۳) هزینه های هر مرکز هزینه دقیقاً مناسب با خاصیت های آن است

۴) سایر نیازهای عملی در ABC TDAB

۱) صرفه کردن زمان و هزینه استوارترین با بودجه مسکن عملی است

۲) کمبود منابع به تقسیم گیری

۳) تعیین ارزش و شناسایی های محدودتر

۴) حذف بودجه های غیر ضروری و هزینه های درستی

در مرحله ۲ (TDABC) نخست برآورد داده های اولیه برآورد می شود، اما معجزه ای اوایل آن گویا به این بین آید. است

۱) با استفاده از مدل TDABC می توان این به این بود که چه میزان از تمام با ظرفیت موجود قابل استفاده است

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱۱) یکی از مراحل پیچیده در مدل ABC، یعنی مرحله تخصیص هزینه‌ها به مراکز است،

راصد می‌کند.

۱۲) برای مدل (TDABC) سخت به مدل ABC

۱۳) می‌تواند به صلاح سازمان باشد و از این طریق هزینه‌های قابل تخصیص را در یک واحد هزینه‌ها

محکم

خلاصه کند. اما برای هزینه‌ها در مدل TDABC ساده‌تر

است و این به دلیل آنست که هزینه‌های مستقیم را می‌توان به راحتی تخصیص داد.

۱۴) برای تعیین تغییراتی که در مدل ایجاد می‌شود، به سادگی می‌تواند مدل هزینه‌ها را به سادگی

تغییر داد و به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

10

۱۵) تغییر در هزینه‌ها می‌تواند به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

۱۶) عامل باعث تغییر نرخ عامل هزینه می‌شود.

۱۷) تغییر در کارایی مراکز است.

۱۸) کارآمد سازی

۱۹) تجربه و تکنیک

۲۰) (TDABC) مدل

محکم

15

۲۱) مدل باطلوت

آسان

۲۲) اجزاء

محکم

۲۳) کارآمد سازی: دانه‌های مدل را به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

۲۴) به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

20

۲۵) به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

۲۶) به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

۲۷) به سادگی به سادگی می‌تواند هزینه‌های قابل تخصیص را به سادگی

AHMAD

۲۸

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

عده‌ی مدل سازمانی حجم مدیری پس از اجرای موفق در پروژه‌ی پایلوت است.

توان

۱۲ فاز ۲: تجربه و تحلیل داده‌ها: مدل TDABC به جمع‌آوری اطلاعات مربوط به تراش‌های تولیدی و داده‌هایی در سطح‌های گوناگون

نیاز دارد تا بتواند به اشخاص بالکوره‌ی خود برای رسیدن به وقت بیشتر تحقق بخشد. در غرض مدیریت، شکل‌های متنوع معادلات منابع ارزش‌زایی 5

معادلات‌های معادلات، SKU ها و تراش‌های مشتری در محاسبه‌ی هزینه و سود متغیر می‌شوند.

توان

۱۳ فاز ۳: ساخت مدل پایلوت: در این فاز، تیم پروژه از مهارت‌های ریاضی برای تحلیل داده‌های هزینه‌ی ای فراخیز و دایره به اهداف

10

نیز برای ایجاد سیستم یاد می‌گیرد. چگونه حجم‌های زیرفعال شود؟ (۱) ارتباط دادن داده‌های جانبی و متغیرها به دایره‌ها (۲) ارتباط دادن

نیز برای تحلیل دایره‌ها به یک یا چند تراش (۳) انعکاس دادن داده‌های تراش در معادله‌ی زمانی (۴) تطبیق کردن به آوردن سازمان به معادله

15

زمان برای هر تراش (۵) محاسبه‌ی هزینه و سود آوری بر حسب تراش‌ها، SKU ها و فرآیندهای یا فرآیندها

توان

۱۴ فاز ۴: انباری TDABC در سطح سازمان: آسان‌ترین اجرا در سطح سازمانی معادله‌ی است و می‌تواند به مدل TDABC

در سطح شریک‌ها در دارای اطلاعات خرد است ساخته می‌شود. ساختار مدل در سایت پایلوت به عنوان الگو می‌تواند برای

20

داده‌های دیگر نیز عمل کند، زیرا تعریف تراش‌ها و دایره‌ها و معادلات زمانی برای معادلات‌ها در کل سازمان یکسان خواهد بود.

۱۵ فاز ۵: تعریف سیستم هزینه‌یایی بر مبنای معادلات عملی (PFAABC): در تعاریف هزینه‌یایی تعریف معادلات اجرایی TDABC به معنی عملی بود

سیستم ABC با عنوان «نیز برای بر مبنای معادلات عملی» اقدام می‌کند/ این سیستم به یک سیستم ABC می‌تواند به معنی عملی بود 25

AHMAD

۲۴

Talant.ir

@Talant_ir

شم

ABC → TDABC → PFABC

سنگ اول ABC سنگ دوم ABC سنگ سوم ABC

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

را به عملکرد سازمان وصل کنید

سیستم (PFABC) شم

معایب

مزایا

۱) هزینه های سیستم PFABC می تواند بالا باشد زیرا این سیستم به کار می ریزد

5

۱) معایب ها را در سرعده اول تعیین می کنند ✓

۲) در روش تعیین وقت برای ایجاد استخوان درستی لازم نیاز دارد.

۲) رفتار هزینه های مربوط به هر معایب را نیز برای هر معایب

۲) به دلیل اینکه این سیستم حاوی اطلاعات داخلی برای تمام شده

تحقیق می سازد ✓

۳) تعیین اطلاعات بودجه ای است و نیز برای ایجاد و پیراز می دارد. 1

۳) از اطلاعات بودجه ای به عنوان یک چارچوب استفاده می کند

به ویژه صفای به معایب ها را می تواند بالا می رود. به سراسر

تأخیرات را محقق می سازد ✓

سیستم هزینه های بر مبنای معایب عمل می کند (PFABC) باید

15

۴) نه تنها یک سیستم برای تمام شده و معایب است بلکه یک سیستم

در راستای اصل هزینه - فایده ای هم می شود

کوتاه عملیات نیز محسوب می شود ✓

۵) حالت سیستم های یکپارچه را دارد و به این معنی که بیاری

20

سیست حرکت یک سیستم برای تمام شده و یک سیستم جلاخانه برای ارزیابی

عملیات داشته باشد

۶) انحرافات حجم و انحراف مصرف وری وایره را نیز محقق می کند

25

AHMAD

۱۵

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

~~AHMAD~~

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

فصل ۴: سیستم‌های هگلوس Backflush Costing (BFC)

نظر: در سیستم‌های هگلوس، هزینه‌های مواد خام در یک شرکت تولیدی از سطح اولیه به سطح مورد نظر تولیدکننده

تغییر سطح داده می‌شود و در محاسبه نیز به فروش می‌رود. این فرآیند عملیات را می‌توان به چهار مرحله اصلی خرد مواد خام و ارسال

5

به فرآیند ساخت و تغییر در کسب و کار، تحلیل محمولات و فروش محمولات تحلیل شده تولید می‌شود. این مراحل چهارگانه براساس

نظام هزینه‌های مرحله‌ای در اسناد و مدارک حساب‌های شرکت می‌شود. نظام هزینه‌های مرحله‌ای را می‌توان به سه مرحله تقسیم کرد

10

عام روشن حساب و سیستم‌های هزینه‌های رایج را نسبت درباره چند جا داده است.

نقشه: سیستم هزینه‌های مرحله‌ای، بار را در تمام مراحل و در تمام حساب‌های شرکت که در حال حاضر در حال به کار گرفته می‌شود.

✓ جدول: جدولی که در این سیستم هزینه‌های هگلوس، سیستم هزینه‌های مرحله‌ای شامل سیستم‌های سنتی تولید بوده و نسبت برای سزاد تولیدی جدول ساز

15

به کار می‌رود. پس از بداند این سیستم‌های تولیدی جدید به خصوص سیستم وکد به هگلوس (JIT)، لازم بود شود، های هزینه‌های نیز تغییر یافته

تا بتواند با شرکت این تحلیل‌های تولیدی جدید را از این دهند اما بر این تغییراتی در سیستم هزینه‌های مرحله‌ای ایجاد شده است.

