

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دوره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

ارائه دهنده:
محمدتقی قندهاری

پاییز ۱۳۹۸



مفهوم خلاقیت

➤ فراگرد خلاقیت عبارت است از هر نوع
فراگرد تفکری که مساله ای را به طور مفید و
بدیع حل کنید.
➤ به کارگیری توانایی های ذهنی، برای ایجاد
یک فکر یا مفهوم جدید



پیشنهادهای عملی برای ایجاد سلاست فکر و افزایش خلاقیت

➤ یادداشت برداری

فکرها و اندیشه های نو، از زودگذرترین چیزها هستند.

➤ تقویت حس کنجکاوی و توان پرسش کردن

پاسخ به سوالهای چرا و چگونه برای امور بدیهی و واضح

➤ استفاده از روابط میان افکار

ارسطو: کاروان اندیشه خود را با فکرهای نزدیک، مشابه،

متضاد یا هر فکر دیگری به حرکت در آورید و فکرهای بعدی

را در امتداد آن آشکار کنید.



پیشنهادهای عملی برای ایجاد سلاست فکر و افزایش خلاقیت

- تغییر شکل وضع موجود
- تنظیم مجدد و نوین طرحها و افکار قبلی (با تجدید ترتیب، جایگزینی، افزودن یا کاستن، تغییر جهت و...)
- تهیه فهرست ویژگیها
- تحلیل شبکه

میان دو شی یا دو فکر که قبلا قرابتی نبوده اجبارا روابطی را در نظر می گیریم.



پیشنهادهای عملی برای ایجاد سلاست فکر و افزایش خلاقیت

➤ باز و انعطاف پذیر برنامه ریزی کنید

برنامه ریزی خوب است اما نه بدین معنا که با نوشتن فهرستی از کارهای پر اضطراب و بدون انعطاف زمانی به خودتان فشاری مضاعف وارد کنید.

➤ در دوره ها و کلاسهای جذاب شرکت کنید

کلاسهای مختلف باعث افزایش خلاقیت می گردد.

➤ ورزش کنید، مسافرت بروید.

عقل سالم در بدن سالم است. همچنین هر چه قدر بیشتر ببینید، تجربه کنید و سفر کنید مغزتان گنجینه قوی تری در اختیار خواهد داشت. با شناخت نقطه نظرات مختلف و جدید افزایش خلاقیت برایتان به ارمغان خواهد آمد.



پیشنهادهای عملی برای ایجاد سلاست فکر و افزایش خلاقیت

➤ با دیگران همکاری و همفکری کنید.

فضای تعامل با دیگران، انعطاف پذیری و استقلال درونی افراد را بیشتر میکند.

➤ با افراد خلاق معاشرت کنید.

اگر مدام با افرادی معاشرت کنید که عین شما فکر میکنند، در تله شباهت اسیر میشوید.

➤ خوش اخلاق و خندان باشید

افرادی که اهل مطایبه هستند، شادتر و خندان ترند، معمولاً خلاق ترند.

➤ اهل مطالعه باشید.

مطالعه فرصت آشنایی با افکار افراد مختلف در طول تاریخ را برایتان فراهم می کند.



پیشنهادهای عملی برای ایجاد سلاست فکر و افزایش خلاقیت

➤ ساعات فعال ذهنی خود را بشناسید.

زمانی که ذهن در حال فوران است تا آنجا که می توانید به افکار خود پر و بال دهید.

➤ محیط اطراف خود را تغییر دهید.

اگر چشم انداز پیرامون شما تغییر کند، ذهن شما نیز به صورت ناخود آگاه به سمت یک دیدگاه جدید تغییر جهت می دهد.

➤ در حیطه کاری و مورد علاقه خود تمرکز کنید.

خیلی خوب است که به ذهن خود اجازه دهید آزادانه به گردش بپردازد. اما این گردش باید در حیطه دانش شما انجام پذیرد.



۶ مهارت کارآفرینان خلاق از نگاه امی ویلکینسون

۱. فاصله‌ها را بیابید: افراد خلاق به خاطر هوشیاری که دارند فرصتهایی را که دیگران نمی‌بینند، می‌یابند. با چشمان باز به دنبال نیازهایی باشید که در بازار پاسخی برایشان وجود ندارد و سپس ایده‌هایی را از حوزه‌های دیگر اخذ و یک راه حل تازه خلق کنید یا مفاهیم به ظاهر جدا را به هم متصل کنید.
- سه شیوه‌ای که افراد خلاق جهان را می‌بنند و بر اساس آن رفتار می‌کنند:
 - ❖ مرغ شهدخوار: راه‌حلهای یک حوزه را در حوزه‌ای دیگر به کار می‌گیرند
 - ❖ معمارها: فرصتها را تشخیص داده و راه حل جدید خلق می‌کنند.
 - ❖ تجمع‌کننده‌ها: محصولات موجود در بازار را جمع می‌کنند و آن‌ها را به شیوه‌ای نو با هم ترکیب می‌کنند.