20

در نتیجه این تغییرات با سیستم هزینه‌های هگلوس معرفی شد.

✓ جدول: جدولی که در این سیستم هزینه‌های هگلوس، سیستم هزینه‌های غیر تجاری است که تحلیل شده با سیستم‌های موجودی به هگلوس

25

است. این سیستم هزینه‌های هگلوس یک سیستم هزینه‌های است که براساس آن ابتدا به هزینه‌های یک سازمان بوده و در یک شرکت هگلوس

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

نیزه‌ها را در بین کلاس‌های فزونی شده و موجودی حاصل می‌گردد. از این تبدیل، مکتوبه این نظام منقسم به مزد تولیدی است.

در این سیستم نیزه‌های به تناسب بود بعضی موجودی‌ها در سیستم تولید به حساب می‌آید و بعضی از سراسر تولید نیزه‌های تولید می‌شود تا به آنها

حسابداری، سیستم‌ها و ردیابی‌ها ساده شود و بلکه انگیزه و برانگیختگی برای نگهداری موجودی و مدیریت بود نیزه‌ها حاصل می‌گردد.

مکتوبه بود بسیار ساده از نیزه‌های است و اغلب به وسیله شرکت‌هایی به کار می‌آید که از سیستم‌های تولید به حساب (JIT)

استفاده می‌کنند. سیستم نیزه‌های مکتوبه یک سیستم جدید نیزه‌های است و بلکه منقسم جدیدی از سیستم نیزه‌های موجودی است که بعضی از

10

عوامل است در دقت و راضی می‌شود. در نیزه‌های مکتوبه به مکتوبه‌ها بود کامل می‌شود.

نظرات
X * ترتیب سیستم تولید به حساب: سیستم تولید به حساب یک تبدیل یا مجموعه‌ای از تبدیل‌ها است و بلکه منقسمه‌ای توسعه یافته از تولید

است که به ساده سازی تولید و حذف اتلاف یا ضایعات در هر مرحله‌ای از فعالیت‌های تجاری تأثیر دارد. این سیستم در کشور ژاپن 15

در اوج بوده است و به خاطر کارایی و کیفیت مستقر گردید. از دو منبع بسیار از خصوصیات و ویژگی‌های تأثیر تولید در

منقسمه تولید به حساب به کار گرفته شده است. یکی از اجزای بسیار مهم سیستم تولید به حساب (JIT) و نگهداری نکردن موجودی در پایان دوره

20

صفحه است 10

نظرات
X * نیزه‌های مکتوبه به شرکت‌هایی که از رویکرد حذف موجودی‌ها استفاده می‌کنند، محدود می‌شود. این شرکت‌ها به دوره

انتقال از تولید آسان‌تر است و به شرکت‌هایی که به نفع موجودی‌ها در دو طرف تبدیل است و مکتوبه است به تولیدی از 25

AHMAD

(محکم احکامات)

(۱) عدم تعلّق اصول پذیرفته شده حسابداری

پہلے ہمارے عزیز ہمارے بھائی (۱۲) بڑے سنی بھائی کی طرف سے

(عائف)

۳) عدم تعاضد منابع صرف شده در حصر یک روز مراحلی و فراآیندهای تولیدی

۴) این نوع نیزینه یابی فقط مناسب سیستم های تویوای به سیستم یا کان دسته از زنان حایه است که در حواصیل موجودی های در جریان یافته را دارند. بنابراین اگر عامل اجزا هستند.

٢٠٠٠

15. ^{سفر} ^X ^{نیز} ^{این} ^{حالت} ^{است} ^{از} ^{این} ^{حالت} ^{استفاده} ^{کنند} ^{در} ^{دوره} ^ی ^{انتظار} ^{تولید} ^{حاصل} ^{گرفته}

است، ولی مردش محلات راضه شد، به حضرت تولد محلات ایام می نمود، در نتیجه در عالمی سازا که به من حباب نزل می نمود

مکملی در مفاصل است و نیز در مفاصل حرکتی است و ضرورت دارد

X نخوان

X نقران
در این حالت که درای $\frac{1}{2}$ معلوم است، درای $\frac{1}{2}$ را از این $\frac{1}{2}$ ها حذف می‌کنیم و فرض می‌کنیم $\frac{1}{2}$ ها را حذف می‌کنیم.

شش مه سودا در دماغ الف. حالت شش سه حالت اول انحراف شیرین از شیرین با بی ضرر علی ای دارد. II دندرد بر وجه بران من نیم و عدد دارد.

۲۱. زین مردن (تغیر) دوران در اسکا ماتو کورین برای ای (د موضوع ۲) از این تغییر دوران در مورد بررسی مجموعه است. 25

(مجموعه آسان)

الف) خرید مواد اولیه (خام)

ب) ارسال به فرآیند تولید

ج) ایجاد تغییر و تبدیل به محصول

د) فروش محصولات تکمیل شده

* ۱۰ مرحله تبدیل شدن مواد به محصول :
خلاف

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

(مجموعه آسان)

«ساخت های سه حالت زیرین با سه معکوس با زیرین با سه مرحله ای»

۱	۲	۳	۴	۵	۶
نوع زیرین با سه	نوع مواد خام	مرحله حذف	نوع حساب موجودی	زیرین های سیستم تولید	زیرین های غیر سیستم تولید
زیرین با سه مرحله ای	الف، ب، ج، د	-	تکامل موجودی مواد خام	مواد سیستم	سر بار ساخت
	ج، د		تکامل موجودی در جریان ساخت	د	
			تکامل موجودی کامل ساخته شده	دستور سیستم	
حالت اول	الف، ج، د	ب	تکامل موجودی مواد خام و در جریان ساخت	مواد سیستم	دستور سیستم
زیرین با سه معکوس	الف، ج، د		تکامل موجودی کامل ساخته شده		سر بار ساخت
حالت دوم	الف، د	ب، ج	تکامل موجودی	مواد سیستم	دستور سیستم
زیرین با سه معکوس	الف، د				سر بار ساخت
حالت سوم	ج، د	الف، ب	تکامل موجودی کامل ساخته شده	مواد سیستم	دستور سیستم
زیرین با سه معکوس	ج، د				سر بار ساخت

نقوان

* ۱۰ زیرین با سه معکوس (حالت سوم) : سه حالت سوم ممکن است با این نیمه برساند که در زیرین با سه معکوس می توان از

مرحله چهارم نقطه به نقطه مرحله ای در دست و زیر در محلول ترین وضعیت تولید به روش حذف برضد ساخت که نه برضد

وجود ندارد

AHMAD

۳۰

Talant.ir

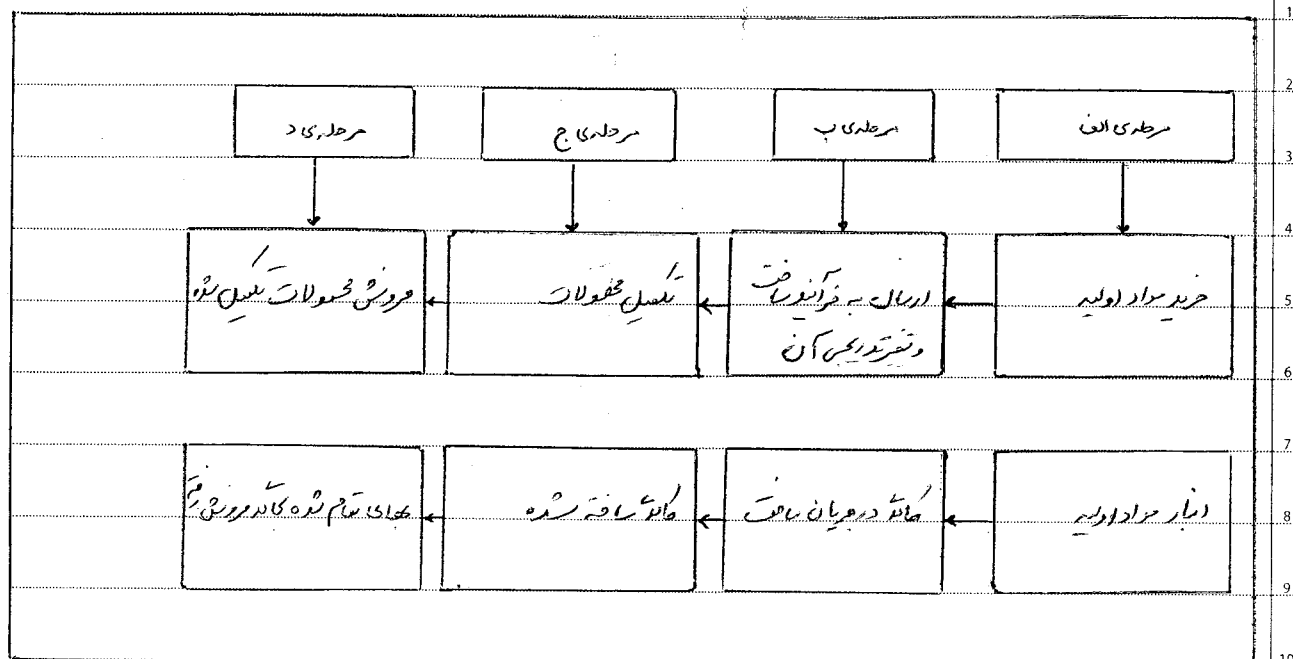
@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:



(نمونه: موروش عینی مواد)

توضیح: موروش اطلاعات (مراحل) شخصی هستند در صورت اقدام به ثبت اطلاعات مربوط به آن تعامل می کنند.

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

« فصل ۲: تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش » (Value chain analysis)

در مرحله اول تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش، با برقراری ارتباط بین فرآیندهای داخلی و فرآیندهای خارجی، برای شناسایی فرصت‌های بهبود و حذف اتلاف‌ها اقدام می‌کنیم.

برای رسیدن به این مرحله، باید ابتدا فرآیندهای داخلی را به صورت یک سیستم یکپارچه در نظر بگیریم و سپس با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه کنیم.

5

در مرحله دوم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله سوم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

10

در مرحله چهارم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله پنجم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله ششم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

15

در مرحله هفتم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله هشتم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله نهم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله دهم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

در مرحله یازدهم، با استفاده از ابزارهای مختلف، فرآیندهای داخلی را با فرآیندهای خارجی مقایسه می‌کنیم و نقاط قوت و ضعف را شناسایی می‌کنیم.

25

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۴. سرعت متوسط واحد تجاری در اجرای دستوراتی حاوی توان آن در حفظ ترتیب رعایتی واحد تجاری است.

۵. زیرمجموعه مدیریت ترید: شناسایی، جمع آوری، اندازه گیری و گزارش اطلاعات درباره قابلیت انجام به عنوان متوسط و ارزش

۶. ضایعات حاوی در مورد زمانهای مناسب است.

۱. سرعت محلی

۲. عنوان متوسط سیارهای غیرمکانی: (۲) سرعتی زمانی

۳. رضایت مشتری

(سج)

۱۰. برای حفظ ترتیب رعایتی اجرای طرح های بلندمدت لازم است.

۱۱. در زیرمجموعه مدیریت ترید برای شناسایی موضوع استراتژی واحد تجاری در صورت عملکرد متوازن به منظور حفظ این

موضوع استراتژی بود.

۱۵. براساس به موضوعی بنا از طریق براساسهای کوتاه مدت ارزش خود را به عنوان یک معیار موضوعی رعایتی از دست داده و به جای آن

۱۶. دستیابی به موضوعی براساس دینی استراتژی و اجرای موضوعی آن در بلندمدت ضروری است.

۲۰. نظم بودن سوابق که در مدیریت ترید استراتژی در مورد خود قرار می گیرد باعث رفاه و آسایش است.

۲۱. ترتیب رفاه و آسایش: رفاه و آسایش که از طریق تحلیل استراتژی برای ذکر به ترتیب رعایتی واحد تجاری، تشخیص

۲۲. محل های اثرات ارزش مشتری یا کاهش ترید و شناسایی عامل ارتباط واحد تجاری با فروشندهان، مشتریان و سایر واحدهای

۲۵. تمامی در صورت خوب می شود. از رفاه و آسایش در برکنده می که در بلندمدت نتایج باید ایم قیود تا در هر مرحله به ارزش حصول

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

کتاب رهنمای مشتری سفر می شود بخوانید

نقشه در مورد یک تولیدکننده و زنجیره ارزش شامل ۵ اقدام است:

تحقیق و توسعه	طراحی محصول	تولید	بازاریابی	توزیع	خدمات پس از فروش
---------------	-------------	-------	-----------	-------	------------------

زنجیره ارزش

تولیدکننده

دغدغه ای از زنجیره ارزش یک واحد تولیدی

۱) تحقیق و توسعه: ایجاد و آزمایش ایده های است که به صورت محصولات و خدمات یا فرآیندهای جدید است. (مثال: بهبودی در مورد

سایکل تلوزیون)

۲) طراحی محصول: شامل فرآیند برنامه ریزی، محاسبه و آزمایش بخشی محصولات و فرآیندهای مورد. (مثال: تعیین تعداد معلق در یک تلوزیون

۳) تولید: برده و چرخ و سبیل و سایر اجزا، محاسبه و آزمایش ساخت تحت تولید محصول و یا ارائه یک خدمت مفصلی که در این اقدام

است. (مثال: ارائه معلق اکسوزن، کابین و سبیل برای محل تلوزیون)

۴) بازاریابی: شامل تبلیغات و فروش محصولات و خدمات مستقیم به مشتریان یا آگهی می شود. (مثال: ارائه تلوزیون در عازمه ها،

آنها و تبلیغات در روزنامه ها، اینترنت و مکان های فروش)

۵) توزیع: شامل انجام سفارشات و محل محصولات یا خدمات مستقیم می شود که مدارکات بدون سازمان نامه می شود. (مثال: شامل محل

به فرود بردن و عده نوین)

۶) خدمات: مربوط به تولید و توزیع در زنجیره ارزش را اصطلاحاً زنجیره ارزش می گویند

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۲) خدمات به مشتریان: شامل خدمات پس از فروش است. (نماینده: خدمات تلفنی، خدمات آنلاین)

برای تغییر تکنولوژی به مشتریان است.

۵) علاوه بر ۶ مرحله تجاری بالا، عملیات اداری که شامل مدیریت های اداری، مالی و حسابداری و مدیریت

منابع انسانی و منابع اطلاعاتی می شود. وضعیت سیستم های زنجیره ارزش را بر عهده دارند.

۱۰) اهمیت افراد CRM و مرحله زنجیره ارزش برای صدور منابع و در تمام زمان ها بسیار مهم

۱۵) هدف اصلی از بررسی زنجیره ارزش و CRM، کاهش هزینه ها، شناسایی معایب های موجود در زنجیره ارزش و بهبود آن

در هر مرحله از زنجیره ارزش است.

۱۵) سیستم های سنتی تجربه و تحلیل هزینه و سیستم جدید تجربه و تحلیل زنجیره ارزش

• زمانی که سیستم حسابداری دارای اطلاعاتی می شود در خصوص تجربه و تحلیل هزینه ها می تواند به اندازه برای تجربه و تحلیل هزینه های

استراتژی تبدیل شود.

۲۰) به گونه ای که حسابداری سیستم سنتی بر اساس مفهوم جریانی داخلی ارزش می باشد. در نتیجه این سیستم، واحد تجاری را از

منابع و روش های ایجاد سود به وسیله تجربه و تحلیل زنجیره ارزش محروم می کند.