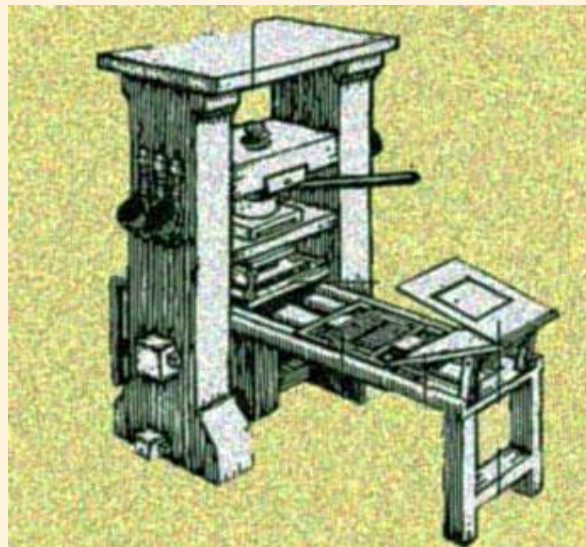
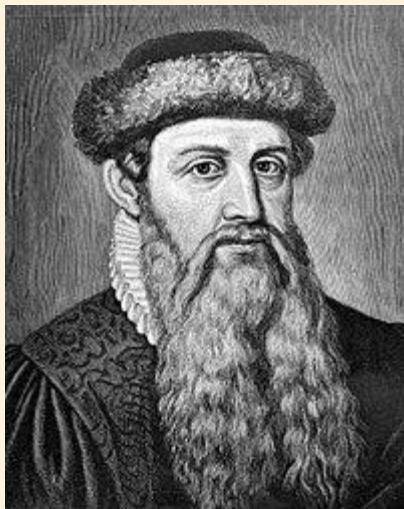


مرغان شهدخوار

- چیزی که از پیش وجود داشته و به خوبی کار میکند را گرفته و سعی میکنند راهی پیدا کنند آنرا در حوزه های دیگر به کار گیرند.
- از قدرت مقایسه کردن استفاده می کنند: مقایسه سطحی، مقایسه ساختاری
- مقایسه سطحی: شباهتهایی مانند ویژگیهای محصول یا ویژگیهای طراحی محصول را مدنظر قرار میدهند مانند کافه های زنجیره ای استارباکس هاوارد شولتز
- مقایسه ساختاری: تمرکز بر روی عناصر پایدار. مثل پخش موسیقی زنده اپرا و جاز، گارسونهای شیک پوش و صندلی برای کار با لپ تاپ



مثالهای دیگر مرغان شهدخوار



گوتنبرگ دستگاه چاپ را با استفاده از ایده پرس بر روی بطریهای نوشیدنی و اضافه کردن جوهر اختراع کرد.

مثالهای دیگر مرغان شهدخوار

پیر امیدیار ایده فروشگاه‌های گاراژی را برداشت و با آنلاین کردن

آن،
را تأسیس کرد.

با ثروت ۱۱ میلیارد دلار احتمالاً
ثروتمندترین ایرانی است.



پیر امیدیار
PIERRE OMIDYAR
مؤسس eBay، ثروتمندترین مرد ایرانی

معمارها

- آنها یک کاغذ سفید بر میدارند و راه حلهای جدید را از صفر می سازند.

- آنها بارها می پرسند چرا؟

- آنها باور دارند زمانی که یک مشکل را بیابند در مسیر حل آن هم قرار گرفته اند لذا همیشه میپرسند مشکل کجاست؟

- مثال: ایلان ماسک و شرکت spaceX

- وی بنیانگذار این شرکتهاست:



تجمع کنندگان

- راه حل‌های مختلف از منابع گوناگون را با هم ترکیب می کنند تا به نتایج ترکیبی فوق العاده ای دست یابند.
- بزرگترین موفقیتها زمانی به دست می آید که عناصری از راه حل های کاملاً متضاد با هم ترکیب شوند.
- مثال خودرو شاسی بلند لوکس دو دیفرانسیل



مثال های دیگر تجمع کنندگان

- استیو الیس و ایده رستوران فست فود با کیفیت
- متعهد به عرضه غذا با بالاترین کیفیت و تهیه شده از محصولات تازه به صورت روزانه و در حضور مشتری است.



مثال های دیگر تجمع کنندگان

- مبینک و ویلسون فروشگاه آنلاین کالاهای نفیس گلیت گروپ را تاسیس کردند.
- ترکیب ایده فروش کالاهای نفیس با ایده فروش عمده از طریق اینترنت
- جشنواره روزانه، خرید سریع و تخفیف قابل توجه از برندهای معروف
- در طول ۵ سال از یک استارت آپ به کسب و کاری با بیش از ۱ میلیارد دلار درآمد تبدیل شده.



افراد خلاق

- مهم‌ترین ابزار افراد خلاق، کنجکاوی آنهاست.
- پرسش‌های رک و مستقیم ذهن و حواس شما را هوشیار می‌کند.
- مثال: کوین پلانک و جایگزینی پارچه لباس بسکتبال از کتان به الیاف مصنوعی میکروفیبر استریچ
- امروزه آندره آرمور یک برند جهانی لباس ورزشی با بیش از ۲,۹ میلیارد دلار است.



افراد خلاق

۲. حرکت در جهت نور: وقتی از راننده‌های مسابقه می‌پرسند چگونه خودرویی با سرعت 300 Km را کنترل می‌کنند، می‌گویند: دنبال نور حرکت می‌کنند.

- افراد خلاق افق پیش‌رو را در ذهن خود اسکن می‌کنند و برای رسیدن به ایده‌های جدید جاده را ارزیابی می‌کنند.

- آنها موانع ناگهانی را نادیده گرفته و به سمت مأموریت بلندمدتشان حرکت می‌کنند.

- آنها جاده پیش‌رو را نگاه می‌کنند و با تمرکز سریع‌تر بر آینده سریع‌تر و بهینه‌تر از هر کسی به سمت آن حرکت می‌کنند.

- تفکر رو به جلو: تمرکز بر چیزهایی که برای رسیدن به هدف باید تکمیل شوند نه چیزهایی که پیش از این انجام شده‌اند.