۲۵) شایسته به عقیده است که سیستمی از سیستم های سنتی آن است که بسیار دید آگاهانه و بسیار زود عیان می شود.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

در حسابیه با سیستم تحریر و تحلیل زنجیره ارزش، سهم تحریر و تحلیل مجموع هزینه های جانبی در میان کوچه های را در بر گرفته و فقط هزینه های کامل دارند

از یک تأمین کننده را حد نظر قرار می دهد و به خریداران یا مشتریان توجه ندارد

5. صورت و صورت حساب اطلاعات ارائه شده به وسیله ی پودر را به صورت ریزه در جدول قرار داده و به این شکل می ریزد و سیستم های 5

نشان می دهد و تحلیل هزینه، برافض بسیار دارند و می تواند تحریر و تحلیل های لازم را برای برنامه ریزی استراتژیک فراهم کند

سهم تحریر و تحلیل

3. نوع تقسیم این سهم را مشخص کنید

10

1. این نوع سیستم ها به جای تحریر بر روی فعالیت های کلیدی بر روی مرکز مسئولیت تحریر دارند

2. این نوع سیستم ها به روابط بین واحدهای مختلف توجه دارند در حالی که هزینه و عملکرد یک واحد دیگر را در نظر نمی گیرند

15 3. این اطلاعات از طریق در خصوص عملکرد اقتصادی یک فعالیت مشخص می شود و در صورت محاسبه های هزینه و اطلاعات کاملی ارائه نمی دهند

تحریر مدیریت استراتژیک: حساب داری مدیریت استراتژیک عبارت است از جمع آوری، طبقه بندی، تحلیل و تفسیر اطلاعات مالی

و غیر مالی سازمان را در جهت و هدف و مقاصد رقابتی آن به نحوی که این اطلاعات در تدوین راهبرد صورت می گیرد و از طریق احواف

20

استراتژیک، به برداری صحیح از اطلاعات بین تأمین کنندگان و مشتریان شرکت بوده که برآ از طریق تحریر و تحلیل زنجیره ارزش

امکان میسر شده و به عنوان یک جنبه جدید در حسابیه

25 به عنوان یکی از اهداف مهم تحریر و تحلیل استراتژیک، میسر آید از این سازمان با خریداران و تأمین کنندگان درون زنجیره ارزش

را بخیرد و بخشد

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

موضوع: سرفه زخمیه های ارتش: عمدتاً حالت های ارتش (فرا و مرتب باید سرفه از مواد عام تأمین شده به وسیله ی تأمین کنندگان

آغاز شده است و تا حصول برائی که به دست شیری برطرف نشده ی برائی می ماند (ادامه می یابد)

5 پودر: سرفه در زخمیه های ارتش که صحنه ی اصلی (بره ی جدید زخمیه ی تأمین می باشد، می تواند موجب کاهش

هزینه ها و تجدید تأملات شده و سازمان را در جهت تحقق اهدافش کمک کند

x سرفه های شیری در حوضه ی حصار ارتش در سرفه آریا: x خوان

10 (1) کاهش هزینه ها

(2) فراهم سازی خدمات ارتش برای مشتریان

(3) افزایش خدمات دارای ارتش افزوده جدید

(4) افزایش قدرت اختلاف پذیری

(5) ایجاد نوآوری با سرعت بیشتر

15 (6) از نظر مدیران سرفه زخمیه های ارتش برابر با برنامه یری (استراتژیک

(7) سود آوری جامع

(8) جذابیت محولات و خدمات ارائه شده از سوی شرکت

(9) موقعیت بین شرکت در صنعت

20 4 مواد مورد توجه در تجربه و تحلیل زخمیه های ارتش:

(1) استراتژی: از عوامل مورد زخمیه های ارتش است که معانی و توضیحات در سرفه در انتاب (استراتژی شرکت نیست و تأثیر دارد

از برای اصلی این سرفه معانی های مانند: تحقیق و توسعه، طرح و مقادیر اطلاعات (است

25

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱۲. وظایف و معانیف های داخله : از روش های اساسی در ایجاد ارزش یکپارچه جریان منبسط و وظایف معانیف های داخله

که باید به حدود بسته ای کم شود. تجربه و تحلیل این وظایف و معانیف ها شامل دانش فنی و تخصصی به جای تمرکز بر ساختار

فنی و وظیفه ای نسبت به معانیف ها است.

۱۳. ایجاد ارزش از دیدگاه مستوین : تجربه و تحلیل تجربه ی ارزش سرت ، دوران را در ارزش های معانیف های که از دیدگاه

سرتان ارزش ایجاد می کند و همچنین شناسایی و تعیین معانیف های شرکت را در زمان ساختار سازد و یاد می دهد.

۱۴. برقراری ارتباط بین تأمین کننده ها و مشتریان : چنین ارتباطی موجب تسهیل و شناسایی راهی برای ارتباط کردن

تجربه ارزش سرت به تجربه ارزش تأمین کننده ها و مشتریان و مشتریان می شود.

۱۵. تدوین فرآیندهای استواری : به تجربه های ارزش صنعت را با تجربه های غذایی رستوران سازی می کند و اند.

۱۱. روش سیم به مستوین

۱۶. کارخانه های توزیع : برای توزیع ماده ۳ کارخانه در تعداد داریم : ۱۲ روش از طریق عاملان فروش

۱۳. فروش از طریق فروشندگان در ارزش افزوده ایجاد می کنند.

۱۱. چرخه اداره ی محلی

۱۲. بخش و توسعه

۱۳. طرح حملات

۱۴. تولید

۱۵. بازسازی

۱۶. توزیع

۱۷. خدمات مشتریان

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۷ جذابت صفت : بر روی و تجرب و تحلیل کرده باید به پرسیده صائیک که موجب می شود صفت خاص و دارای جاذبه باشد و مورد توجه مشتریان

مورد مورد توجه کند

۱۸ سائیت های اعلامی : در کل زنجیره ارزش صفت مستقیم ایجاد دایره و تقویت عملکرد است . زنجیره های ارزش صفت

بسیار مناسب زنجیره های ارزش است

۱۹ اقدام در یک بخش از صفت در بخش های دیگر و بر می ندارد

۲۰ در اصل تمام برای استوارترین برای ساخت شرکت هستند

۲۱ تعیین موضوعات استوارترین در برگیرنده مسئله : شرکت به عنوان ارائه دهنده ی مهارت ها با قابلیت اطمینان و اعتماد به رعایت می پردازد

۲۲ سائیت و تحقیق سائیت های متناوب : شرکت با دو یقیم که معلمات را بخرد یا سازد و به روش

۲۳ کسب اطلاعات و صادرات تحلیل راه حل ها

۲۴ انتخاب به انجام راه حل مطلوب بر مبنای استوارترین و تحلیل : نخستین تیم شرکت به کیفیت محصول و نوآوری و قابلیت اطمینان می دهوی

به کیفیت معلمات توجه می کند

تیم دوم : شرکت به دلیل تولید عملیات صائیت به سطح بالای تجارت کارخان دهنی توجه می کند . این امر برای موضوعی شرکت

دارای اهمیت بسیار است

AHMAD

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱۵. فراهم آوردن آشنایی با موارد ارزشمندی و مهارت‌های انجمن شده در مرحله‌ی چهارم مسابقه و سرودن شعری برای

موضوعیت شرکت و اداری انجمن است.

۱۶. تهیه و تکمیل رزومه‌ی دانش‌معد و گروه‌ی سازش‌ها و مهارت‌های شرکت‌کننده در مسابقات‌های غیرانتفاعی نیز کاربرد و سبب دارد در این

صورت مسابقه‌ی است مراحل و گام‌های رزومه‌ی دانش‌معد با توجه به رزومه‌ی اهداف استوارترین سازش‌های غیرانتفاعی و حاصل‌شده آن دنبال شود

در این صورت باید تمام‌های دانش‌معد دنبال شود.

10

۱۷. رزومه‌ی بیانیه‌ی جامعیت اجتماعی شده سازش‌ها؛ این مرحله به شناخت نیازهای عمومی جامعه نیاز دارد.

۱۸. رزومه‌ی اهداف و مهارت‌های دانش‌معد و مهارت‌های دانش‌معد به منظور دسترسی به اهداف بیانیه‌ی اجتماعی.

۱۹. اعلامیه‌ی کردن بیانیه‌ی دانش‌معد (اجامی).

15

۲۰. تعیین مکانیزم‌های جمع‌آوری رزومه‌ی دانش‌معد به عنوان ضمیمه‌ی رزومه‌ی دانش‌معد.

۲۱. تعیین رزومه‌ی دانش‌معد به عنوان مکانیزم‌های جمع‌آوری رزومه‌ی دانش‌معد.

20

۲۲. در این مکانیزم‌های تخصصی کارکرد اصلی مکانیزم، انتقال اطلاعات و تولید داده‌ها به عنوان مکانیزم‌های جمع‌آوری رزومه‌ی دانش‌معد.

۲۳. مکانیزم‌های کارکرد اصلی مکانیزم، انتقال اطلاعات و تولید داده‌ها به عنوان مکانیزم‌های جمع‌آوری رزومه‌ی دانش‌معد.

25

۲۴. مکانیزم‌های کارکرد اصلی مکانیزم، انتقال اطلاعات و تولید داده‌ها به عنوان مکانیزم‌های جمع‌آوری رزومه‌ی دانش‌معد.

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

۱- با صنعت رسانه بهشتی

۴- لا راد احداث کردن در روش افروزده دو رخنه ای در روش ایستایانه تخصصی

۵- با کمک کردن هزینه های تولید که در صورت بهشتی

۵- محتایه ای مدل پروتو به محتایه های یک یکای نه ای تخصصی

۱) عقیده و تدارکات

۱) بر طریقی بالادستی

۲) نوعه فناوری

۱۲) علمیات

۳) مدیریت جامع انسانی و آموزش

۱۳) هر طریقی پایین دستی

۱۴) زیر ساخت های سازمانی

۱۴) بازار رایج

۱۵) خدمات به بهشتی

۱) سطح بهشتی گزینی خودمانی که ارادگی می شوند

۲) سطح موانع معرف کننده

۳) عدم تخصصی که فرایند اصلی با آن روبه روست

۱۵- آورد متوجه می شود به کار گیری حس ابرار در صورت استعدادی زیادی برای سازمان به همراه دارد.

• از تحلیل زمانیه سازمان و ترکیب و کلان رخنه ای در روش ایجاد می تواند روابط با نامن گسترده را به هم متصل کند و از

مزایای زیاد آن بهره مند شود.

• رخنه ای در روش مدیریت این است که توانی از محتایه های واحدی که در روش محولات و خدمات در آن زمان به مبتنی بر بهر مورد (تولیدی)

می دهد

• تغییرات نشان می دهد استعدادهای یک واحدی در محتایه های مربوط به رخنه ای در روش و مدیریت می کند از دو طرف روش

YEAR: MONTH: DATE:

5

5

10.

10.

10.

10.

10.

10.

10.

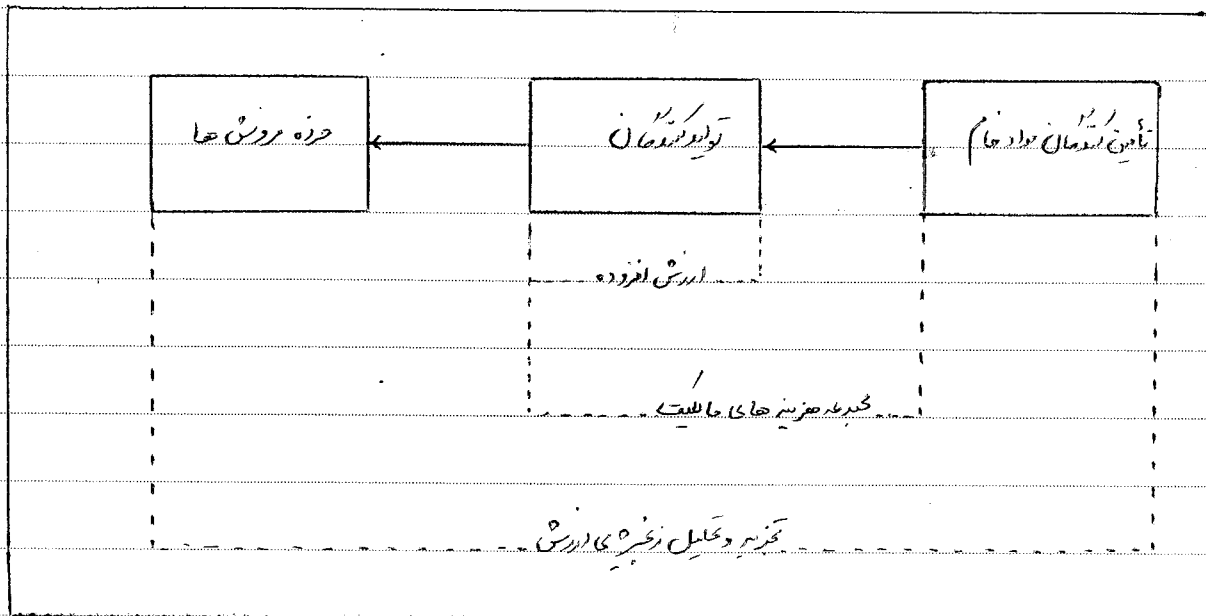
10.

10.

iv

Subject

YEAR: MONTH: DATE:



(محل: محاسبه های مختلف تجزیه و تحلیل هزینه)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

نوع محم فصل ۲ «تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش»

* تعریف زنجیره ارزش: زنجیره ارزش یک ابزار تحلیل استراتژیک برای درک هر جنبه رقابتی واحد تجاری،

تصفیه محل های ارزشی (درست مشتری) یا خاصیت هزینه و مسافت حامل ارتباط واحد تجاری با فروشندهان، مشتریان و

سایر واحدهای تجاری در صنعت محسوب می شود. (زنجیره ارزش در برگیرنده ی یک سلسله اقدامات تجاری که باید انجام شود

تا در هر مرحله به ارزش محصول که به رعایت مشتری منجر می شود می افزاید. (زنجیره ارزش مجموعه فعالیت های ارزش افزا

و مزایای بالایی که از موارد نامشده به وسیله ی نامشده گان آغاز شده است و تا محصول نهایی که به دست مشتری

و مصرف کننده ی نهایی می رسد ادامه می یابد.

(۱) تحقیق و توسعه

(۲) طراحی محصول

(۳) تولید

(۴) بازاریابی

(۵) توزیع

(۶) خدمات به مشتریان

(۱) تحقیق و توسعه: ایجاد و آزمایشتن ایده های است که مربوط به محصولات، خدمات، فرآیندهای جدید است

(۲) طراحی محصول: شامل جزئیات برنامه ریزی، محاسبه و آزمایشتن عملی محصولات و فرآیندهای تولید

(۳) تولید: راه و چگونگی تولید و بازاریابی، خاصیت و آزمایشتن باج حجت تولید یک محصول و یا ارائه ی یک خدمت مفصلی شده این اقدام

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

تجرباتی و نوشتنی	حرفه‌ای محمول	تولید	بازار و بازرگانی	توزیع	صنایع و خدمات
------------------	---------------	-------	------------------	-------	---------------

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

روزهای مدرسه

موسم مدارس

۴) بازار بازرگانی: شامل تبلیغات و فروش محصولات و خدمات به مشتریان فعلی یا آتی می‌شود.

۵) توزیع: شامل ایجاد مستقریات و حمل محصولات یا خدمات مشتریان می‌شود که به توزیع‌کنندگان می‌رسد.

۶) خدمات به مشتریان: شامل خدمات پس از فروش است.

۱) این نوع سیستم‌ها به جای تمرکز بر روی فعالیت‌های کلیدی مربوط به ارائه محصول، تمرکز دارند.

۲) این نوع سیستم‌ها به روابط بین واحدهای مختلف توجه ندارند در حالیکه هزینه و عملکرد یک واحد، اغلب به هزینه و عملکرد یک واحد دیگر وابسته است.

۳) آنها اطلاعات انبوهی در خصوص عملکرد انتقادی یک فعالیت منعکس می‌کنند.

و در مورد محرک‌های هزینه اطلاعات کاملی ارائه نمی‌دهند.

۱) استراتژی

۲) وظایف و فعالیت‌های داخلی

۳) ایجاد ارزش از دیدگاه مشتری

۴) سرمایه‌گذاری (رابطه بین تأمین سرمایه‌گذار و حلال و مشتریان)

۵) تدوین و اجرای استراتژی

۶) موارد سود و زیان

۷) تحلیل و تحلیل هزینه‌های ارزش

۸) (حاج شاداب)

۹) خواص و کیفیت

۱۰) سبک‌های داخلی

AHMAD

۱) سطح مشتری‌گرایی خدمات که ارائه می‌شود

۲) سطح وابستگی صرف‌کننده

۳) عدم قطعیت که مراکز اصلی با آن روبه‌روست

۴) بهترین عوامل چشم‌انداز و تجربه‌ی ارزش

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

Life Cycle Costing (Lcc)

فصل ۷: هزینه‌های عمر

تعریف هزینه عمر محصول: عبارت است از ماحولی زمانی بین طراحی و عرضه یک محصول جدید به بازار و توقف و نابودی آن

محصول به دلیل نبود تعاملی خاص برای آن در بازار، بنابراین هزینه عمر محصول خاص اعتبارات لازم از طراحی محصول و عرضه سواد اولی

برای ساخت آن تا تحویل محصول ساخته شده و ارائه خدمات پس از فروش و همچنین توقف و نابودی محصول را در بر می‌گیرد. این

اقدامات شامل: ۱- تحقیق و توسعه، ۲- طراحی محصول، ۳- ساخت، ۴- فروش، ۵- بازاریابی و تبلیغات، ۶- خدمات پس از فروش و توقف محصول است

تعریف هزینه عمر محصول: هزینه‌های عمر محصول که پس از عرضه به بازار و عرضه به مشتریان و عرضه به مشتریان و عرضه به مشتریان

هزینه‌های محصولات در طول عرضه به مشتریان و عرضه به مشتریان و عرضه به مشتریان

میزان سودآوری واقعی آن را تعیین می‌کند. در انتخاب بهترین ترکیب محصولات را برای معرفی به بازار و عرضه به بازار

۱) استفاده از آمار برای تعیین هزینه عمر محصول و ارائه آن به مشتریان

۲) استفاده از آمار برای تعیین هزینه عمر محصول و ارائه آن به مشتریان

۳) شناسایی هزینه‌ها با نیازها برای بهبود طراحی و عرضه به مشتریان و عرضه به مشتریان

۴) استفاده از آمار برای تعیین هزینه عمر محصول و ارائه آن به مشتریان

AHMAD

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

مورد توجه قرار می‌گیرد. مدار روشن‌های خنثی‌یابی کم‌صفت است اما آن روشن‌های خنثی‌یابی مناسب است که تمام خنثی‌ها و اعلام

جای‌های خام شده از مرحله طراحی در برنامه دیزنی با مرحله توقف و ناآرامی خود تولید محصول را در بر گرفته و مورد بررسی و ارزیابی قرار دهد.

این روشن‌های کم‌صفت به درجه‌بندی تقسیم‌بندی بر سه درجه اول، میان و دوم و سوم می‌شود. برای روشن‌های خنثی‌یابی که خنثی‌های

تمام مراحل عمر محصول را در نظر می‌گیرد، خنثی‌یابی مرحله عمر محصول است.

۱) مرحله طراحی در برنامه دیزنی

10

دوره‌های عمر محصول به ۲ مرحله تقسیم می‌شود: ۲) مرحله تولید ۳) مرحله توقف و ناآرامی محصول

۱5 اغلب روش‌های اصلاح عملکرد جای‌های خام شدن در مرحله طراحی است. خنثی‌یابی جدید، ابزار با اطمینان برای بهبود سودآوری در ۱۵

سازمان است. هدف این روشن‌های خنثی‌یابی در سراسر فرآیند از تولید است که به روشی آسان و سیستمی به سود هدف برای این صنعت‌ها

مستعدان امکان پذیر باشد. اهمیت خنثی‌یابی هدف این است که یک ابزار مدیریتی برای کاهش خنثی‌ها ارائه می‌کند.

20

۲۰ تفاوت خنثی‌یابی کارایی: خنثی‌یابی کارایی به بهبود مستمر در فرآیند موجود می‌گردد. بعضی خنثی‌یابی کارایی و بهبود مستمر

عملکرد جای‌های خام شده قرار می‌گیرد است. اهمیت خنثی‌یابی کارایی این است که به بهبود کارایی سیستم‌های تولید موجود توجه می‌کند.

25

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

* نیندرهای که در طول فصلی غیر محسوس واقع می شوند اغلب به ۲ گروه زیر تقسیم می شوند: ۱. کم

(۱) نیندرهای خفیف و نادره

(۲) نیندرهای مراحل پس از سافت، عمل: (۲) نیندرهای طراحي

(۳) نیندر سازی

(۴) آزمائش

(۵) ایجاد نیندر در محسوسات

(۲) نیندرهای درجه بالا نوشتن های سافت، عمل: نیندرهای نینتم و غیر نینتم سافت محسوسات

(۱) نیندرهای درجه بالا

(۳) نیندرهای مراحل بعد از سافت، عمل: (۲) باز آوری

(۳) نیندر

(۴) نیندر

(۵) عمل

(۶) نیندر

(۷) نیندر

(۸) نیندر

(۹) نیندر

(۱۰) نیندر

۲. هدف عمده برای نیندریابی دوره ای غیر محسوس:

(۱) هدف اول: نیندریابی دوره ای غیر محسوس در ایجاد درک از برای تمام رده های کل مربوط به محصول کمک می کند. این درک از جایای تمام رده

کمک می کند تا مدیریت به این نکته برسد که آیا مجموع سودهای کل دوره ای غیر محسوس می تواند نیندریابی تولید اصلاح یا توقف تولید را برساند.

(۲) هدف دوم: این روش نیندریابی به منبع نیندرهای حیاتی محصول توجه ویژه دارد. سایر این در این روش باید برای

AHMAD

الت

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

نیزه های محصل نیز سوابق خواهد بود و آنچه ای برای حاصلی با صرف این نوع نیزه ها میسر به وجود خواهد آورد. بنابراین

به نظر می رسد که در بلند مدت سوددست با اعداد از این روش نیزه از سایر روش ها باشد.

۳) هدف سوم: اکثر نیزه های یک محصل در مرحله طراح تعهد می شود. به طور کلی ۸۰٪ از نیزه های محصل طی مرحله طراح محصل

مردمی شوند. بنابراین چون نیزه های محصل از مرحله طراح آغاز می شود و بعد در مرحله نیزه های یک محصل با اعداد از

این تلفیق مؤثر خواهد بود.

۱۰ (۱) چرخه عمر حیات، می تواند عام شده

چرخه های حیات محصل قابل تقسیم به ۲ مرحله می باشد:

(۲) چرخه عمر حیات، شروع

تم ایستادن

۱۵ به ترتیب چرخه عمر حیات می شود: ابتدا چرخه های حیات می تواند به دو بخش واحد تقسیم شود. این معانی ها

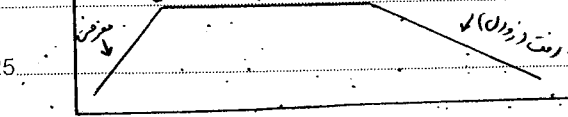
از مرحله پیش و بعد آغاز می شود. به ترتیب مراحل طراحی، ساخت، بازار، توزیع و ادغام هدفیات به صورتی را در بر می گیرد.

۲۰ تلفیق چرخه عمر حیات: این چرخه به مرحله می شود. در بازار از زمان معرفی محصول تا حذف آن در بازار آن را دارد.

۳۰ بنابراین این چرخه شامل دو بخش مختلف حیات محصل یا حذف در بازار از مرحله معرفی محصول یا حذف در بازار می شود.

۳۳ روشی و بلوغ زمانی است و به عنوان آن از بازار می شود. در این مرحله و فروش در ابتدا با آشنایی ملایم رشد داشته و پس در مرحله

بلوغ به اوج می رسد. از این مرحله به بعد حاصلی فروش آغاز می شود.



AHMAD

۴۰ چرخه عمر حیات یک محصل یا حذف

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

(۱) هنرینه یابی هدف

۳۰ روش تجربه و تحلیل برضه حیات تحت غم بود (۲) توری محدودیت

(۳) هنرینه یابی حرفه ی حیات

(۱) برنامه ریزی

(۲) طراحی

(۳) آزمایش

۴. مراحل هنرینه یابی حرفه ی عمر در یک شوق بودی (۴) تولید

(۵) بازار آرایشی

(۶) توزیع

(۷) مدیریت خدمات و حمایت و توقف تولید

۱ - هنرینه های تحسین و توسعه

(۱) هنرینه های بازار آرایشی ساخت

۲ - هنرینه های طراحی ساخت

(۲) هنرینه های ساخت

(۳) هنرینه های پایین دست ساخت

حجم

15

۴. (الف) سرفه هنرینه های بازار آرایشی ساخت : هنرینه هایی که بر روی از دست یابی محصول به هر مرحله تولید (عام) می شود « هنرینه های بازار آرایشی » نامیده می شود.

(۱) هنرینه های خرید

(۲) هنرینه های بسته بندی

(۳) هنرینه های غیر بسته بندی

حجم

حجم

20

ج. هنرینه های پایین دست ساخت : هنرینه های راجع به از مرحله تولید که بخش تحسین از هنرینه های مرحله آخر تحسین را نیز شامل می شود هنرینه های

حجم

پایین دست نامیده می شود.

(۱) هنرینه های بازار آرایشی و توزیع (مراحل هنرینه های بسته بندی، ارسال، نگهداری، تلفات، گم شدن، بازگشت)

25

(۲) هنرینه های پایین دست ساخت

(۳) هنرینه های حمایت و توسعه (مراحل هنرینه های کارخانه، خدمات پس از فروش، بازگشت، تلفات)

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

چهارمین فصل: بررسی پایه‌های عمومی عمر (از دیدگاه) - (استاندارد بررسی پایه‌های عمومی عمر) : عبارت است از سرآیند تعیین جمع کل هزینه‌های یک محصول

یا یک پروژه شامل هزینه‌های عملیاتی، نصب، عملیات، نگهداری، اصلاح و تعمیرات و در نهایت توقف و تخریب آن

5. از تعدادی استاندارد مراحل هزینه‌های عمومی عمر عبارت است از:

• تعیین و تعیین هزینه‌های عمومی عمر در یک محصول

1. عملیات یا هزینه‌های عمومی عمر عبارت است:

• طراحی مفهومی

• طراحی اولیه

• طراحی جزئیات

• تولید

12. نگهداری

13. تعمیرات و اصلاحات

15.

14. توقف و تخریب

چهارمین فصل: بررسی پایه‌های عمومی عمر (از دیدگاه) - (استاندارد بررسی پایه‌های عمومی عمر) : عبارت است از سرآیند تعیین جمع کل هزینه‌های یک محصول

30. صنایع هزینه‌های پایه‌های عمومی عمر (از دیدگاه) : عبارت است از هزینه‌های عمومی عمر (تعمیرات و اصلاحات) و در برخی صنایع دیگر هزینه‌های پایه‌های عمومی عمر

دسته‌های عمومی عمر (از دیدگاه) : عبارت است از هزینه‌های عمومی عمر (تعمیرات و اصلاحات) و در برخی صنایع دیگر هزینه‌های پایه‌های عمومی عمر

صفحه (تکمیل)

5.

AHMAD

۵۴

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

۱) دارویی

• صنایع یا فرآورده های دارویی و یا سایر دارو :
(فرد)

۲) خودروسازی

۱) نرم افزار یا ارائه دهنده

• صنایع یا فرآورده های دارویی و یا سایر دارو :
(فرد)

۲) تجهیزات تخصصی

۱) خودروسازی

• صنایع یا فرآورده های دارویی و یا سایر دارو :
(فرد)

۲) آرایش و بهداشتی

• شرکت تجزیه و تحلیل ریزه های ارزش می تواند روش مفیدی برای شناسایی روابط با این دسته و یا با دسته برای واقع گرای تجاری بود یا صرفاً برای اطلاع از

• صنایع مطرح محصول باید اهداف زیر را در نظر بگیرد :

الف) کاهش زمان عرضه محصول به بازار

ب) کاهش هزینه های خدمات مورد انتظار

ج) بهبود سادگی در ساخت

د) برنامهداری برداشتن و طراحی

۱) روش مهندسی پایه

• روش های طراحی محصول : ۲) روش نمونه سازی محصول

۳) روش تغییر در محصول موجود

۴) روش مهندسی هم زمان

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

x نخوان

x ۱. سنجش روش محندسی باید عبارت از روشی است که به موجب آن طراحان محصول مسئول از بازارهای مسافت اقدام به توسعه یک

طراح از طرح ها و محصولات مختلف قبول می کنند یک مرتبه امتداد از این روش شامل سرعت و هزینه های کمتر آن است به تبعه ی روش های

کثیر طراح است . از جمله ایرادات این روش مسئول بودن محندسی باید از بازارهای و تولیدکن است به همین دلیل ممکن است روش

آن محصول یا ارائه ها بر آن دگر دارند و تولید آن نیز سخت و پرهزینه باشد . در این روش هزینه های پایین دهنده مسافت رقم قابل

نوعی را تسهیل خواهد داد .

10

x ۲. سنجش روش هزینه سازی محصول : عبارت از روشی است که به موجب آن تول های توأم با کار آمده های مختلف از محصول توسعه و

از روی محندسان و ششدهای تزیینی خود آزمای می فرایند

x ۳. سنجش روش توسعه محصول موجود : روشی است که به موجب آن محصول فعلی ارتقا یا تقلیل داده شده و بر محصولات مورد در خواست

یک محصول جدید ، مطابق داده می شود

x ۴. سنجش روش محندسی هم زمان یا محندسی آهسته : این روش یک سیرت محدد در طراحی مولات خوب می شود . این روش جایگزین

20

رویکرد محندسی باید که در آن طراحان محصول به طور جداگانه به روی پروژه ی طراحی کار می کنند است . برعکس محندسی باید

روش محندسی هم زمان

است با سر می خورای حیات تحت نام توسعه صورت می گیرد به موجب این روش اطلاعات از هر یک از بخش های مختلف زنجیره ارزش در خواست

گنبدیده و از آن برای عید طراحی استفاده می شود

AHMAD

Subject

YEAR:

MONTH:

DATE:

مکان مورد بررسی یا بی جغرافیایی

۱) اطلاعات زیرین یا بی جغرافیایی برای استفاده در تقسیم‌بندی های دوران مناسب است.

۲) استفاده ی گسترده از زیرین یا بی جغرافیایی در بررسی رابطه ی اعلام شعل دهنده ی آن و شغل اشکالات و ایرادات به منظور

تجید عملیات است.

۳) تمیزک زیرین یا بی جغرافیایی در صورتی که از نظر اتر بر رابطه محلی نیز دارای سواندهای فراوانی است.

10

۴) نقشه ای از محدوده های قسم جغرافیایی معمول در تقسیم بندی محمولات است.

۵) نقشه ای از جغرافیای عمومی در سطح ۴ مرحله را در نظر بگیرید. در این مراحل استراتژی های مختلفی را باید در نظر گرفت.

15

تا ارزش و سود آوری محمولات به حد اکثر برسد.

۱) معوض محمول به بازار

۲) مراحل مختلف جغرافیای محمولات

۳) بلوغ (حالت)

۴) وقت

20

۶ گران

الف) مرحله ای معوض محمول به بازار در نخستین مرحله محمول یا در قیاس شکلی در به دست آمدن سودی از بازار مدخل با این بوده و نتایج محدود است.

ب) بر این روش کم است. در نتیجه در این مرحله باید کوشید تا هویت و آگاهی بازار از طریق تبلیغات گسترده و سایر راه های دیگر باید.

25

AHMAD

۱۴۰۰

Talant.ir

@Talant_ir

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

در ادامه این مرحله، نزدیکی به آراضی و با توجه به شناخت مستقیم از عرضه محصول یا خدمت جدید با افزایش عرضه می شود. ۱۰ در این

مقطع هزینه ها به دلیل افزایش زیاد و کاهش و توسعه و هزینه های سودایی ای ناشی از راه اندازی عملیات تولید و علیرضا بازارهای به نسبت

بالا است. این هزینه ها به تبع به تفاوت محصول عرضه شده با هزینه های مشابه در بازار از این سو و هزینه های بالا از سوی دیگر 5

به نسبت بالا در زیاده می شود. ۱۰

۲۰ در این مرحله، نسبت به مرحله ی نوجوانی این است که هوای بازار و عرضه محصول شروع به تحسین می کند و توسعه ۱۰

محصول به تمام افرایش می یابد. در این مرحله هم زمان با توسعه بیشتر محصول عرضه شروع به افزایش می کند. محصول نهایی از اعتبار

داشتن تفاوت با دیگر محصولات در بازار برضو دار است. بر میزان رقابت در مرحله فعلی افزوده و اهمیت به تدریج ثابت می شود. در این

مرحله چون به تکرار رضا اضافه شده است، شرکت باید به دنبال کسب و حفظ مزیت های رقابتی باشد. ۱۵

۳۰ در این مرحله، به عنوان (بلوغ جهانی): در این مرحله، حضور افراد میانی که می توانند تعدادی در وقت بیشتر هستند، برای حفظ بازار ۱۰

محصول می توانند رقم فروش را افزایش دهند. اگرچه فروش عامل به کاهش داشته به گونه ای که در سطح افزایش کن کاهش شده است. ۱۰

اما فروش جهانی در حال صعود است. به تکرار در بیان افزوده شده و از تنوع محصول کاهش خواهد شد. این زمان جهانی است

بیشتر افزوده شده و تفاوت بودن محصول اهمیت خود را از دست می دهد. در این مقطع، رقابت بر سر قیمت تمام شده و برای این

کیفیت است و محصول در حال از دست دادن مزیت های خود در بازار می باشد. 5

AHMAD

۵۸

Subject

YEAR: MONTH: DATE:

و x توان
بررسی می کند: افت، مددین مرحله از میزان فروش و قیمت ها و همچنین از تعداد رقبایان مشاهده می شود. برای ادامه حضور در بازار

بجزو طری از میزان هزینه ها و یک سهم سود توزیع می شود. بعداً خواهد بود

شم امتحانی

5	الف) هزینه های تحقیق و توسعه	۱) هزینه های بازاریابی: ساخت:
	ب) هزینه های طراحی	
	الف) هزینه های خرید	۲) هزینه های کل طول حوضی حیات:
10	ب) هزینه های مستقیم تولیدی	۳) هزینه های ساخت یا تولیدی:
	ج) هزینه های غیرمستقیم تولیدی	
	الف) هزینه های بازاریابی و توزیع	۳) هزینه های پایین دستی ساخت:
15	ب) هزینه های ضمانت و خدمات پس از فروش	

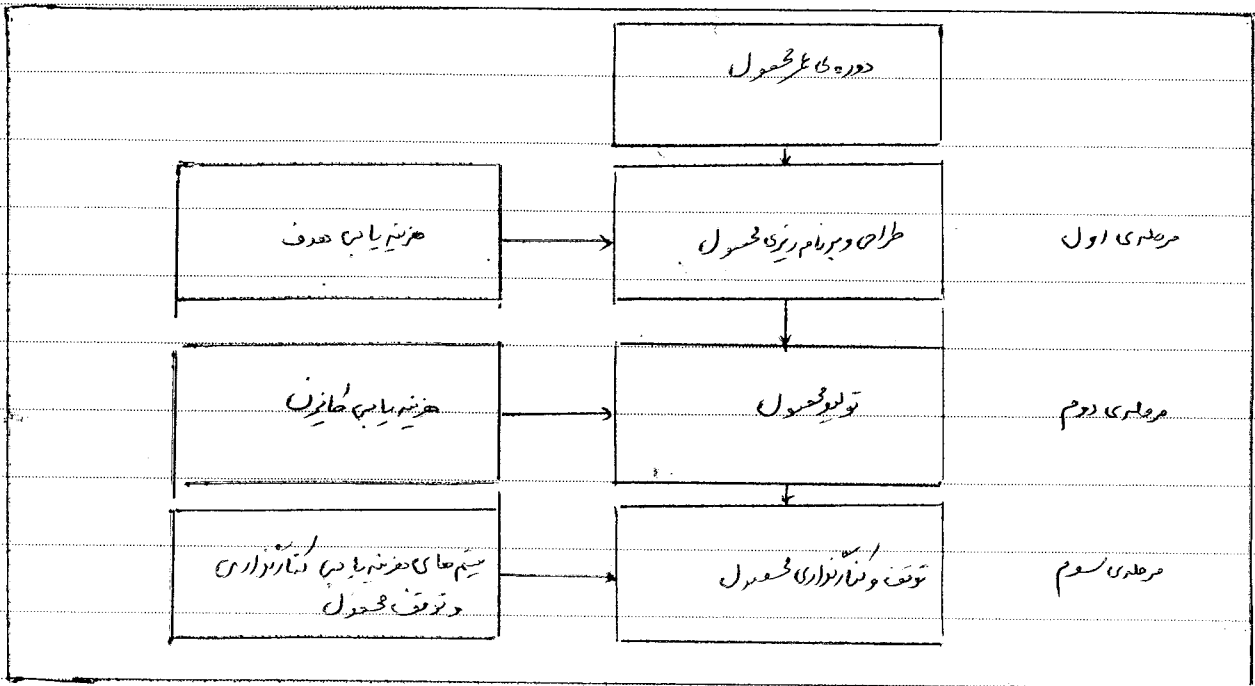
20	۱) کسین و توزیع	۱) هزینه های غیرمستقیم تمام شده:
	۲) طراحی	
	۳) ساخت	
	۴) بازاریابی	۲) هزینه های حمل و نقل:
	۵) توزیع	
	۶) خدمات پس از فروش	
25	۱) هزینه های حمل و نقل یا خدمت به بازار	۳) هزینه های غیرمستقیم:
	۲) وند	
	۳) بلوغ های	
	۴) افت	
	۵) بهره	

Subject

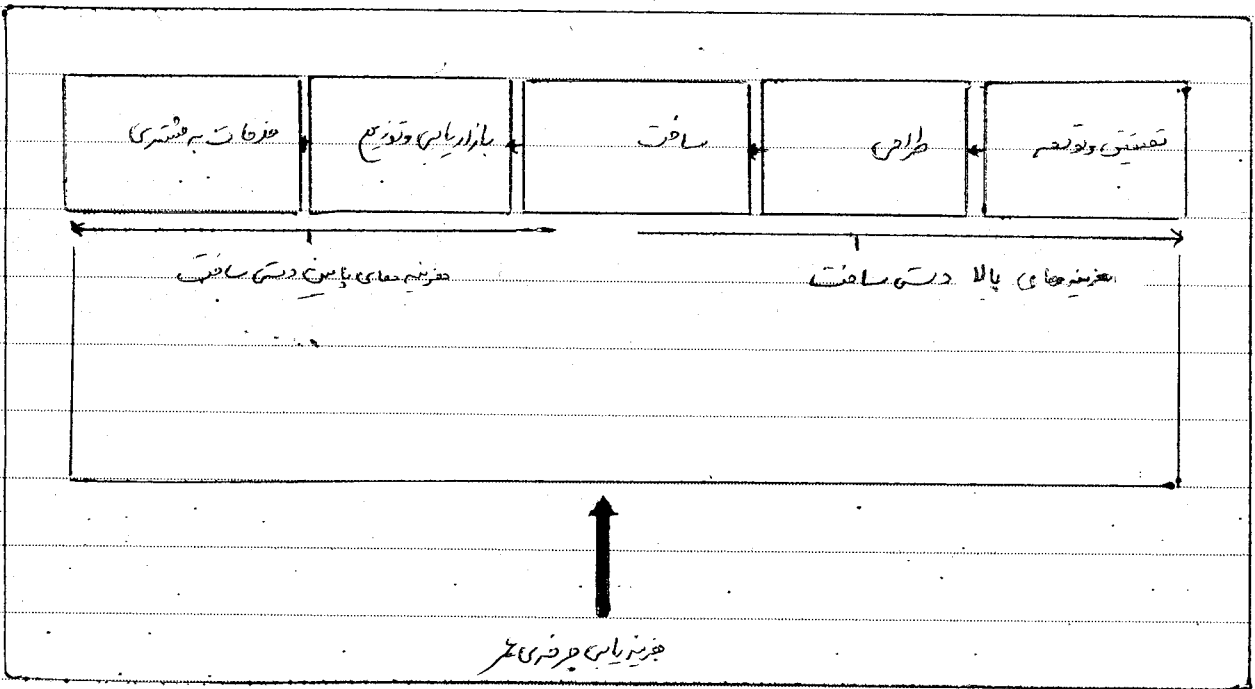
YEAR:

MONTH:

DATE:



(مسئله: مراحل اصلی دوره‌ی عمر محمول و فواصل مربوط به آن)



(مسئله: تحلیل و ارزش‌گذاری هزینه‌یابی پروژه‌ی عمر در صورت تمام‌نموده‌ی پروژه‌ی عمر)

AHMAD

۴